

|                                |                         |                                |
|--------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <b>Veículo: Diário do Pará</b> |                         |                                |
| <b>Data: 27/11/2016</b>        | <b>Caderno: Belém</b>   | <b>Página: 11</b>              |
| <b>Assunto: Tecnologia</b>     |                         |                                |
| <b>Tipo: Notícia</b>           | <b>Ação: Espontânea</b> | <b>Classificação: Positiva</b> |

# Tecnologias criadas para pequenos empresários

Instituições de ensino e pesquisa desenvolvem ferramentas que podem ser usadas por micro e pequenos empresários para facilitar gestão e barateamento de custos

## NEGÓCIOS

**P**ossibilitar a transferência de tecnologia e ferramentas inovadoras para que micro e pequenas empresas cheguem à frente no mercado. Essa é a proposta do Sebrae no Pará ao aproximar os empreendedores de instituições de ensino e de pesquisa. Assim, os empreendedores podem ter processos produtivos mais rentáveis, incluindo aquisição de matérias-primas mais acessíveis. O pontapé foi dado na Feira do Empreendedor, na última semana, onde a Rede Namor (Rede de Núcleos de Inovação Tecnológica da Amazônia Oriental) apresentou 12 tecnologias já patenteadas e prontas para a transferência.

### REDE

A Rede é formada por instituições como a Embrapa Amazônia Oriental, Universidade Federal Rural da Amazônia (Ufra), Museu Emílio Goeldi, Centro Universitário do Pará (Cesupa) e Parque de Ciência e Tecnologia do Guamá ligado à Universidade Federal do Pará (UFPA). "São tecnologias que têm um impac-

to importante para o mercado, para melhorar sustentabilidade dos negócios, com produtos inovadores", afirma Péricles Carvalho, gerente de Inovação e Tecnologia do Sebrae no Pará.

Ele diz que a Feira do Empreendedor foi o início de uma difusão para o pequeno e micro empreendedor. "No evento, conseguimos atingir o 1º objetivo, o estreitamento do relacionamento entre pesquisadores e empreendedores. Essa aproximação abre um novo nicho de mercado no Estado".



Projetos foram apresentados aos empresários na Feira do Empreendedor  
MARCO NASCIMENTO

## Inovações simples, mas eficazes

Uma das inovações apresentadas foi o filtro de piscicultura da Ufra, feito com carvão ativado a partir do caroço de açaí. Quem atua na atividade, geralmente descarta a água no meio ambiente, sem nenhum tipo de tratamento. Com a invenção, o produtor poderá limpar totalmente a água e assim não causar danos ao meio ambiente,

além da possibilidade de reaproveitamento do recurso. "É uma tecnologia simples, acessível ao produtor e altamente eficaz, como mostram os resultados laboratoriais", avalia Lauro Ito, professor da Ufra. "Com isso, cria-se outro universo que não é só fazer pesquisa, mas difundir a tecnologia como meio de negócio", completa.

“

**Com isso, cria-se outro universo que não é só fazer pesquisa, mas difundir a tecnologia como meio de negócio”**

**Lauro Ito, professor**