



Universidade Federal do Pará
Pró-Reitoria de Extensão
Diretoria de Programas e Projetos

IMPLANTAÇÃO DA BIBLIOTECA DIGITAL DE MÍDIAS DA UFPA (BIMUFPA)

Coordenador (a): Luiz Cezar Silva dos Santos
Ano: 2012

1. Identificação:

Situação: Aprovado pela Instituição

Tipo: Projeto

Caracterização: Primeira Versão

Ano Base: 2012

Período de Vigência: 2012 a 2013 – 01/05/2012 a 31/05/2013

Título: Implantação da Biblioteca Digital de Mídias da UFPA (BIMUFPA)

Coordenação: Prof. Dr. Luiz Cezar Silva dos Santos

Vice-coordenação: Msc. Glauce Cristhiane da Silva Monteiro

Unidade: Assessoria de Comunicação Institucional da UFPA (Ascom)

Subunidade: Coordenadoria de Imprensa e Informação (CII)

Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas

Área Temática Principal: Comunicação

Linha Programática de Extensão: Comunicação Escrita e Eletrônica

Vínculo com o Projeto Pedagógico da Faculdade de Comunicação: Sim

Resumo:

Implantação de uma Biblioteca Digital a fim de disponibilizar conteúdos e dados sobre a produção de televisão e rádio no estado do Pará, possibilitando o acesso à informação à sociedade em geral, a realização de pesquisas sobre o tema na universidade e ainda o uso deste tipo de arquivo como material didático para professores da rede pública de ensino. O acervo incluirá programas (jornais, novelas, programas de entrevista, de auditório, de entretenimento, infantis, dentre outros); notícias e reportagens; e peças de publicidade e propaganda, exibidas pelas emissoras de radiodifusão abertas do estado.

Palavras-chave: Televisão. Rádio. Publicidade. Biblioteca Digital. Informação.

Local de Execução:

Nome do Local: Assessoria de Comunicação Institucional

Responsável pelo Local: Luiz Cezar Silva dos Santos

Endereço: Rua Augusto Correia S/ nº.

Bairro: Guamá

CEP: 66075-110

Contatos: (91) 3201.8034/7577/8039

Público-Alvo:

Descrição: pesquisadores e estudantes da área de história, antropologia, pedagogia, sociologia, ciências políticas, psicologia, geografia, letras, comunicação, jornalismo, publicidade, televisão, rádio e demais interessados em pesquisar ou conhecer os conteúdos divulgados pelos veículos de comunicação eletrônica do estado do Pará.

Nº Estimado: 2.000 pessoas

Carga Horária: 48h / semanais

Abrangência: Intra-Subunidade

Área: Urbana

2. Caracterização:

2.1 - Justificativa:

A história da radiodifusão na Amazônia, especialmente no estado do Pará, já possui mais de oitenta anos. Enquanto as primeiras rádios surgiram por volta de 1928, as primeiras emissoras de TV começaram a transmitir suas programações a partir do ano de 1961. De lá para cá, novos horários, programas e formas de produzir conteúdos foram incorporados pelas emissoras de radiodifusão e apresentados ao público paraense, bem como estes sistemas se incorporaram a sistemas nacionais de transmissão por meio da formação de redes de comunicação no país.

O que não mudou até o presente momento histórico, contudo, está relacionado com a própria natureza dos dois meios de comunicação: as mensagens são produzidas e emitidas continuamente, de forma que, pelo atual padrão de radiodifusão, é impossível ao público/receptor paralisar, retroceder ou adiantar os programas/conteúdos ao qual assiste ou ouve¹.

De tal modo, apesar dos anos de história, não há arquivos sobre os conteúdos/programas transmitidos no estado. Em parte devido ao custo de manutenção deste acervo, em parte pelas rotinas de produção de conteúdos.

A falta de acervo dificulta o acesso aos dados por parte dos pesquisadores das diversas áreas, não apenas na área de comunicação, mas também das demais ciências humanas, os quais deixam de observar como determinados fenômenos se dão sob a influência midiática. As ciências ligadas à educação e ao ensino-aprendizagem, sem este acervo, também ficam impossibilitadas de utilizar as mensagens transmitidas em TVs e Rádios locais como material didático em sala de aula.

Assim, o projeto Biblioteca de Mídias da UFPA (BIMUFPA) busca criar e disponibilizar um acervo digital com conteúdos transmitidos por rádios e TVs locais a fim de subsidiar pesquisas e ações extensionistas sobre estes conteúdos nas diversas áreas do conhecimento.

2.2 - Extensão e Comunicação:

De acordo com o Fórum de Pró-reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras (FORPROEX), a extensão universitária é um processo educativo que articula teoria e prática científica, num ciclo de aplicação e aprendizado constante que une a comunidade em geral e a comunidade universitária, socializando conhecimentos. Enquanto a Universidade leva conhecimento e assistência às comunidades, estas retroalimentam os pesquisadores/docentes/discentes com informações, necessidades, anseios, aspirações e conhecimentos subjetivos ou empíricos e ainda com seus valores e cultura, dados imprescindíveis para a produção de conhecimento científico e para o avanço das pesquisas nas diversas áreas.

Ao se comunicar com a sociedade local as instituições de pesquisa podem renovar constantemente suas estrutura e suas ações. Por esta interação intrínseca, a extensão é uma ação transformadora da sociedade e é indissociável da missão social das universidades públicas.

¹ Está em fase de implantação no Brasil o modelo conhecido como TV Digital, por outro lado, o modelo de Rádio Digital também está em discussão entre os pesquisadores nacionais. Por estes modelos, os receptores poderiam ver televisão e ouvir rádio paralisando, adiantando ou retrocedendo os conteúdos transmitidos, a exemplo do que pode ser feito ao assistir vídeos ou ouvir arquivos de música.

A partir do Grupo de Trabalho que discutiu o Sistema de Dados e Informações e a Rede Nacional de Extensão no FORPROEX realizado em 1999, a Comunicação passou a ser uma das áreas temática para as ações de extensão, definida como Projetos que envolvem “comunicação social; mídia comunitária; comunicação escrita e eletrônica; produção e difusão de material educativo; televisão universitária; rádio universitária; capacitação e qualificação de recursos humanos e de gestores de políticas públicas de comunicação social; cooperação interinstitucional e cooperação internacional na área”.

Apesar de esta área temática ter sido estabelecida, segundo o Estudo Comparativo (1993/2004) realizado pelo FORPROEX, esta é a área temática com menor número de projetos de extensão em andamento no país naquele momento, com 1.985 ações, enquanto a área de Saúde, primeira colocada no ranking, possuía 20.895 iniciativas.

2.3 - Pesquisa em Rádio e Televisão:

A comunicação como um fenômeno social nasce paralelamente ao próprio sistema capitalista e dos modos de produção. Por um lado, é resultado do desenvolvimento tecnológico que possibilitou o surgimento de aparatos técnicos que lhe dessem o alcance de público que atingiu na contemporaneidade. De outro modo, a TV e o rádio são muito mais que aparelhos eletrônicos. São produtos sociais e culturais, já que não bastam estar ligados para funcionarem adequadamente, precisam divulgar conteúdos e conteúdos com determinadas características para que sejam interessantes à sua audiência.

“Os meios de comunicação de massa constituem, ao mesmo tempo, um setor industrial de máxima relevância, um universo simbólico que é objeto de consumo em grande escala, um investimento tecnológico em contínua expansão, uma experiência individual cotidiana, um terreno de conflito político, um sistema de mediação cultural e de agregação social, uma maneira de passar o tempo, etc” (WOLF, 2003, IX).

Como a natureza da Televisão e do Rádio enquanto veículos de comunicação é perene, ou seja, as mensagens são produzidas para o consumo imediato dos seus públicos e no atual modelo de radiodifusão é impossível o “retorno” ou “pausa” das mensagens sem prejuízo à sua compreensão, se faz, então, necessário criar sistemas de registro destes conteúdos para que pesquisas sobre estes meios de comunicação ou pesquisas sobre a imagem de determinada instituição ou de temas interessantes para a ciências, tal qual são exibidos neles, sejam realizadas.

A Assessoria de Comunicação Institucional, assim, propõe que seja implantado o Projeto da “Biblioteca de Mídias”, que realizará a gravação de programas exibidos nas emissoras de TV e Rádios locais a fim de disponibilizar estas informações para a comunidade universitária e para a sociedade em geral. A Biblioteca também passará a realizar o serviço de clipping eletrônico, on line e impresso da Universidade Federal do Pará e disponibilizará todo o conteúdo, diariamente, no endereço: www.ufpa.br, no menu “UFPA na Mídia”.

2.4 - Bibliotecas Digitais:

Um dos conceitos de Biblioteca Digital mais difundido atualmente é o de *Digital Library Federation*, ou seja, “organizações, que disponibilizam recursos (humanos inclusive), para a

seleção, estruturação, interpretação, distribuição e disponibilização de objetos digitais, e que devem zelar por sua integridade/autenticidade, de forma que sejam acessíveis a baixo custo para a comunidade”.

As Bibliotecas Digitais estão na interface entre as ciências que se dedicam a informação, com destaque à Biblioteconomia, Ciência da Informação, Sistemas de Tecnologia de Informação e Comunicação e, ainda, Comunicação Social.

Pela natureza dos arquivos com as gravações dos programas de rádio e televisão é preciso um suporte digital para armazenar e disponibilizar este tipo de acervo ao público. De tal modo, uma Biblioteca dedicada a reunir este tipo de documentos públicos não-arquivados² precisa de uma plataforma igualmente eletrônica ou digital.

Entre as vantagens da criação de uma Biblioteca em plataforma digital estão:

- Possibilidade de aglomerar acervo de distintas naturezas (acervos analógicos e digitais)
- Acessibilidade (acessível via internet, um documento pode ser consultado por várias pessoas ao mesmo tempo);
- Alcance (por utilizar a web como meio de comunicação, os documentos e informações pode ser visualizados por pessoas de distintas cidades, países e continentes);
- Interatividade (os usuários também podem contribuir indicando informações e arquivos e cedendo-os à Biblioteca);

Levando em consideração estas vantagens, o Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia (IBICT) incentiva a criação de manutenção de uma rede nacional de Bibliotecas Digitais e Repositórios de Informação, que não apenas estão interligados por este órgão, como também estão interligadas por uma plataforma tecnológica, por meio do uso do software DSpace.

“O sistema Dspace foi desenvolvido para possibilitar a criação de repositórios digitais com funções de captura, distribuição e preservação da produção intelectual, permitindo sua adoção por outras instituições em forma consorciada federada. O sistema desde seu início teve a característica de ser facilmente adaptado a outras instituições. Os repositórios DSpace permitem o gerenciamento da produção científica em qualquer tipo de material digital, dando-lhe maior visibilidade e garantindo a sua acessibilidade ao longo do tempo”.

Assim, a Assessoria de Comunicação Institucional, em parceria com a Biblioteca Central da UFPA, busca implantar a Biblioteca de Mídias da UFPA a ser acessível no endereço www.portal.ufpa.br e mantida na plataforma DSpace a fim de manter o acervo integrado ao sistema de informação da UFPA e aos repositórios nacionais do DSpace.

² Segundo CELLARD (2008) são caracterizados como documentos públicos não arquivados, aqueles “distribuídos” ao grande público de forma gratuita por meio da TV aberta brasileira, mas que não estavam sistematicamente arquivados ou disponíveis para consulta, por não estarem disponíveis em locais públicos.

2.5 - Inovação e Tecnologia na BIMUFPA:

A definição de Inovação está intimamente relacionada com as idéias de invenção e novidade. Mas no ambiente organizacional, uma “novidade” só se torna inovação quando se torna um modelo de processo ou um produto/serviço disponível a sociedade ou a um público. Há quatro tipos de inovação: em produtos ou serviços, em processos de produção, em estruturas organizacionais ou em relação às pessoas.

O presente projeto faz referência e propõe inovação em dois destes aspectos: Inovação em produtos ou serviços e inovação em processos de produção. Pois, por um lado cria um novo serviço não apenas à Universidade Federal do Pará, mas que pode ter como público beneficiados pesquisadores ou os mesmos receptores de notícias, porém em uma maneira diferenciada porque a informação, as mensagens exibidas nos canais de radiodifusão abertos locais, na Biblioteca Digital de Mídias da UFPA, está disponível de uma forma diferenciada, tornando-se mesmo um novo serviço a disposição da população.

De outro modo, a criação de um procedimento para a captura destas transmissões até sua disponibilização em uma plataforma digital é um tipo de inovação de processos de produção. Na medida em que este modelo pode e deve ser apresentado ao público e à outras instituições a fim de mostrar como é possível criar um acervo digital semelhante. Neste sentido, na medida em que outras Instituições ou Grupos de Pessoas podem também passar a fazer uso desta tecnologia, a interação entre estas iniciativas pode ser possível, o que poderia constituir um fluxo de arquivos que contribuiria para aumentar o acervo da própria BIMUFPA, por meio da interação com outros indivíduos ou Instituições.

3 - Biblioteca Digital de Mídias da UFPA

A Biblioteca Digital de Mídias da UFPA será implantada em três fases e, ao final, registrará diariamente a produção telejornalística e radiojornalística local e ainda a produção de conteúdos específicos (Novelas, programas de auditório, programas de comportamento, filmes, etc), sempre que demandada pelos pesquisadores e dirigentes da Universidade.

Quatorze emissoras serão monitoradas conforme relação a seguir:

Emissoras de TV	Emissoras de Rádio
TV Cultura – canal 2	Rádio Cultura FM
TV SBT – canal 5	Rádio CBN / Liberal
TV Liberal – canal 7	Rádio Marajoara
TV Record – canal 10	Rádio Metropolitana
TV RBA – canal 13	Rádio Clube AM
TV Nazaré – canal 30	Rádio Rauland
Rede TV - Belém – canal 50	Rádio Unama FM

3.1 - Objetivos:

- Objetivo Geral:

- Possibilitar aos pesquisadores acesso a dados sobre conteúdos tele e radiojornalísticos a fim de produzirem pesquisa sobre os mesmos.

- Objetivos específicos:

- Utilizar investimentos na produção do serviço de clipping institucional na melhoria do serviço;
- Possibilitar acesso a dados primários por parte dos estudantes e pesquisadores dos cursos de graduação e pós-graduação da UFPA e demais instituições a fim de desenvolverem pesquisas sobre televisão e rádio;
- Permitir a sociedade acesso as informações divulgadas por estes veículos após o período de sua exibição pública.
- Capacitar bolsistas e estudantes de graduação da UFPA para realização de coleta de arquivos das emissoras de radiodifusão locais, organização e sistematização dos dados.

3.2 – Atividades Desenvolvidas:

- **Clipping Institucional:** A Biblioteca de Mídias passa a realizar o serviço de Clipping Eletrônico (TVs e Rádios), Online (Sites e Portais de notícia) e Impresso (jornais impresso locais) da UFPA e estará disponível diariamente no link “UFPA na Mídia”, no Portal da UFPA.
- **Disponibilização das notícias aos entrevistados da UFPA:** Todos os entrevistados da UFPA receberão os arquivos das entrevistas cedidas em veículos de TV, rádio e impresso, que são identificados pelo serviço de clipping.
- **Cessão de arquivos segundo pedido de pesquisadores, administradores e estudantes:** A Ascom poderá realizar a gravação de programas específicos a pedido de pesquisadores da Instituição entregando o material para os mesmos. Assim, a Faculdade de Comunicação, por exemplo, poderá realizar pesquisas específicas sobre os diversos programas ou temas que foram abordados nas emissoras e que atualmente não podem ser realizadas por limitações estruturais. Pesquisadores poderão recorrer à Ascom para resgatar informações diversas que sejam de interesse devido aos projetos de pesquisa realizados, independente do fato de estas informações estarem ou não citando à UFPA.
- **Relatórios e avaliação das informações divulgadas por unidade:** Com a organização deste serviço pela Ascom, a cada semestre, serão elaborados relatórios de avaliação a respeito das informações divulgadas sobre os Institutos, Campi e Órgãos Administrativos e Suplementares da UFPA, mostrando que temas tiveram repercussão fora da UFPA e como está a imagem das unidades acadêmicas e administrativas nestes veículos, de modo a ajudar no planejamento e aprimoramento da divulgação das atividades, eventos e pesquisas realizados em toda a Instituição.
- **Cessão de cópia do acervo para a Faculdade de Comunicação:** A cada semana, cópias em DVDs dos programas gravados na íntegra serão entregues à Biblioteca do Instituto de Letras e Comunicação, na qual funciona o curso de Comunicação Social e o de Pós-graduação em Comunicação, Cultura e Amazônia.

3.3 – Metodologia:

Para a realização da atividade de captura das informações exibidas nos veículos de comunicação, será preciso o uso de duas placas de TV em cada computador, de modo que cada computador utilizado será capaz de registrar informações de duas emissoras ao mesmo tempo, sendo que em Belém há, no total, sete canais de TV e três emissoras de rádio com produção de conteúdos locais e que serão monitoradas, conforme quadro a seguir:

Computador	Emissora 1	Emissora 2
1	TV Cultura	Rádio Cultura FM
2	TV Liberal	Rádio CBN / Liberal
3	Rede Record	Rede TV
4	TV RBA	Rádio Clube AM
5	TV SBT	TV Nazaré
6	Rádio Marajoara	Rádio Metropolitana
7	Rádio Rauland	Rádio Unama FM
8	Utilizado para editar os vídeos e gerenciar os demais computadores	
9	Utilizado para editar os vídeos	
10	<i>Backup</i> para realização de gravações, em caso de problemas com um dos equipamentos.	

As gravações serão efetuadas por meio do uso de computadores adaptados para processamento de grande informação e edição de arquivos de vídeo e áudio. Isso é possível com o uso de Placas de Vídeo Digitais e Analógicas.

As gravações precisam ser monitoradas permanentemente a fim de identificar informações sobre a UFPA nos diversos programas e a fim de, em caso de problemas sistêmicos, poder imediatamente iniciar a gravação pelo computador de *backup*. Assim, o pessoal envolvido no projeto precisa estar de segunda a sábado, atuando em três turnos. Manhã (8h às 12h), Intermediário (11h às 15h) e Tarde (14h às 18h).

Os computadores utilizados devem receber memória, processadores e discos rígidos compatíveis para desempenhar a função de grande capacidade de armazenamento e processamento de dados e devem ser conectados ao software “Team Viewer 5”, para permitir o controle remoto dos mesmos.

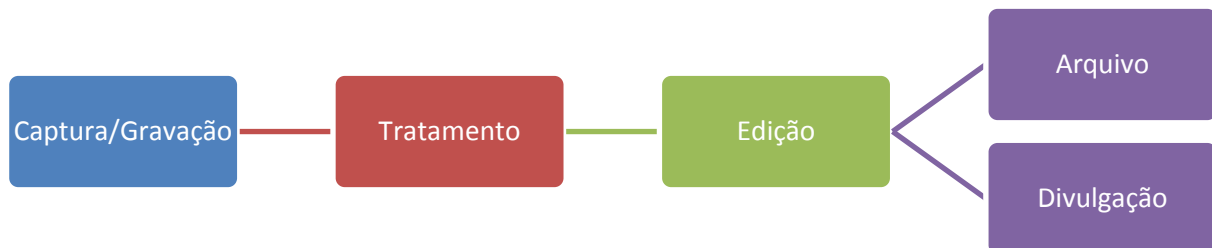
Os programas “Media Center” e “Total Media 3.5” são os softwares indicados para serem utilizados para a recepção de sinais das TVs e Rádios locais. As gravações serão editadas com o uso do programa “Windows Live Movie Maker”, de forma a conter apenas os telejornais e radiojornais necessários, uma vez que eventualmente ocorrem flutuações nos horários de exibição dos programas.

Já o software “ShowBiz”, será utilizado para padronizar o formato de todos os arquivos e, preservando a qualidade das imagens e do áudio, diminuir o tamanho de cada arquivo gravado, de alguns giga bits para cerca de 200 mega bits, permitindo, de tal modo, armazenar o acervo também em DVDs, HDs Externos e facilitando a divulgação e download dos mesmo na internet.

3.3.1 – Rotinas:

a) Sistema de Funcionamento:

Assim, a rotina da Biblioteca de Mídias envolverá cinco etapas:



- **Gravação:** Diariamente, segunda a domingo, gravaremos os telejornais e radiojornais exibidos com o auxílio de programas de computador que irão automaticamente começar a registrar os dados segundo os horários que foram programados.
- **Tratamento:** Os programas serão assistidos para identificar os conteúdos exibidos. Cada programa terá uma ficha catalográfica para facilitar a localização dos dados. Nela serão indicadas a cronologia das informações divulgadas, o tempo de cada uma, sua localização dentro do telejornal e o gênero jornalístico de cada uma.
- **Edição:** Os arquivos capturados serão então editados para serem agrupados em dois bancos de dados. Um conterá os arquivos completos dos programas. O outro, arquivos sobre as notícias que citam a UFPA ou que sejam de interesse da Instituição.
- **Arquivamento:** Os dois bancos de dados (o de Programas e o de Notícias) serão armazenados na Biblioteca.
- **Divulgação:** Os arquivos das notícias serão publicados numa conta da rede *you tube* gerenciada pela Ascom para que estejam disponíveis permanentemente na Internet. Estes links para os vídeos publicados no *you tube*, serão colocados diariamente no menu “UFPA na Mídia”, no Portal da UFPA.

b) Tarefas:

Observemos, no caso das emissoras de TV, os períodos de exibição médios dos programas telejornalísticos:

Tipo	Alcance	Início	Fim
Jornais Manhã	Local	5h55	8h30
Jornais Manhã	Nacional	7h	9h

Jornais do Meio Dia	Local	11h	14h30
Jornais do Meio Dia	Nacional	13h	15h
Jornais da Noite	Local	17h30	19h30
Jornais da Noite	Nacional	18h	21h
Outros Jornais	Nacional	22h	24h

Segue descrição da infraestrutura de pessoal necessária para o funcionamento ideal e ininterrupto do projeto:

Nº	Profissional	Função	Carga Horária Semanal
1	Coordenador	Organizar, negociar e resolver os processos administrativos e trâmites burocráticos referentes à Biblioteca, bem como supervisionar o uso dos recursos investidos e o cumprimento dos cronogramas e das rotinas.	40 h
1	Vice-Coordenador	Supervisionar a realização dos trabalhos de monitoramento, edição e divulgação de informações sobre ou de interesse da UFPA e da Biblioteca. Avaliar e elaborar relatórios semestrais sobre a imagem institucional das unidades acadêmicas e administrativas da UFPA. Supervisionar a disponibilização do material na Biblioteca Digital e a entrega dos arquivos, conforme pedido da comunidade acadêmica e em geral. Realizar os trabalhos nos fins de semana.	50 h
2	Bolsista – Bibliotecário/Arquivologia	Criar e manter sistema de arquivamento dos conteúdos da Biblioteca a fim de facilitar a localização e disponibilização dos dados do cervo.	20 h
3	Bolsista – Jornalista/Cinema	Supervisionar as informações divulgadas nos distintos programas e emissoras de TV e Rádio gravados, atentando para o perfeito funcionamento do sistema de gravação. Realizar a edição dos conteúdos nos moldes do projeto. Disponibilizar os dados no <i>you tube</i> e no UFPA na Mídia. Cada bolsista deve assumir um dos três turnos (Manhã / Intermediário / Tarde) a fim de acompanhar a captura dos arquivos.	20 h
1	Bolsista – Informática	Supervisionar o funcionamento do sistema de gravação, tomar medidas preventivas para a manutenção do mesmo e resolver eventuais problemas com <i>hardware e software</i> .	20 h

2	Bolsista – Publicitário/Turismo	Colaborar na realização das avaliações da imagem institucional das Unidades Acadêmicas e Administrativas da UFPA, bem como da própria Universidade e ainda contribuir na elaboração dos distintos relatórios de mídia, que por sua vez podem ser importantes instrumentos na tomada de decisão na gestão da Universidade e suas diversas unidades.	20 h
---	---------------------------------	--	------

3.4 – Infraestrutura disponível:

- **Sede:** A sede de funcionamento do Projeto será a Assessoria de Comunicação da UFPA, a qual passa por reforma no período de abril a junho de 2012. Na nova infraestrutura a sala de reuniões será o espaço onde estarão instalados os computadores do sistema.
- **Pessoal:** Atualmente, seis pessoas, sendo três servidores e três bolsistas lotados na Ascom, estão ligados ao projeto. No entanto, apenas um dos bolsistas dedica-se integralmente a esta atividade. Os demais a desenvolvem em associação com outras tarefas da Ascom/UFPA.
- **Equipamentos:** No momento, os cinco primeiros computadores, referentes a etapa 1 de implantação do projeto aprovado, estão em processo de aquisição pela Pró-reitoria de Administração da UFPA.
- **Acordos e Parcerias:** A Biblioteca Central da UFPA, o Setor de Propriedade Intelectual e a Faculdade de Comunicação Social são parceiros no projeto, colaborando de diversas formas na sua implantação.

3.5 - Planilha de Custos:

Elemento de Despesa	Fonte de Financiamento	Valor
339030 – Material de Consumo	Assessoria de Comunicação – ASCOM	R\$ 2.000,00
449036 – Equipamento e Material Permanente	Ascom / Pró-reitoria de Administração (PROAD) / Reitoria da UFPA	R\$ 18.750,50
339039 – Pessoa Jurídica	Pró-reitoria de Administração (PROAD) / Reitoria da UFPA	R\$ 8.000,00
339036 – Pessoa Física	-	-
339014 – Diária	-	-
339020 – Bolsa de Extensão	Ascom / Proad / Proex	R\$ 3.500,00
339033 – Passagens	-	-
Total		R\$ 32.250,50

3.6 – Critérios de Avaliação e relação com o PDI da UFPA:

No Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) – 2011 a 2015, da UFPA, dois dos vinte objetivos estratégicos da Instituição fazem referência à área de comunicação e, conseqüentemente, à Assessoria de Comunicação da UFPA.

Objetivo Institucional	Descrição	Indicador	Forma de Avaliação	Meta até 2013	Iniciativas Estratégicas
Intensificar a comunicação institucional	Promover comunicação consistente e acessível que transmita as informações necessárias que sejam de interesse público.	Qualidade da informação e comunicação, prevista na Política de Comunicação Social	Pesquisa de avaliação	70%	- Programa UFPA.net, - Programa Comunica UFPA e - Programa de Marketing Institucional
Gestão da informação e do conhecimento	Otimizar canais de informação, definir fluxos e adotar tecnologias adequadas que facilitem o acesso, a difusão e a gestão do conhecimento.	Índice de satisfação das informações divulgadas	Pesquisa de avaliação	70%	

O Projeto de implantação da Biblioteca de Mídia faz referência aos dois objetivos institucionais e está inserido na Política de Comunicação Institucional da Universidade, filiado ao Programa Comunica.UFPA e ao Programa de Marketing Institucional.

- **Intensificar comunicação/Comunica.UFPA** - O projeto deve facilitar o fluxo de informações e comunicações dentro da Universidade, na medida em que o que está sendo divulgado pelos diversos veículos de comunicação locais sobre as pesquisas, ações e eventos da UFPA será disponibilizada publicamente à comunidade universitária e não-universitária e relatórios sobre a imagem institucional serão elaborados para cada unidade (Campi, Núcleos, Institutos, Órgãos Suplementares e Reitoria e Pró-reitorias)
- **Gestão do Conhecimento/Programa de Marketing** – O projeto irá melhorar a imagem institucional, na medida em que pode fornecer indicadores qualitativos e quantitativos sobre a Instituição ao mesmo tempo em que possibilita acesso a relatórios e dados primários sobre radiodifusão no Pará.

Objetivos do projeto	Objetivo Institucional Vinculado	Iniciativa Institucional Vinculada	Indicador	Meta
Acesso a dados sobre radiodifusão exibidos no Pará	Gestão da informação e do conhecimento	Programa Comunica UFPA	• Número de acessos ao Link “UFPA na Mídia”; • Número de assinantes do canal da UFPA no youtube.	• 3.650 acessos anuais no link; • 100 assinantes do canal institucional no youtube.
Clipping	Gestão da	Programa de	• Número de	• 3.650 acessos

institucional	informação e do conhecimento	Marketing	acessos ao Link “UFPA na Mídia”; • Avaliação qualitativa da imagem institucional nos veículos • Número de relatórios sobre imagem institucional produzidos;	anuais no link; • Número de informações positivas sobre a UFPA divulgadas em relação ao número de informações negativas e neutras. • Produzir 31 relatórios de imagem institucional.
Incentivar pesquisas sobre rádio e televisão locais	Intensificar a comunicação institucional	Programa Comunica UFPA	• Número de solicitações de notícias e informações por estudantes e pesquisadores da UFPA	• Colaboração em até cinco projetos de pesquisa/artigos ou projetos de extensão e ensino;
Capacitação de pesquisadores	Gestão da informação e do conhecimento	Programa Comunica UFPA	• Número de pessoas treinadas para realizar a captura de dados sobre radiodifusão	• Capacitar dez pessoas sobre a metodologia do projeto.

4 - Implantação da BIMUFPA:

4.1 - Etapas da Implantação:

- **4.1.1 Primeira Fase - Projeto Piloto:** Durante a fase inicial a Biblioteca deve conter a clippagem de apenas parte das emissoras de Rádio e TV locais, selecionadas segundo o percentual de produção local em sua grade de programação: TV Cultura, TV Liberal, TV RBA, TV Nazaré, TV Record, TV SBT, Rede TV, Rádio Clube do Pará, Rádio Cultura FM e Rádio CBN/Liberal.
- **4.1.2 Segunda Fase - Expansão de emissoras de TV:** A partir da reforma da Ascom UFPA, podemos iniciar a primeira expansão a fim de englobar ainda programas exibidos nacionalmente, por meio da filiada e afiliadas local.
- **4.1.3 Terceira Fase - Expansão de emissoras de Rádio:** Com a contratação da equipe completa, é possível fazer a segunda expansão e incluir todas as rádios que produzem conteúdos locais no estado do Pará.

4.2 – Acervo:

Como uma biblioteca digital que utiliza o DSpace como software para disponibilização de conteúdos, o acervo será organizado em duas comunidades: Coleção de Mídias Paraenses e UFPA na Mídia. A primeira reúne todos os dados transmitidos pelos canais de radiodifusão locais, e o segundo reúne informações que citam ou fazem referência a Universidade Federal do Pará. Dentro de cada comunidade as coleções serão organizadas conforme o tipo de arquivo (natureza segundo o qual foi exibido no estado), ou seja, Televisão, Rádio, Impresso, On line ou Relatórios.

4.3 - Equipe Técnica:

a) Equipe Atual:

Nome:	Luiz Cezar Silva dos Santos
Matrícula:	4214555
Unidade Acadêmica:	Faculdade de Comunicação Social
Tipo:	Docente
Titulação:	Doutor
Participação:	Coordenador
Carga Horária:	10h/semanais
Telefone:	3201.8034
E-mail:	coordenascom@ufpa.br

Nome:	Glauce Cristhiane da Silva Monteiro
Matrícula:	1645633
Unidade:	Assessoria de Comunicação Institucional
Tipo:	Técnico Administrativo
Titulação:	Mestre
Participação:	Subcoordenador
Carga Horária:	20h/semanais
Telefone:	3201.8039
E-mail:	glauce@ufpa.br / glaucemonteiro@gmail.com

Nome:	Thaís Luciana Correa Braga
Matrícula:	1907559
Unidade:	Assessoria de Comunicação Institucional
Tipo:	Técnico Administrativo
Titulação:	Graduada
Participação:	Participante
Carga Horária:	10h / Semanais
Telefone:	3201.7463
E-mail:	bragathais@globo.com / thais@ufpa.br

Nome:	Nalissa Verena Fernandes de Castro
Matrícula:	09006002501
Unidade Acadêmica:	Faculdade de Biblioteconomia
Tipo:	Discente
Titulação:	Estudante de Graduação
Participação:	Bolsista

Carga Horária:	20h / Semanais
Telefone:	3201.8039
E-mail:	nalissa@ufpa.br

Nome:	Rafaela Cristina Cordeiro Justino
Matrícula:	11101003001
Unidade Acadêmica:	Faculdade de Comunicação Social (Jornalismo)
Tipo:	Discente
Titulação:	Estudante de Graduação
Participação:	Bolsista
Carga Horária:	10h / Semanais
Telefone:	3201.7577
E-mail:	rafaellajustino@gmail.com

Nome:	Diogo Adriel Lima Ferreira
Matrícula:	10100002501
Unidade Acadêmica:	Faculdade de Sistema de Informação
Tipo:	Discente
Titulação:	Estudante de Graduação
Participação:	Bolsista
Carga Horária:	10h / Semanais
Telefone:	3201.7577
E-mail:	cetlho@yahoo.com.br

b) Equipe a ser expandida:

Nº de Vagas	Curso	Horário	Carga Horária
01	Sistema de Informação ou Ciência da Computação.	8h as 12h	20h
01	Biblioteconomia ou Arquivologia	14h as 18h	20h
04	Comunicação social (Habilitação Jornalismo ou Publicidade e Propaganda), Cinema e Artes Visuais ou Turismo.	8h as 12h 11h as 15h 14h as 18h	20h

4.4 - Cronograma de Implantação da BIMUFPA:

Ações	2012												2013					
	Mar	Abri	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan	Fev	Mar	Abril	Maio	Jun		
Planejamento e elaboração do Projeto																		
Aprovação do Projeto																		
Liberação dos recursos																		
Início da aquisição de equipamentos																		
Início da contratação da equipe																		

1ª fase do projeto																				
Implantação na nova sede																				
Aquisição de equipamentos																				
2ª fase do projeto																				
Contratação da equipe																				
3ª fase do projeto																				
Entrega de relatório anual																				
Período das bolsas Proex																				

5. Referências Bibliográficas:

ARAÚJO, F.P; CASIMIRO, L.C da S.R. **A importância dos projetos de extensão universitária na formação de cidadãos leitores.** Disponível em: <http://www.unirio.br/cch/eb/enebd/Comunicacao_Oral/eixo1/AIMPORTANCIADOS.pdf>, acesso em: 30 nov. 2011.

CELLARD, A. A análise documental. In: POUPART, J. et alii. **A pesquisa qualitativa: enfoques epistemológicos e metodológicos.** Petrópolis: Vozes, 2008. p. 254-294.

CUNHA, M.B; MCCARTHY, C. **Estado atual das Bibliotecas Digitais no Brasil.** Disponível em: <http://repositorio.bce.unb.br/bitstream/10482/1426/1/CAPITULO_EstadoAtualBibliotecasDigitaisBrasil.pdf>, acesso em: 03 dez. 2011.

CUNHA, M.B. **Desafios na construção de uma Biblioteca Digital.** Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0100-19651999000300003>, acesso em: 30 mar. 2012

FONSECA, S.A; LORENZO, H.C.D. **Breve perfil das atividades de extensão nas unidades da Unesp, Câmpus de Araraquara:** Um enfoque na transferência de Tecnologia e Conhecimento. Disponível em: <http://ojs.unesp.br/index.php/revista_proex/article/view/168/82>, acesso em: 10 abril 2012.

FORPROEX. **Sistema de Dados e Informações e Rede Nacional de Extensão.** Disponível em: <<http://www.renex.org.br/documentos/Relatorio-final-Grupo-Tecnico-1999.pdf>>, acesso em: 12 Jul. 2011.

FORPROEX. **Institucionalização da Extensão nas Universidades Públicas Brasileiras:** estudo comparativo 1993/2004. Disponível em: <<http://www.renex.org.br/documentos/Colecao-Extensao-Universitaria/05-Institucionalizacao-Extensao/Institucionalizacao-Extensao.pdf>>, acesso em: 04 Dez. 2011.

HUBERUK, P.M.C. **Inovação Estratégica:** Conceitos, Estratégias, Estudos de Caso em uma empresa de pequeno porte no Paraná. Disponível em: <http://www.unifae.br/pesquisaacademica/pdf/PAIC_2007.pdf#page=165>, acesso em: 10 abril 2012.

INSTITUTO BRASILEIRO DE INFORMAÇÃO EM CIÊNCIA E TECNOLOGIA. **Sistema para a criação de Repositórios Institucionais Digitais (DSpace).** Disponível em: <

<http://www.ibict.br/pesquisa-desenvolvimento-tecnologico-e-inovacao/Sistema-para-Construcao-de-Repositorios-Institucionais-Digitais>>, acesso em: 12 abril 2012.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Plano Nacional de Extensão 1999-2001**. Disponível em: <<http://www.uniube.br/ceac/arquivos/PNEX.pdf>>, acesso em: 24 Out. 2011.

PUNTON, P. **As Bibliotecas Digitais e a sociedade da informação**: perspectivas para as bibliotecas digitais do Brasil. Disponível em: <http://www.revistasusp.sibi.usp.br/scielo.php?pid=S0103-99892009000100006&script=sci_arttext>, acesso em: 23 dez. 2011.

ROSSETO, M. **Bibliotecas Digitais**: Cenários e Perspectivas. Disponível em: <<http://www.google.com.br/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&ved=0CEoQFjAE&url=http%3A%2F%2Frbbd.febab.org.br%2Frbbd%2Farticle%2Fdownload%2F101%2F92&ei=6x12T7dI XuXSAZTsr dYN&usg=AFQjCNEZ9gZ6P0gGaYlltQK7dnLJDEwYIA>>, acesso em: 05 mar. 2012.

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA. **I Encontro de Pró-reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras**. Disponível em: <<http://www.renex.org.br/documentos/Encontro-Nacional/1987-I-Encontro-Nacional-do-FORPROEX.pdf>>, acesso em: 16. Jan. 2012.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2011-2015**. Disponível em: < http://www.portal.ufpa.br/docs/pdi_aprovado_final.pdf>, acesso em: 27 Jan. 2012.

WOLF, M. **Teorias das Comunicações de massa**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

6. Anexos: Anexar Resolução emitida pela reitoria da UFPA, por meio da qual se aprova o projeto.

Coordenador (a) do Programa / Projeto