

## CLIPPING

27 de Maio de 2019  
O Liberal – Cultura, 06 – Arte.

# UFPA sedia painel sobre o setor ARTÍSTICO NO PAÍS

**PROGRAMAÇÃO** - As quatro oficinas gratuitas são voltadas para produtores, artistas, pesquisadores, jornalistas, investidores e toda cadeia produtiva cultural

**ANA CAROLINA MATOS**  
Da Redação

**A** capital paraense recebe hoje, 27, quatro oficinas culturais desenvolvidas a partir das informações coletadas no Panorama Setorial da Cultura Brasileira no biênio 2017-2018. Coordenadora da iniciativa, Gisele Jordão explica que o projeto "é importante porque mapeia todos os atores da cadeia produtiva da cultura e num certo sentido investiga quais são as principais características, suas dificuldades e facilidades". A programação tem início a partir das 9h e ocorre no Núcleo de Altos Estudos Amazônicos (NAEA), na Universidade Federal do Pará (UFPA). As inscrições podem ser realizadas gratuitamente por meio do <https://panoramadacultura.com.br/oficinas/>.

Dentre as oficinas disponíveis, estão "A cadeia produtiva da cultura e os resultados do estudo PSCB" com

Gisele Jordão, "A produção cultural brasileira" com Renata Allucci, "Distribuição e divulgação de atividades culturais com" André Deak, Renato Pezzotti e Gisele Jordão e "Como pensam os viabilizadores de cultura" com Leonardo Birche.

Com objetivo de disponibilizar informações de qualidade, pioneiras e inovadoras para o setor cultural, as informações do PSCB buscam facilitar o planejamento de atividades dos atores da cadeia produtiva: agentes (artistas, produtores e fornecedores), viabilizadores (iniciativa privada e governo), difusores (pontos de distribuição de produtos culturais e divulgadores) e o público consumidor. "Não é uma pesquisa de mercado, é científica. E num certo sentido propõe contribuições teóricas pra isso então apresenta o comportamento desses públicos. Com isso, a gente qualifica as informações e faz o planejamento pra atuação na

cadeia produtiva da cultura assim como favorece o entendimento de políticas culturais nesse sentido", ressalta Gisele, que é pesquisadora especialista em artes, graduada em Comunicação Social, mestre em Gestão Internacional, doutora em comunicação e práticas de consumo (ESPM-SP).

Lançado em 2012, o primeiro Panorama qualificou os dados de quem produz e investe em cultura no Brasil, o segundo, de 2014, investigou os consumos da cultura e o terceiro e mais recente lança os dados dos difusores culturais, como divulgadores e pontos de distribuição. O projeto é apresentado pelo Ministério da Cidadania, Governo Federal e a empresa Vivo, por meio da Lei Rouanet, e realizado pela 3D3 Comunicação e Cultura.

"Na primeira edição a gente verifica artistas, produtores, governo, iniciativa privada e na segunda o consumidor e na terceira edição agora divulgadores e distribuidores de cultura. Contudo a gente vai fazendo pesquisas paralelas, não tão grandes quanto as coletas nacionais que a gente realiza via panorama e as questões que a gente percebe é que há uma consciên-

cia maior sobre a necessidade de formação em curso, universidades, faculdades, pós-graduações que discutam a questão da gestão", explica a organizadora.

Na pesquisa atual, as influências para o consumo de cultura foram observadas e foram verificadas quatro maneiras que os brasileiros se comportam em relação à difusão da cultura. A primeira forma foi a de quem escolhe sua atividade cultural pelo número de pessoas que já experimentou determinada prática artística, representa 10% dos brasileiros. A segunda forma é a de quem recebe indicações de amigos e divulgações oficiais e pouca faz uso de redes sociais, sites e TV para obter informações. É o que menos se envolve em práticas culturais, e representam 45% dos brasileiros.

Já a terceira forma é quem orienta-se por cadernos de cultura e sites especializados, e são os que mais realizam práticas culturais. Representam 17%. A quarta e última maneira representa 28% dos brasileiros, que são os que se orientam pelas redes sociais e programas televisivos e buscam os eventos culturais essencialmente como entretenimento.



### Agende-se

Oficina Panorama Setorial da Cultura Brasileira em Belém

📅 **Data:** Hoje, 27

🕒 **Hora:** das 9h às 12h e das 13h às 20h

📍 **Local:** UFPA – Núcleo de Altos Estudos Amazônicos (NAEA), no Auditório Armando Dias Mendes

📄 **Inscrições gratuitas** em <https://panoramadacultura.com.br/oficinas/>