

CLIPPING

30 de Agosto de 2019
Diário do Pará– Belém, 05.

UFPA apresenta campanha para levar alunos aos Estados Unidos

ENACTUS WORLD CUP

Na última segunda-feira (26), o estande da Editora da Universidade Federal do Pará (UFPA) na 23ª Feira Pan-Amazônica do Livro e das Multivozes foi palco do lançamento de uma campanha de financiamento coletivo em favor do time Enactus UFPA. A finalidade da campanha é arrecadar fundos para a participação do grupo de estudantes da Universidade na Enactus World Cup, competição mundial de empreendedorismo social que será no Vale do Silício, nos Estados Unidos.

“O time Enactus é um grupo que, desde a sua origem, se ocupa de problemas da sociedade, buscando desenvolver soluções.

Representa muito bem o esforço da UFPA para levar à população o conhecimento que produzimos. E a qualidade do que eles fazem é atestada por esse reconhecimento, que veio com a premiação nacional. Agora eles vão representar não só a Universidade, mas também todo o Brasil na competição internacional”, ressaltou o reitor da UFPA, Emmanuel Tourinho.

Em apoio à Campanha lançada pelo Time Enactus, o estande da UFPA contará com informações sobre o time e seus projetos, além de disponibilizar a possibilidade de doações presenciais, até o final da 23ª Feira Pan-Amazônica do Livro.