



Universidade Federal do Pará  
Pró-Reitoria de Extensão  
Diretoria de Programas e Projetos

# **PROJETO DE EXTENSÃO**

(CONSEP – Resolução 3298 - 07/03/2005)

**Mapeamento e Divulgação de Projetos e Pesquisas:  
Políticas Públicas e Desenvolvimento na UFPA**  
Coordenadora: Glauce Cristhiane da Silva Monteiro  
Ano: 2013

**1. Identificação:**

<b>Situação:</b>	Aprovado pela Instituição
<b>Tipo:</b>	Projeto
<b>Caracterização:</b>	Primeira Versão
<b>Ano Base:</b>	2013
<b>Período de Vigência:</b>	01/06/2013 a 31/05/2014
<b>Mapeamento e Divulgação de Projetos e Pesquisas: Políticas Públicas e Desenvolvimento na UFPA</b>	
<b>Coordenadora:</b>	Glauce Cristhiane da Silva Monteiro
<b>Integrantes:</b>	Landara Mendes (Jornalismo), João Thiago Dias Paes (Jornalismo), Ingrid Bittencourt (Publicidade).
<b>Unidade:</b>	Reitoria da UFPA
<b>Subunidade:</b>	Coordenadoria de Imprensa e Informação da Assessoria de Comunicação Institucional da UFPA
<b>Grande Área:</b>	Ciências Sociais Aplicadas
<b>Área Temática:</b>	Interdisciplinar
<b>Linha de Extensão:</b>	Comunicação Estratégica
<b>Local de Execução:</b>	Assessoria de Comunicação (ascom)
<b>Público Alvo Estimado:</b>	1000 pessoas
<b>Carga Horária:</b>	20 horas semanais
<b>Abrangência:</b>	Intra-Subunidade
<b>Área:</b>	Urbana

**Resumo:**

Levantar e divulgar as pesquisas, grupos de cientistas e ações diversas desenvolvidas pelas unidades acadêmicas e administrativas da UFPA sobre a temática "Políticas Públicas e Desenvolvimento Local". O projeto inclui o mapeamento de pesquisadores e a disponibilização de seus dados no Guia de Fontes 2013 da UFPA (edição eletrônica e banco de dados no Portal da UFPA); a produção de textos jornalísticos sobre os projetos e pesquisa a serem publicados no Portal da UFPA, no Jornal Beira do Rio e na imprensa em geral; e ainda a produção de cartilhas eletrônicas voltadas para o público infantil-juvenil da Escola de Aplicação da UFPA que farão parte de oficinas e palestras sobre o tema e sua relação com o cotidiano, em Belém.

## **2. Caracterização:**

### **INTRODUÇÃO:**

Para o ano de 2013, a comunidade acadêmica da Universidade Federal do Pará (UFPA) elegeu como Eixo Transversal Temático "Políticas Públicas e Desenvolvimento Local". O objetivo desta proposição é dar maior incentivo e visibilidade as diversas ações, projetos e programas desenvolvidos por técnicos, professores e discentes da instituição sobre as políticas públicas em diversos setores e como elas contribuem ou se relacionam a promoção do desenvolvimento local, tal qual são estudadas e propostas pela comunidade universitária.

O presente projeto busca mostrar como a comunicação é uma ferramenta fundamental no processo de disseminação de informações à sociedade (público leigo) e, portanto, no processo de efetiva e consciente participação e mobilização social em prol do desenvolvimento e busca ainda mostrar como atividades de divulgação científica e comunicação podem ser desenvolvidas (em parcerias com os coordenadores destas ações, projetos e programas) com o objetivo de atingir um público externo á comunidade acadêmica, por meio dos meios de comunicação locais; e internos à comunidade, especificamente, estudantes da educação básica matriculados na Escola de Aplicação da UFPA.

Busca-se a partir de conceitos de Desenvolvimento Sustentável, Políticas Públicas e Comunicação, uma nova frente de atuação extencionista na Universidade que possibilite ainda aos docentes e discentes que atuarão direta e indiretamente no projeto a perpetuação de uma cultura de comunicação que facilite a posteriori a continuação dos esforços para a divulgação do resultado das atividades desenvolvidas pela UFPA sobre o tema do Eixo Transversal 2013 e o diálogo com o público leigo infanto-juvenil para a formação de agentes e cidadãos críticos e ativos social e politicamente.

### **POLÍTICAS PÚBLICAS E DESENVOLVIMENTO LOCAL:**

Políticas Públicas são diretrizes, princípios norteadores da ação do poder público, regras e procedimentos para as relações entre o poder público e a sociedade, mediações entre atores sociais. São, neste caso, políticas explícitas, sistematizações ou formulações em documentos (leis, programas, linhas de financiamento) que orientam ações que normalmente envolvem aplicações de recursos públicos.

Elas se dão em um campo de mediação política, econômica, social, cultural e ambiental marcado pelas contradições, nas quais se cruzam interesses e visões de mundo normalmente conflitantes.

Já o conceito de desenvolvimento evoluiu ao longo do tempo de uma conceituação de progresso ou crescimento econômico para a ideia de Desenvolvimento Sustentável, visto pelos vários autores que analisam esta questão como o crescimento econômico, aliado a preservação ambiental, igualdade social e mobilização/democratização do poder político

a partir ainda de considerações das dinâmicas culturais, antropológicas e patrimoniais de uma sociedade.

Uma das características mais marcantes do processo de busca e promoção do desenvolvimento sustentável é, justamente, a participação da população nas diversas etapas e esferas das políticas públicas. Desde a realização de diagnósticos, seleção de áreas prioritárias para a atuação do Estado e aplicação dos recursos públicos, até mesmo a implantação das etapas dos projetos e programas mantidos pelos Governos.

A ideia de participação social e comunitária prevê que os cidadãos estejam informados sobre os problemas sociais de suas localidades, regiões e países; motivados a interagir e dialogar com seus vizinhos, parceiros e conhecidos sobre a realidade destes quadros e as possíveis soluções para estas limitações; e que conheçam e interajam com outros atores sociais (como empresários, instituições públicas, poder público, organizações não-governamentais e outras comunidades) nas negociações das demandas prioritárias para cada bairro, cidade, estado e região do Brasil.

Em tal processo, a comunicação, enquanto troca de informações e instrumento dialético para o incentivo da efetiva e consciente participação das populações nas ações, programas, projetos e políticas que visam o desenvolvimento de seus territórios, através de formação de redes, é um aspecto e ferramenta fundamental para a participação popular na formulação e acompanhamento de políticas públicas que promovam efetivamente mudanças sociais no cotidiano das comunidades.

É por meio de estratégias comunicacionais que a comunidade pode, ao compartilhar informações e ideias, gerar novos conhecimentos e divulgá-los entre seus pares e ainda para outros campos da sociedade.

### **A UNIVERSIDADE E A COMUNICAÇÃO COMO AGENTES PROMOTORES DO DESENVOLVIMENTO:**

No caso da Universidade Federal do Pará, a comunicação entre os pesquisadores (público especializado) e os integrantes da sociedade (público leigo) se dá muitas vezes por meio dos veículos de comunicação de massa e com a participação da Assessoria de Comunicação da UFPA (Ascom).

Ao gerar descobertas, inovações e propostas de alteração da realidade, a Academia divulga estas informações, principalmente entre seus pares por meio de defesas de dissertações e teses e apresentação de artigos científicos em periódicos e congressos especializados. O repasse destas tecnologias nas diversas áreas do conhecimento à população se dá, na maioria dos casos, por meio de reportagens e, portanto, mediado por jornalistas de diversos meios e veículos de comunicação, com o apoio da Ascom.

Desde a década de 1970, muitos teóricos da área de comunicação passaram a analisar a importância deste campo nas mediações sociais e seu papel no processo de Desenvolvimento. Pela Teoria da Modernização, eles defendem que os jornalistas ao apresentar fatos e inovações em formato de notícia criam um espectro de modernidade mesmo em setores tradicionais da sociedade, "empurrando" os diversos setores em um processo contínuo de atualização e modernização.

Pela Teoria da Dependência os pesquisadores da área de comunicação acreditam que esse processo de divulgador ou mediador social é afetado nos países em desenvolvimento pelo fato do campo midiático adotar padrões, critérios e modelos dos países desenvolvidos no momento de selecionar o que merece ou não espaço nos jornais. Esse processo pode dar visibilidade a temas não prioritários nas agendas de debates locais (Teoria da Agenda Setting) e, ao contrário, "silenciar" problemas, demandas e vozes locais importantes.

Por fim, a Teoria dos Sistemas apresenta o campo da comunicação como um subsistema que interage e se fortalece, justamente, a partir desta permanente troca e mediação com outros campos do social (meio político, cultural, econômico, etc). De um lado, ao entrevistar especialistas para suas notícias "usa" a credibilidade destes outros campos para legitimar seus discursos e, por outro, atribui legitimidade aos agentes e instituições que "aparecem na notícia" reafirmando-as como "vozes autorizadas" e, portanto, importantes socialmente.

Na Universidade Federal do Pará (UFPA) várias unidades acadêmicas desenvolvem projetos e pesquisas diversas sobre políticas públicas e ações para a promoção do desenvolvimento sustentável local com destaque para o Núcleo de Meio Ambiente (NUMA) e sua atuação na área de educação ambiental, formação de profissionais para a gestão e preservação de recursos ambientais e o Núcleo de Altos Estudos Amazônicos (NAEA) por sua história de mais de 30 anos na pesquisa e ação em iniciativas que melhorem os modelos, teorias, metodologias e projetos para o desenvolvimento local da Amazônia.

Se considerarmos ainda os setores diversos das políticas públicas para a promoção do desenvolvimento, chegaremos a um número considerável de frentes de pesquisa e atuação da UFPA em relação ao Eixo Temático Transversal 2013, escolhido pela instituição.

### **EXTENSÃO E COMUNICAÇÃO:**

Ressaltamos ainda a importância da comunicação como área intencionista nas universidades públicas e como setor que necessita de investimentos. Segundo o Grupo de Trabalho que discutiu o Sistema de Dados e Informação e a Rede Nacional de Extensão no o Fórum de Pró-reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras (FORPROEX) realizado em 1999, a comunicação é uma das áreas temáticas e suas áreas de atuação são definidas a partir de projetos que envolvem: “comunicação social; mídia comunitária; comunicação escrita e eletrônica; produção e difusão de material educativo; televisão universitária; rádio universitária; capacitação e qualificação de recursos humanos e de gestores de políticas públicas de comunicação social; cooperação interinstitucional e cooperação internacional na área”.

Porém, apesar da área temática ter sido reconhecida como extensionista, o Estudo Comparativo (1993/2004) realizado pelo FORPROEX aponta a comunicação como a área temática com o menor número de projetos de extensão em andamento no país naquele momento. Ao todo eram 1.985 ações, enquanto a área de Saúde, primeira colocada no ranking, possuía 20.895 iniciativas.

Se compreendermos a extensão como um processo educativo em duplo fluxo em que a teoria e prática científica dialoga com os conhecimentos da vida cotidiana e do senso comum para retroalimentar a comunidade universitária com informações, necessidades, anseios, aspirações e conhecimentos subjetivos ou empíricos bem como com valores e culturas para o avanço das pesquisas nas diversas áreas e que é papel da universidade e da ciência divulgar de forma mais ampla possível os resultados das descobertas, especialmente daquelas que tiveram como base, justamente, as comunidades e suas fontes pesquisadas, chega-se a conclusão que a comunicação é um setor estratégico para que este ciclo que baseia o princípio da extensão permaneça continuamente ativo.

### **DIVULGAÇÃO DE PESQUISAS EM POLÍTICAS PÚBLICAS E DESENVOLVIMENTO LOCAL:**

Assim, a Assessoria de Comunicação da UFPA (Ascom) planeja a partir do presente projeto implantar um núcleo que ajude os pesquisadores que atuam na temática “Políticas Públicas e Desenvolvimento Local” a divulgarem ao público não-especializado ou leigo o resultado de suas investigações científicas de tal modo que passem, após o término no projeto, a ter plenas condições de continuar realizando esta divulgação a partir do contato com os meios de comunicação de massa locais e com a própria imprensa interna na Universidade.

Por outro lado, a proposta é atuar também na formação de públicos infanto-juvenis sobre temas relacionados ao Eixo Transversal a fim de perpetuar nas famílias dos bairros do Guamá e Terra Firme noções e conceitos básicos sobre políticas públicas e desenvolvimento. Essa capacitação acontecerá através de cursos e distribuição de cartilhas para grupos de crianças e jovens do ensino fundamental e médio sobre temas como política, eleições, economia, desenvolvimento, segurança, saúde, educação, saneamento, etc, elaborados a partir das reportagens produzidas com os pesquisadores.

Nestes encontros, vamos discutir problemas cotidianos como a segurança pública e violência para debater como funciona a política de segurança em Belém e como atuam as instituições que lidam com essa questão como polícias, secretaria de segurança, ONGs e governo, apresentando ainda as pesquisas e descobertas da UFPA sobre os temas de maneira didática. Sempre que possível, pesquisadores da universidade que atuam nos temas serão convidados a acompanhar a realização destes eventos para conversar diretamente com os estudantes.

Além disso, os docentes que serão fontes de informação para as atividades receberão relatórios sobre as falas, dúvidas e questões levantadas pelos alunos a fim de indicar possíveis frentes de pesquisas futuras.

Devido a diversidade de unidades acadêmicas com projetos e pesquisa que se enquadram na área, vamos priorizar três campos de atuação em Políticas Públicas e Desenvolvimento Local a saber: Educação, Saúde e Segurança, trabalhando assim com:

a) **EDUCAÇÃO:** Pesquisas e projetos do Instituto de Educação da UFPA (ICED), do Instituto de Educação matemático Científica (IEMCI) e algumas Faculdades dos demais institutos que tenham projetos e grupos de pesquisa já consolidados na área.

b)SAÚDE: Pesquisas e projetos da Faculdade de Medicina, Faculdade de Farmácia, Faculdade de Enfermagem, Faculdade de Nutrição, Faculdade de Biomedicina e Faculdade de Administração e ainda Núcleo de Medicina Tropical (NMT).

c)SEGURANÇA: Pesquisas e Projetos do Programa de Pós-Graduação em Defesa Social e Mediação de Conflitos e do Instituto de Ciências Jurídicas da UFPA (ICJ).

Outra fonte significativa de informações para o projeto será o próprio resultado do Edital PROEX do Eixo Transversal 2013 que reunirá diversos projetos e programas de extensão sobre a temática. Ele será usado como parâmetro para produção dos textos jornalísticos e demais conteúdos do projeto e, pelo menos 50% dos projetos e programas aprovados serão divulgados por meio da presente iniciativa.

## **OBJETIVOS:**

### **Objetivo Principal:**

- Levantar e Divulgar informações sobre os projetos e ações da UFPA a respeito do tema "Políticas Públicas e Desenvolvimento Local".

### **Objetivos específicos:**

- Produzir textos em formato jornalístico para divulgação externa sobre projetos e ações com o tema do Eixo Transversal 2013 da UFPA a fim de atingir o público não-especializado.

- Divulgar informações coletadas junto aos pesquisadores para públicos infanto-juvenis da Escola de Aplicação da UFPA a fim de contribuir para a formação de cidadãos mais críticos e conscientes sobre temas ligados ao Eixo Transversal 2013 da UFPA;

- Produzir cartilhas didáticas sobre estes temas para serem permanentemente disponibilizadas às escolas públicas como material didático de apoio aos professores.

- Produzir bancos de informações a serem disponibilizados permanentemente no site da Ascom para que os jornalistas locais tenham acesso contínuo a estas pesquisas.

## **METAS:**

- Produção de pelo menos 20 reportagens sobre as pesquisas e ações levantadas no Jornal Beira do Rio.

- Produção de pelo menos 100 textos jornalísticos sobre as pesquisas a serem publicados no Portal da UFPA

- Produção de pelo menos quatro vídeos sobre as pesquisas e ações da UFPA em relação ao Eixo Temático segundo as áreas de saúde, educação e segurança pública e/ou dos projetos e programas aprovados no Edital PROEX - Eixo Transversal 2013.

- Produção de pelo menos 200 citações diretas à UFPA na imprensa externa à instituição por meio dos projetos e programas do Eixo Transversal divulgados pelo projeto.

- Produção de pelo menos dez cartilhas didáticas sobre os temas ligados ao projeto a partir das entrevistas com os professores;

- Realização de pelo menos duas oficinas, sendo uma com alunos de 1<sup>a</sup> a 4<sup>a</sup> séries do ensino fundamental e outra com estudantes do Ensino Médio da Escola de Aplicação da UFPA para debater temas e divulgar pesquisas e projetos sobre o Eixo Temático 2013 da UFPA.

- Produção de pelo menos dois artigos científicos sobre as atividades do projeto.

## **RELAÇÃO COM O PDI DA UFPA:**

As atividades desenvolvidas pelo projeto têm relação com os seguintes Objetivos Estratégicos do Plano de Desenvolvimento Institucional da UFPA (PDI):

- **FORMAR CIDADÃOS CAPAZES DE TRANSFORMAR A REALIDADE SOCIAL:** Ao propiciar a ampla divulgação de ações e pensamentos dos pesquisadores especialistas nos assuntos para públicos leigos, por meio da imprensa, e ainda ao realizar espaços de diálogo e discussão da realidade com crianças e jovens dos bairros do entorno da UFPA que estudam na Escola de Aplicação da UFPA.

- **PRODUZIR CONHECIMENTO DE VALOR PARA A SOCIEDADE:** Produzir conhecimento por meio da Divulgação Científica explicando de forma didática as descobertas e “novidades” do meio acadêmico para a sociedade em geral.

- **PROMOVER MAIOR INTERAÇÃO DA UNIVERSIDADE COM EMPRESAS E COMUNIDADE:** Aproximando os docentes especialistas na temática de alunos da educação básica, por meio de palestras ou, indiretamente, por meio das cartilhas que além de atingirem o público presente nos eventos promovidos também ficarão disponíveis a professores e estudantes de outras instituições.

- **INTENSIFICAR A COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL:** Ampliar o diálogo entre professores, técnicos, discentes e públicos internos da Universidade (como estudantes da Escola de Aplicação) sobre pesquisas e projetos mantidos em cada temática de políticas públicas e desenvolvimento local a partir das divulgações realizadas.

- **GESTÃO DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO:** Explorar, dentro e fora da UFPA, espaços de divulgação e de interação sobre informações, pesquisas e ações desenvolvidas pela instituição em relação ao tema.

- **INTENSIFICAR O USO DE TECNOLOGIAS EDUCACIONAIS E SOCIAIS:** Criando um site específico onde serão disponibilizados estes conteúdos de forma virtual, bem como outros documentos como transcrições completas de entrevistas e os próprios textos jornalísticos produzidos para livre acesso de estudantes, docentes, demais pesquisadores e outros integrantes da sociedade é possível intensificar as metodologias de educação à distância ou presencial pelo uso das cartilhas e demais materiais produzidos dentre as atividades do projeto.

## **AVALIAÇÃO:**

As atividades desenvolvidas serão avaliadas segundo as metas estabelecidas, sua relação com o PDI da UFPA e o cumprimento do Cronograma Proposto.

## **METODOLOGIA**

O levantamento de informações para o projeto incluirá uma orientação metodológica a partir de uma abordagem qualitativa com um objetivo exploratório de natureza aplicada e utilizando procedimentos técnicos inspirados na abordagem da pesquisa-ação, ou seja, busca a compreensão a respeito das políticas públicas e do desenvolvimento local a partir



da visão e trabalhos de pesquisadores da UFPA e de estudantes da educação básica da Escola de Aplicação da UFPA, aplicando os conceitos e concepções apreendidos por ambos os grupos em um diálogo com ambas as fontes para a proposição de novos materiais didáticos e textos jornalísticos sobre a temática proposta e voltados para públicos leigos, especialmente estudantes da educação básica e para a comunidade em geral, em uma análise, acima de tudo, exploratória.

Para a realização do projeto se seguirá os seguintes procedimentos:

- Localização por meio da internet e/ou a partir de indicações das faculdades, institutos e pesquisadores notadamente atuantes na área de políticas públicas e desenvolvimento na UFPA;
- Contato com os docentes para agendamento e realização de reuniões/entrevistas sobre sua atuação em relação ao tema do Eixo Transversal 2013 da Instituição.
- Produção de textos jornalísticos sobre os projetos e expertises dos docentes da UFPA em relação aos temas do Eixo.
- Produção de cartilhas didáticas sobre temas do cotidiano que são permeados pelas políticas públicas e práticas em prol do desenvolvimento.
- Aprovação destes materiais pelos docentes contactados.
- Organização de eventos na Escola de Aplicação junto a professores e estudantes ligados, principalmente a grupos de pesquisa já consolidados no espaço.
- Realização dos eventos previstos.
- Entrega de certificados aos estudantes.
- Entrega de relatórios detalhados sobre as discussões com alunos para os docentes da área que ajudaram na elaboração dos materiais.
- Divulgação (por meio dos veículos de comunicação da UFPA e por meio da imprensa local e nacional) sobre os projetos a partir de textos jornalísticos.
- Emissão de relatórios aos grupos de pesquisa e docentes contactados a respeito das divulgações efetuadas com entrega de cópias de todos os conteúdos originais.

### **ATIVIDADES PREVISTAS:**

A cada mês uma unidade será assistida pelo projeto onde realizaremos:

- a) Levantamento de informações e contato de pesquisadores e grupos que tenham ações, projetos e pesquisas sobre Políticas Públicas e Desenvolvimento Local
- b) Realização de entrevistas com os pesquisadores-chave para produção de textos jornalísticos para o Jornal Beira do Rio, Portal da UFPA e ainda para a divulgação externa na imprensa em geral.
- c) Levantamento de informações para inserção destes pesquisadores no Guia de Fontes 2013 da UFPA.
- d) Levantamento de informações para a produção de cartilhas temáticas para as oficinas na Escola de Aplicação.
- e) Planejamento de Comunicação para as unidades visitadas para contínua divulgação de suas descobertas e iniciativas.
- f) Emissão de relatórios de mídia sobre as atividades de divulgação realizadas por meio do projeto e divulgações ocorridas em veículos de comunicação diversos com cópias de todos os materiais.
- g) Disponibilização permanente no Site da Ascom e do projeto informações básicas sobre os projetos e as descobertas levantadas pelo projeto para a comunidade em geral.

h) Produção de pelo menos quatro vídeos com apresentação sintética dos projetos desenvolvidos pela UFPA nas diversas áreas de Políticas Públicas e Desenvolvimento Local (Saúde, Educação e Segurança Pública) para publicação na internet e nas redes sociais.

## REFERÊNCIAS

ALBAGLI, S. **Divulgação científica: informação científica para a cidadania?** Disponível em:

<<http://revista.ibict.br/cienciadainformacao/index.php/ciinf/article/viewFile/465/424>>, acesso em 20 jan. 2013.

CATTANI, A. D; FERRARINI, A. V. **Participação, desenvolvimento local e política pública: estratégias articuladas para a superação da pobreza.** Rev. katálysis, Florianópolis, v. 13, n. 2, 2010, disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1414-49802010000200003&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1414-49802010000200003&lng=en&nrm=iso), acesso em: 25 de fev de 2013.

CARDOSO, E.J; CARNIELLO, M.F.;SANTOS, M.J. **O Marketing dos lugares como instrumento de apoio ao desenvolvimento.** Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2012/resumos/R7-1319-1.pdf>, acesso em: 7 de abr. de 2013.

FARAH, M. F. S. **Parcerias, novos arranjos institucionais e políticas públicas no nível local de Governo.** Disponível em: <<http://bibliotecadigital.fgv.br/ojs/index.php/rap/article/viewFile/6364/4949>>, acesso em 2 de mar de 2013.

FONSECA, S.A; LORENZO, H.C.D. **Breve perfil das atividades de extensão nas unidades da Unesp, Câmpus de Araraquara: Um enfoque na transferência de Tecnologia e Conhecimento.** Disponível em:<[http://ojs.unesp.br/index.php/revista\\_proex/article/view/168/82](http://ojs.unesp.br/index.php/revista_proex/article/view/168/82)>, acesso em: 10 abril 2012.

FORPROEX. **Sistema de Dados e Informações e Rede Nacional de Extensão.** Disponível em: <<http://www.renex.org.br/documentos/Relatorio-final-Grupo-Tecnico-1999.pdf>>, acesso em: 12 Jul. 2011.

FORPROEX. **Institucionalização da Extensão nas Universidades Públicas Brasileiras: estudo comparativo 1993/2004.** Disponível em: <<http://www.renex.org.br/documentos/Colecao-Extensao-Universitaria/05-Institucionalizacao-Extensao/Institucionalizacao-Extensao.pdf>>, acesso em: 04 Dez. 2011.

GEHLEN, I. **Políticas públicas e desenvolvimento social rural.** São Paulo. Perspec., São Paulo, v. 18, n. 2, June 2004, disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S010288392004000200010&lng=en&nrm=iso](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S010288392004000200010&lng=en&nrm=iso), acesso em 1 de maio de 2013.

MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO. **Plano Nacional de Extensão 1999-2001**. Disponível em: <<http://www.uniube.br/ceac/arquivos/PNEX.pdf>>, acesso em: 24 Out. 2011.

MOTA, I.P.; FERNANDES, A.B. **Comunicação e Desenvolvimento Local: o papel do jornalista**. Disponível em: <<http://www.ipea.gov.br/code2011/chamada2011/pdf/area9/area9-artigo21.pdf>>, acesso em: 1 de maio de 2013.

REIS, M.F; SANTOS, M.S.T. **Comunicação para o desenvolvimento: experiências de participação comunitária nas políticas públicas de cultura de Pernambuco**. Disponível em <<http://www.ipea.gov.br/code2011/chamada2011/pdf/area9/area9-artigo12.pdf>>, acesso em: 24 de mar de 2013.

ROLA, A.M.; HESPANHOL, R.A.M. **Desenvolvimento Local: desafios das políticas públicas**. Disponível em: <[http://prope.unesp.br/xxi\\_cic/27\\_33825983889.pdf](http://prope.unesp.br/xxi_cic/27_33825983889.pdf)>, acesso em: 14 de mar de 2013.

SANTOS, M.S.T. **Políticas públicas de comunicação para o desenvolvimento no Contexto rural brasileiro do século XXI**. Disponível em <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2012/resumos/R7-0478-1.pdf>>, acesso em: 15 de fev. de 2013.

SARAIVA, R.M; SANTOS, W. B.; SILVA, A.S. **Políticas Públicas e estratégias de comunicação para o desenvolvimento local de comunidades pesqueiras de Pernambuco**. Disponível em: <<http://www.educonufs.com.br/vcoloquio/cdcoloquio/cdroom/eixo%201/PDF/Microsoft%20Word%20-%20POLITICAS%20PUBLICAS%20E%20ESTRATEGIAS%20DE%20COMUNICAO.pdf>>, acesso em 13 de jan. de 2013.

TEIXEIRA, E. C. **O Papel das Políticas Públicas no Desenvolvimento e na Transformação da Realidade**. Disponível em: <[http://www.fit.br/home/link/texto/politicas\\_publicas.pdf](http://www.fit.br/home/link/texto/politicas_publicas.pdf)>, acesso em 20 abr 2013.

UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA. **I Encontro de Pró-reitores de Extensão das Universidades Públicas Brasileiras**. Disponível em: <<http://www.renex.org.br/documentos/Encontro-Nacional/1987-I-Encontro-Nacional-do-FORPROEX.pdf>>, acesso em: 16. Jan. 2012.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2011-2015**. Disponível em: <[http://www.portal.ufpa.br/docs/pdi\\_aprovado\\_final.pdf](http://www.portal.ufpa.br/docs/pdi_aprovado_final.pdf)>, acesso em: 27 Jan. 2012.

WOLF, M. **Teorias das Comunicações de massa**. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

### 3. Equipe Técnica

<b>Nome:</b>	Glauce Cristhiane da Silva Monteiro
<b>Matrícula:</b>	1645633
<b>Unidade Acadêmica:</b>	Assessoria de Comunicação
<b>Tipo:</b>	Técnico Administrativo
<b>Titulação:</b>	Mestrado
<b>Participação:</b>	Coordenador
<b>Carga Horária:</b>	20 horas
<b>Telefone:</b>	3201.8039 / 3201.7577
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:glaucemonteiro@gmail.com">glaucemonteiro@gmail.com</a>

<b>Nome:</b>	Regina de Fátima Alves de Lima
<b>Matrícula:</b>	0325515
<b>Unidade Acadêmica:</b>	Instituto de Letras e Comunicação
<b>Tipo:</b>	Docente
<b>Titulação:</b>	Doutorado
<b>Participação:</b>	Subcoordenador
<b>Carga Horária:</b>	12 horas semanais
<b>Telefone:</b>	(91) 3201-7577
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:reginalves@yahoo.com.br">reginalves@yahoo.com.br</a>

<b>Nome:</b>	Luiz César Silva dos Santos
<b>Matrícula:</b>	4214555
<b>Unidade Acadêmica:</b>	Instituto de Letras e Comunicação
<b>Tipo:</b>	Docente
<b>Titulação:</b>	Doutorado
<b>Participação:</b>	Participante
<b>Carga Horária:</b>	10 horas semanais
<b>Telefone:</b>	(91) 3201.8034
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:coordenascom@ufpa.br">coordenascom@ufpa.br</a>

<b>Nome:</b>	Landara Serrão Mendes
<b>Matrícula:</b>	10101001601
<b>Unidade Acadêmica:</b>	Instituto de Letras e Comunicação
<b>Tipo:</b>	Discente
<b>Titulação:</b>	Graduanda
<b>Participação:</b>	Bolsista
<b>Carga Horária:</b>	20 horas semanais
<b>Telefone:</b>	(91) 82457512
<b>E-mail:</b>	<a href="mailto:landara_mendes@hotmail.com">landara_mendes@hotmail.com</a>

## 4. Cronograma Físico

Ano: 2013/2014

### Mês 01:

- Seleção e contratação de bolsista(s) do projeto.
- Levantamento bibliográfico sobre a temática "Políticas Públicas e Desenvolvimento Local".
- Levantamento de arquivos da Ascom sobre as pesquisas e projetos da universidade a respeito do tema;
- Levantamento bibliográfico de cartilhas e outros materiais didáticos produzidos a nível nacional sobre o tema;

### Mês 02:

- Contato com pesquisadores levantados sobre os projetos e ações da UFPA a respeito de Políticas Públicas e Desenvolvimento Local;
- Busca por novas fontes ainda não divulgadas anteriormente e referência por parte dos pesquisadores já contactados.
- Organização de um cronograma de contato com as unidades selecionadas para serem alvo do projeto;
- Continuação da pesquisa bibliográfica.

### Mês 03:

- Realização de entrevistas com professores da temática voltados a área de segurança;
- Produção de textos jornalísticos sobre o tema;
- Aprovação e divulgação dos primeiros textos sobre o tema;
- Início da produção das cartilhas e materiais sobre o tema.

### Mês 04:

- Realização de entrevistas com professores da temática voltados a área de saúde;
- Produção de textos jornalísticos sobre o tema;
- Aprovação e divulgação dos primeiros textos sobre o tema;
- Início da produção das cartilhas e materiais sobre o tema.

### Mês 05:

- Realização de entrevistas com professores da temática voltados a área de Educação;
- Produção de textos jornalísticos sobre o tema;
- Aprovação e divulgação dos primeiros textos sobre o tema;
- Início da produção das cartilhas e materiais sobre o tema.

### Mês 06:

- Aprovação pelos pesquisadores sobre as cartilhas produzidas a respeito dos temas propostos nas três frentes de trabalho (saúde, educação e segurança).
- Produção de reportagens e cartilhas sobre projetos aprovados no Edital do Eixo Transversal 2013.
- Início da organização da primeira oficina;

### Mês 07:

- Realização da primeira oficina nos dez primeiros dias de dezembro;
- Transcrição do encontro e envio de relatório completo aos pesquisadores contactados sobre a temática;
- Elaboração de relatório parcial.
- Produção de reportagens e cartilhas sobre projetos aprovados no Edital do Eixo Transversal 2013.

### Mês 08:

- Realização da segunda oficina nos dez últimos dias de Janeiro;
- Transcrição do encontro e envio de relatório completo aos pesquisadores contactados sobre a temática;
- Produção de reportagens e cartilhas sobre projetos aprovados no Edital do Eixo Transversal 2013.

**Mês 09:**

- Realização de entrevistas e produção de textos com segundo grupo de pesquisadores e projetos selecionados sobre o tema saúde.
- Início da divulgação dos materiais.
- Produção de reportagens e cartilhas sobre projetos aprovados no Edital do Eixo Transversal 2013.

**Mês 10:**

- Realização de entrevistas e produção de textos com segundo grupo de pesquisadores e projetos selecionados sobre o tema segurança.
- Início da divulgação dos materiais.
- Produção de reportagens e cartilhas sobre projetos aprovados no Edital do Eixo Transversal 2013.

**Mês 11:**

- Realização de entrevistas e produção de textos com segundo grupo de pesquisadores e projetos selecionados sobre o tema educação.
- Início da divulgação dos materiais.
- Produção de reportagens e cartilhas sobre projetos aprovados no Edital do Eixo Transversal 2013.
- Lançamento de site e/ou endereço específico onde ficarão disponíveis os materiais produzidos durante o projeto.

**Mês 12:**

- Produção e entrega de relatórios para professores contactados pelo projeto;
- Produção de guia de orientação sobre divulgações para professores envolvidos indiretamente no projeto;
- Disponibilização de conteúdos na página e/ou endereço virtual criado;
- Elaboração e Entrega de relatório final de atividades.

**5. Planilha de Custos**

<b>Elemento de Despesa</b>	<b>Valor</b>
339030 - Material de Consumo	R\$ 900,00
449036 - Equipamento e Material Permanente	R\$ 500,00
339039 - Pessoa Jurídica	-
339036 - Pessoa Física	-
339014 - Diária	-
339020 - Bolsa de Extensão	R\$ 4.800,00
339033 - Passagens	-
<b>Total</b>	<b>R\$ 6.200,00</b>