



Veículo: O Liberal		
Data: 08 e 09 /10/2016	Caderno: Mercado	Página: 16
Assunto: Arte Pará		
Tipo: Notícia	Ação: Espontânea	Classificação: Positiva

Arte Pará 2016 reforça time de apoiadores

PARCERIA Empresas incentivam principal evento de arte do Estado

A arte é uma expressão da existência individual de cada artista. No entanto, muitas vezes precisa de “guardiões” para não sucumbir ao tempo e às dificuldades, que muitas vezes limitam seu alcance. O Arte Pará 2016 conta com alguns desses “anjos da arte” para subsidiar a existência de expressões como essas, sobretudo no atual momento econômico que enfrenta o Brasil. Mesmo diante das adversidades, empresas parceiras contribuem para a realização da 35ª edição do salão, um dos mais tradicionais do país e que reúne cerca de 22 mil visitantes a cada ano. Eles são incentivadores da arte que acreditam que a cultura é fundamental para a sociedade e nunca pode ser posta como dispensável. O Arte Pará é um projeto que contribui para a transformação da arte paraense, tornando-se um dos grandes incentivadores do cenário das artes visuais no Brasil.

Pelo quarto ano consecutivo, a Faculdade Integrada Brasil Amazônia (Fibra) é o patrocinador e incentivador do Arte Pará. O professor e diretor geral da Fibra, Vicente

Noronha, avalia que a importância do projeto é inquestionável. Sobretudo para a instituição de ensino, que acredita muito na arte, pois reconhece que ela revigora e energiza a alma. “Nós que lidamos com educação, sabemos que a arte e a cultura caminham juntas. E devem ser sempre caminhos iguais pela vida inteira. A arte faz parte da missão da Fibra, pois trabalhamos a arte. Queremos fazer com que os paraenses conheçam o que há de mais belo em termos de arte. Esse é um bem que a sociedade não pode desprezar nunca, não há como mensurar a importância da arte. Acredito que a Fundação e todos que estão juntos nessa jornada devemos sempre levar e trabalhar conjuntamente que esse trabalho possa se perpetuar”, observa.

Já faz parte da missão da Sol Informática patrocinar a cultura paraense e causas sociais. Sendo o Arte Pará um projeto tradicional e de incentivo e difusão da arte contemporânea, o diretor da empresa, Roberto Ferreira, ressalta que a participação da Sol torna-se natural. A empresa sede a parte tecnológica necessária para o evento, como televisores, computadores e projetores. “Patrocinamos a cultura há muitos anos. No salão estamos contribuindo há cerca de sete anos. É com satisfação que participamos. Parabenizo a Fundação Romulo Maiorana por conseguir manter um espaço tão importante para a

sociedade mesmo neste momento econômico brasileiro. O projeto fomenta a cultura no nosso Estado e permite o acesso do povo a obras de artistas. Além de projetar o Pará para o Brasil e fora do país”, avalia Roberto.

VALORIZAÇÃO

O Banco da Amazônia faz parte dos patrocinadores do Arte Pará 2016. Este é a terceira participação da instituição no salão. O gerente de imagem e comunicação do Banco, Luiz Lourenço de Sousa Neto, diz que é de extrema importância o apoio a um projeto como o do salão paraense. “O Arte Pará é o maior projeto artístico paraense e de grande valor para o fomento da cultura local e também nacional. O salão expõe obras de artistas de todo o país e o público tem a chance de conhecê-los. Acho fundamental esse compartilhamento cultural. E o Banco da Amazônia se sente na obrigação de apoiar a cultura através desse projeto. A Fundação está de parabéns por mais uma edição”, destaca.

Mais um parceiro do Arte Pará 2016 é o Armazém das Festas. Para o empresário Alberto Serruya, é uma honra muito grande poder contribuir e apoiar este evento tão importante que incentiva e valoriza a arte do Pará e de outros estados. “Ter a marca do Armazém das Festas no Arte Pará 2016 só faz engrandecer ainda mais o nosso trabalho, ao aliar



a nossa marca ao projeto. Esperamos continuar essa parceria com o salão, sobretudo nesse ano tão importante para o Arte Pará, em que ele completa 35 anos”, avalia Serruya.

Esta é a pela primeira vez que a Granero apoia o salão. O gestor comercial, Braz Menezes, diz que é com muito prazer que a empresa participa deste evento incentivador da arte. “Em um tempo de crise econômica, nada como buscar apoio para o trabalho em conjunto com outras empresas que têm como foco a sensibilidade e a criatividade pra driblar as dificuldades. Apoiar o Arte Pará 2016 é uma forma de mostrar que a Granero acredita no potencial das pessoas e que transporta sonhos, assim como a arte”, acredita Braz.

ARTE PARÁ 2016

A exposição segue até o dia 6 de dezembro, na Casa das Onze Janelas, no Museu da Universidade Federal do Pará (UFPA) e no Museu Paraense Emílio Goeldi. O Arte Pará tem também a missão de promover a educação do olhar, por meio de ações educativas com crianças. Um parceiro que auxilia nas ações é o Sindicato das Empresas de Transportes de Passageiros de Belém (SetransBel). Este é o único projeto do Brasil que garante ônibus (pela manhã e pela tarde) para as escolas durante todo o período do salão. Os espaços vão estar abertos para visitação do público e de estudantes. As escolas que quiserem fazer agendamento podem ligar para 4009-8845. Toda terça-feira a entrada é gratuita e grupos agendados não pagam em qualquer dia da semana.

SERVIÇO



Exposição: Até 6 de dezembro, no Espaço Cultural da Casa das Onze Janelas, Museu da Universidade Federal do Pará (UFPA) e no Museu Paraense Emílio Goeldi.
Realização: Fundação Romulo Maiorana
Patrocinadores: Banco da Amazônia, Ministério da Cultura, Governo Federal e Faculdade Integrada Brasil Amazônia (Fibra)
Apoio: Granero, Sol Informática, Armazém das Festas, Governo do Estado do Pará, Secretaria de Cultura (Secult), Espaço Cultural Casa das Onze Janelas, Museu da Universidade Federal do Pará (UFPA) e Museu Paraense Emílio Goeldi.
Site: www.frmaiorana.org.br
Facebook: Arte Pará
Instagram: @artepara2016



Curador Paulo Herkenhoff



Luís Lourenço (Basa), Evertton Alencar (Basa), Fernando Nascimento, Vicente Noronha (Fibra) e Alcír Portela