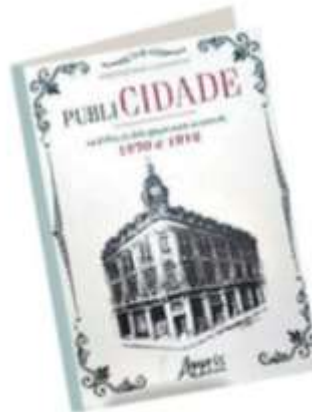


## “PubliCIDADE faz passeio pelas ruas do centro”

**P**ara o filósofo Walter Benjamin, o flâneur foi uma figura essencial do espectador urbano, um detetive amador e investigador das cidades do século XIX. Foi como esta figura romântica do flâneur que o publicitário paraense e professor da UFPA, Luiz LZ Cezar, refez a caminhada pelas ruas do antigo centro de Belém para escrever seu segundo livro, “PubliCIDADE”, uma contribuição para o estudo da história da cidade entre os anos de 1870 e 1912 a partir dos anúncios, então chamados reclames. O autor examinou mais de 800 anúncios publicados em antigos jornais paraenses e álbuns comerciais editados por Caccavoni para os governos republicanos. O crescimento econômico impulsionado pelo boom da borracha importou modelos europeus para o deleite da parcela endinheirada. A França assomou no ima-

ginário dessa sociedade por meio de casas comerciais que tinham Paris ou termos estrangeiros em seus nomes, fazendo com que o perímetro entre as ruas dos Mercadores (atual João Alfredo), São Mateus (Padre Eutíquio), a Santo Antônio e o Largo das Mercês parecesse um improvável bairro francês à beira do Guajará.



“  
**O autor  
examinou  
mais de 800  
anúncios  
publicados em  
antigos jornais  
paraenses  
e álbuns  
comerciais”**



**Walter Pinto**  
Jornalista, cartunista e historiador