



## CHAMADA DE STARTUPS

### 1- APRESENTAÇÃO:

A presente Chamada destina-se a selecionar startups para receber apoio da Agência de Inovação Tecnológica da UFPA - Universitec, nas categorias residentes e não residentes, por meio do StartupLab Universitec que foi criado para dinamizar o ecossistema de inovação e empreendedorismo no estado do Pará, estimulando o desenvolvimento de ideias de soluções inovadoras para demandas do mercado, prestando suporte a empreendedores que pretendam acelerar a transformação de suas ideias em produtos e serviços.

### 2- DEFINIÇÕES:

#### 2.1- UNIVERSITEC

A Universitec é a Agência de Inovação da Universidade Federal do Pará, e tem como objetivo fundamental promover a proteção, aplicação e a difusão do conhecimento, bem como do empreendedorismo inovador em prol da competitividade e desenvolvimento sustentável da Amazônia.

#### 2.2- Coworking

Espaço de trabalho de uso compartilhado, dotado com recursos de escritório, que reúne profissionais ou empresas que trabalham em projetos independentes.

#### 2.3- StartupLab Universitec

Estrutura composta por espaço físico ( coworking, sala de reunião e auditório ) e suporte estratégico (orientação para o desenvolvimento técnico/tecnológico dos produtos/serviços e em gestão de negócios).

#### 2.4- Startup

Uma startup é um grupo de pessoas com uma ideia de produto ou serviço inovador, à procura de um modelo de negócios repetível e escalável.

#### 2.5- Modelo de Negócio

O modelo de negócio define como a empresa cria, entrega e gera valor, ou seja, descreve: **a.** Proposta de valor: o que você oferece e é único no mercado; **b.** Potenciais segmentos-alvo: quem é o cliente final; **c.** Atividade principal: o que exatamente você realiza, e que irá consistir no produto ou serviço ofertado para entregar a Proposta de Valor; **d.** Parcerias estratégicas: que empresas (terceiros) ajudarão a compor melhor essa oferta; **e.** Fontes de receita: como você cobra por sua proposta de valor; **f.** Estrutura de custos: quais são os



custos para o negócio rodar; **g.** Principais recursos: qual a infraestrutura, recursos ou serviços de base; **h.** Canais de comunicação e distribuição: como o produto ou serviço chega até o cliente e **i.** Relacionamento com o cliente: como a empresa e marca se comunicam com ele.

## **2.6- Repetitividade**

Ser repetível significa ser capaz de entregar o mesmo produto novamente em escala potencialmente ilimitada, sem muitas customizações ou adaptações para cada cliente.

## **2.7- Escalabilidade**

Ser escalável significa crescer cada vez mais, sem que isso influencie no modelo de negócios. Crescer em receita, mas com custos crescendo bem mais lentamente.

## **2.8- Startup residente**

É aquela que ocupa uma estação de trabalho no coworking do StartupLab Universitec

## **2.9- Startup não residente**

É aquela que possui espaço físico próprio para abrigar suas atividades, não ocupando, portanto, estação de trabalho no coworking do StartupLab Universitec.

## **3- SUPORTE OFERECIDO:**

Todo o suporte visa a acelerar o desenvolvimento dos produtos/serviços, testar e validar produtos, estudar e experimentar modelos de comercialização, acessar mercado e recursos financeiros e desenvolver habilidades necessárias à gestão do negócio. O suporte oferecido, **a título não oneroso**, inclui:

### **3.1- Para startups residentes:**

#### **3.1.1- Espaço físico:**

**Coworking** - onde cada startup residente terá direito ao uso de uma estação de trabalho com mobília e equipamentos de uso compartilhado.

**Salas de reunião e auditório:** As startups atendidas pelo StartupLab Universitec poderão utilizar esses espaços mediante agendamento prévio.

**3.1.2- Mentoria** – As startups receberão orientação de pesquisadores, profissionais especializados e empreendedores com experiências de sucesso

**3.1.3- Inclusão na rede de relacionamentos da Universitec** – A startup passará a fazer parte de uma rede composta por instituições e profissionais ligados à inovação e ao empreendedorismo com auto grau de networking.

### **3.2- Para startups não residentes:**

Todo o suporte descrito nos itens 3.1.2 e 3.1.3.



## **4- ESTRUTURA FÍSICA:**

### **4.1- Descrição:**

O laboratório será implantado no prédio da Universitec, em uma sala, em sistema de coworking, destinada a abrigar 10 startups, cinco em cada turno, ou seja, cinco startups ocuparão o espaço no período da manhã e outras cinco ocuparão o mesmo espaço no período da tarde. O laboratório contará com estações de trabalho, além de compartilhar salas de reunião e auditório, assim descritos:

#### **Estação de trabalho**

Serão cinco estações de trabalho cada uma disposta de:

- Bancadas com cadeiras para acomodar uma startup;
- 1 quadro branco;

#### **Sala de reunião:**

O laboratório terá à sua disposição uma sala de reunião de uso compartilhado equipada com:

- Mesa de reunião para 08 pessoas
- Quadro branco
- Flipchart

#### **Auditório**

O laboratório terá à sua disposição um auditório de uso compartilhado equipado com:

- 40 cadeiras com pranchetas
- Projetor multimídia
- Lousa interativa
- Quadro branco
- Sistema de som
- Flipchart

#### **Laboratórios de pesquisa**

O acesso aos laboratórios de pesquisa da UFPA será facilitado pela Universitec, o que completará a estrutura necessária ao desenvolvimento dos produtos das startups apoiadas pelo StartupLab Universitec.

### **Observações:**

- 1- Ficará sob responsabilidade de cada startup arcar com os custos de todo material de consumo necessário às suas atividades no laboratório;
- 2- Cada startup terá direito a usar um módulo do armário instalado no coworking.



#### **4.2- Horário de funcionamento:**

O coworking, bem como a sala de reunião e o auditório estarão disponíveis nos seguintes horários, de segunda à sexta-feira, exceto feriados:

Manhã: das 08:30 às 12:30 horas

Tarde: das 14 às 18 horas.

#### **5- QUADRO DE MENTORES**

O laboratório contará com um quadro de mentores formados por pesquisadores e profissionais especializados em gestão de negócios, captados junto à UFPA e demais instituições de P&D parceiras e no mercado nacional. As mentorias destinam-se ao desenvolvimento dos produtos/serviços, bem como planejamento dos negócios resultantes dos mesmos.

#### **6- CAPACIDADE DE ATENDIMENTO E NÚMERO DE VAGAS:**

A capacidade de atendimento do laboratório é de 20 startups a cada 06 meses sendo 10 startups residentes e 10 startups não residentes. As vagas disponíveis estão assim distribuídas:

##### **6.1- Startups residentes – 10 vagas assim divididas:**

- 02 vagas para projetos de impacto na área de saúde;
- 02 vagas para projetos de impacto na área de educação;
- 02 vagas para projetos de impacto na área de mobilidade urbana;
- 01 vaga para projeto de impacto na área de segurança;
- 01 vaga para projetos de impacto na área ambiental;
- 02 vagas para projetos de impacto em outras áreas.

##### **Observações:**

- 1- Uma vaga por área para cada turno;
- 2- A escolha do turno será prerrogativa da startup melhor classificada área;
- 2- Não havendo seleção de projetos em uma determinada área, as vagas remanescentes poderão ser ocupadas por projetos de outras áreas, respeitando a ordem de classificação.

##### **6.2- Startups não residentes: 10 vagas para projetos de áreas diversas.**

#### **7- PRAZO MÁXIMO DE ATENDIMENTO NO STARTUPLAB**

As startups poderão fazer parte do StartupLab Univesitec por um período máximo de 06 (seis) meses.

#### **8- ELEGIBILIDADE**

Poderão se candidatar às vagas pessoas físicas, preferencialmente com vínculo com instituição de ensino superior nas categorias discente, docente ou



técnico, com projeto de desenvolvimento de produtos, processos ou serviços inovadores.

## **9- PROCESSO DE SELEÇÃO**

### **9.1- Etapa 1 – Eliminatória**

9.1.1- **Análise dos projetos propostos** – Uma comissão constituída especialmente para essa finalidade, composta por profissionais com atuação e expertise em empreendedorismo e inovação, fará uma análise dos projetos apresentados com base nos critérios estabelecidos no item 10.1 desta Chamada, atribuindo nota de 0 ou 1 para cada um dos critérios de seleção. Estará eliminada a startup que receber nota 0 em um dos dois critérios de avaliação dessa etapa.

### **9.2- Etapa 2 – Classificatória**

9.2.1- **Entrevista** - Entrevista para determinação do perfil empreendedor dos proponentes e das estratégias de viabilização econômico-financeira da startup: Os proponentes serão convocados para uma entrevista obrigatória em data e horário estabelecido no cronograma apresentado no item 11 desta chamada.

9.2.2- **Apresentação de Pitch** - Cada startup deverá, obrigatoriamente, fazer uma apresentação oral de 5 minutos de seu projeto à comissão julgadora em data estabelecida no cronograma apresentado no item 11 desta chamada.

#### **Observações:**

- 1- A convocação para entrevista e para a apresentação oral da proposta será feita exclusivamente no site da Universitec em data estabelecida no item 11 desta Chamada;
- 2- A classificação se dará pelo somatório das notas atribuídas a cada um dos critérios estabelecidos no item 10.2 desta Chamada em ordem crescente;
- 3- Estará automaticamente eliminada a startup que não comparecer a qualquer um dos eventos (Entrevista e Apresentação de Pitch) dessa etapa.

## **10- CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

### **10.1- Para a Primeira Etapa - Eliminatória:**

Os critérios de avaliação da primeira etapa são Existência de Inovação na ideia/projeto, Possibilidade de Repetitividade e Possibilidade de Escalabilidade. As propostas serão avaliadas e receberão notas conforme quadro abaixo:

<b>Item</b>	<b>Críticos de Avaliação</b>	<b>Nota</b>
01	Existência de inovação	0 ou 1
02	Possibilidade de repetitividade	0 ou 1
03	Possibilidade de escalabilidade	0 ou 1



**Observação:** Será eliminada a proposta que receber 0 (zero) em qualquer dos critérios acima.

## 10.2- Para a Segunda Etapa – Classificatória

Nesta fase, de caráter classificatório, as propostas serão avaliadas com base nos seguintes critérios: Perfil dos empreendedores, Modelo de Negócio proposto, Disponibilidade de recurso e/ou capacidade de captar recursos de terceiros e Alinhamento com os fundos setoriais dos governos federal e/ou estadual, conforme quadro abaixo:

Item	Critérios de Avaliação	Nota
01	Perfil dos empreendedores	0 a 5
02	Modelo de Negócios	0 a 5
03	Disponibilidade de recurso e/ou capacidade de captar recursos de terceiros	0 a 5
04	Vinculação com instituição de ensino superior	0 ou 1
05	Alinhamento com os fundos setoriais dos governos federal e/ou estadual	0 ou 1

## 11- CRONOGRAMA

EVENTO	PERÍODO
Publicação da Chamada	06/09/2016
Inscrições	06/09 a 03/10/2016
Cursos de qualificação	12 a 16/09/2016
Avaliação dos projetos propostos por meio da análise do formulário de inscrição à luz dos critérios 1 e 2 de avaliação (eliminatório)	04 e 05/10/2016
Divulgação do resultado da Primeira Etapa e convocação para entrevistas e apresentação oral	06/10/2016
Apresentação oral do projeto em um Pitch de 5 min (classificatório). Avaliação à luz dos critérios 4 e 5	07 a 18/10/2016
Entrevistas para avaliação do perfil empreendedor – critério 3 (classificatório)	13 a 18/10/2016
Divulgação do resultado	21/10/2016
Assinatura do Termo de Compromisso entre a Universitec e a Startup	25 a 27/10/2016
Início do atendimento no StartupLab	01/11/2016

## 12- INSCRIÇÕES

As inscrições serão efetuadas obrigatoriamente conforme descrito abaixo:

1. Preencher e enviar o Formulário de Apresentação de Proposta disponível em <https://goo.gl/forms/vy2S2Au4OCC17rh43>;



2. Entregar o formulário devidamente preenchido e assinado por todos os membros da startup, **até 17 horas do dia 03 de outubro de 2016**, e fazer o pagamento da taxa de inscrição no valor R\$ 50,00, na secretaria da Universitec, localizada no Campus Universitário do Guamá, Setor Profissional (próximo à ponte do Vadião).

### **13- DISPOSIÇÕES GERAIS**

13.1- As questões relativas à Propriedade Intelectual serão de responsabilidade das startups. A Universitec oferecerá orientação sobre o tema, por meio de sua coordenação de Propriedade Intelectual;

13.2- Os resultados das duas etapas serão divulgados exclusivamente no site da Universitec;

13.3- Para maiores esclarecimentos os interessados deverão enviar e-mail para [empreendedorismo.ufpa@gmail.com](mailto:empreendedorismo.ufpa@gmail.com) ou ligar para 3201-8022 (de segunda a sexta-feira no horário comercial).