



APRESENTAÇÃO

O Programa Mercado Institucional de Alimentos tem como objetivo promover assessoria técnica para o fortalecimento do mercado institucional de alimentos por meio da ampliação da participação dos empreendimentos da agricultura familiar e empreendimentos econômicos solidários (EES), em particular as políticas públicas de inclusão sócias produtivas.

O programa pretende promover o aprimoramento da Gestão de Políticas Públicas Municipais de Segurança Alimentar e Nutricional, e Aquisição de Alimentos; criação de um Ambiente de Intercâmbio Interinstitucional para a Promoção de Ações Articuladas de Planejamento, Gestão Territorial e Cooperação Técnica além de Criar um Ambiente de Desenvolvimento da Extensão Universitária para o Fortalecimento da Formação Técnico Científica dos Cursos de Graduação, Pós-graduação e Técnicos.

PÚBLICO

Acadêmicos e profissionais de diversos campos do conhecimento, movimentos e organizações sociais, gestores públicos e demais interessados na temática.

OBJETIVOS

- Contribuir para a formação dos agentes sobre a importância da educação popular e da educação do campo no desenvolvimento de práticas socioeconômicas e educativas no contexto do Mercado Institucional de Alimentos do Território da Cidadania do Baixo Tocantins.
- Discutir e refletir sobre os conceitos de educação popular e educação do campo.
- Fortalecer as articulações intersetoriais quanto a promoção de ações que envolvam a educação do campo, a educação popular e a economia solidária no Baixo Tocantins.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- História da Educação Popular e da Educação do Campo
- A pedagogia da Libertação em Paulo Freire
- Educação do Campo e Economia Solidária
- Saberes e Práticas de Agricultura Familiar Camponesa

PROGRAMAÇÃO

Dia 19 / 11 / 2013

Abertura ã 9h

Horário: 9:30h às 12:00h

Momento 1: Educação popular e Educação do Campo.

Prof. M.Sc. Oscar Ferreira Barros

Horário: 14:30 às 17:00h

Momento 2: Educação popular e Educação do Campo (continuação).

Prof. M.Sc. Oscar Ferreira Barros

INSCRIÇÕES

mercadoinstitucionaldealimento@gmail.com ou no local do evento.

*** O evento será certificado.**

ORGANIZAÇÃO

Armando Lirio de Souza
Oscar Ferreira Barros
Silvaneide S. Queiroz Côrte Brilho
Adrian Zacarias S. Oliveira
Andreia do S. O. Oliveira
Cyntia Vieira A. da Silva
Diogo Pereira de Santana
Érica Pereira
Gessiane da Silva Paulino
Jéssica Adaneise L. Monteiro
Nayara Viana Ribeiro
Kelvin Jordan V. Moraes
Victor Melo Farias
Wesley Fernandes dos Santos

CONTATOS



BLOG:

mercadoinstitucionaldealimentos.blogspot.com



FACEBOOK:

<https://www.facebook.com/pages/Programa-Mercado-Institucional-de-Alimentos/471414479603969>



E-MAIL:

mercadoinstitucionaldealimento@gmail.com

REALIZAÇÃO

Programa Assessoria Técnica para Elaboração e Gestão de Projetos Sociais voltados para o Mercado Institucional do Território da Cidadania do Baixo Tocantins e na Região do Salgado.

APOIO



Faculdade de Ciências Econômicas-FACECON-
ICSA/UFGA

Delegacia Regional do Ministério do
Desenvolvimento Agrário (MDA)

Prefeitura Municipal de Abaetetuba – Secretaria
Municipal de Educação – Departamento de Ensino-
Coordenação de Educação do Campo

Fórum Regional de Educação do Campo do Baixo
Tocantins (FORECAT)



Instituto Caboclo da Amazônia (INCAM)

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO
INSTITUTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS APLICADAS
FACULDADE DE CIÊNCIAS ECONÔMICAS
PROEXT-MEC 2013



OFICINA SOBRE EDUCAÇÃO POPULAR E EDUCAÇÃO DO CAMPO

Data: 19 de novembro de 2013.

Local: UFGA - Campus Universitário de
Cametá

Horário: 09:00h às 12:00h / 14:30h às 17:00h.