

## CLIPPING

14 de Março de 2019  
Diário do Pará - Brasil, B12

# Negócio social da UFPA na Renault

As iniciativas empreendedoras Costuraé, Minerva e Fiero, do Time Enactus UFPA, foram selecionadas pelo Renault Experience, programa de aceleração empresarial da

montadora. Após disputa com 333 projetos de todo o país, as ações realizadas pelo Time foram selecionadas na categoria "Negócio Social" e receberão mentorias com profissionais do mercado.