



Plano de Desenvolvimento da Assessoria de Comunicação Institucional da **UFPA**

PDU 2018-2020

ascom
Assessoria de
Comunicação
Institucional **UFpa**

Universidade Federal do Pará

Reitor

Emmanuel Zagury Tourinho

Vice-Reitor

Gilmar Pereira da Silva

Secretaria Geral

Marcelo Quintino Galvão Baptista

Pró-Reitor de Administração

João Cauby de Almeida Junior

Pró-Reitora de Ensino de Graduação

Edmar Tavares da Costa

Pró-Reitor de Extensão

Nelson Jose de Souza Junior

Pró-Reitor de Desenvolvimento e Gestão de Pessoal

Raimundo da Costa Almeida

Pró-Reitor de Pesquisa e Pós-Graduação

Rômulo Simões Angélica

Pró-Reitora de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Raquel Trindade Borges

Pró-Reitor de Relações Internacionais

Maria Iracilda da Cunha Sampaio

Prefeito

Eliomar Azevedo do Carmo

Procuradora Geral

Fernanda Ribeiro Monte Santo Andrade

Diretor da Assessoria de Comunicação

Luiz Cezar Silva dos Santos

ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

Diretor

Prof. Dr. Luiz Cezar Silva dos Santos

Coordenadorias:

Coordenadoria de Divulgação Científica – CDC Rosyane
Cristina Rodrigues da Costa – Jornalista

Coordenadoria de Imprensa e Informação - CII
Fábio Geovani da Luz Barbosa – Relações Públicas

Coordenadoria de Web e Redes Sociais – CWR
Maíssa Rodrigues Trajano - Jornalista

Coordenadoria de Marketing e Propaganda – CMP
Priscila dos Santos Silva – Publicitária

Servidores Técnico-Administrativos:

Alexandre Augusto de Oliveira Moraes – Fotógrafo
Elielson de Souza Nuayed – Revisor de Texto
Glauce Cristhiane da Silva Monteiro - Jornalista
Jéssica de Souza Carneiro – Jornalista
Júlia Izabel Lopes Pereira – Revisora de Texto
Rafaela Barata André – Designer
Thais Luciana Correa Braga – Jornalista
Walter Pinto de Oliveira – Jornalista

Contratados:

Ericka Alexandra Gonçalves Pinto - Jornalista
Juliana Nunes do Couto - Atendimento à Imprensa Julize
Conceição de Miranda Garcia - Jornalista

Bolsistas:

Alice Maria de Araujo Palmeira - jornalismo
Marco Antonio Valino Lima – Engenharia da computação
André Costa Gomes - jornalismo
Armando Leandro Ribeiro da Silva - jornalismo
Edielson Vidal Shinohara - jornalismo
Elizandra da Silva Ferreira - jornalismo
Flávia Corrêa Fonseca - economia
Matheus Henrique Cardoso Luz - jornalismo
Nayana Waleria Bastos Batista - jornalismo
Nicole França Furtado - jornalismo
Gabriela de Jesus Oliveira - turismo
Heider de Souza Macedo – artes visuais
João Pedro de Queiroz Bittencourt - jornalismo
Mariana dos Santos Vieira - jornalismo
Rebeca Costa da Rocha - Jornalismo
Renan Alves Monteiro - jornalismo
Sibely Nunes Nascimento - Jornalismo
Trycia Luana Marques Cabral – artes visuais
Vagner Wendel Mendes dos Santos - jornalismo

APRESENTAÇÃO

A Assessoria de Comunicação Institucional da Universidade Federal do Pará – Ascom/UFPA – apresenta à comunidade acadêmica o seu Plano de Desenvolvimento – PDU/2018 - 2020, em conformidade com as políticas e estratégias do Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI 2016 – 2025 da UFPA.

A Assessoria de Comunicação Institucional – Ascom/UFPA é uma assessoria especial, vinculada diretamente ao Gabinete do Reitor, em conformidade com a Resolução Nº 719, de 20 de setembro de 2013, aprovada em reunião extraordinária do Consun, que alterou o Art. 1º, A, subseção II da Seção V do Capítulo I do Anexo da Resolução n. 662/2009, que apresenta as diretrizes e as metas que nortearão as estratégias e as ações das atividades executadas pela Ascom/UFPA, no triênio 2018, 2019 e 2020.

A Assessoria é responsável por planejar e coordenar as políticas e as ações de comunicação e *marketing* da UFPA, interna e externamente. Assim, a Ascom/UFPA desenvolve estratégias de divulgação das ações institucionais para a comunidade acadêmica e o público externo da Instituição, bem como gerencia o Portal da UFPA; os perfis oficiais da UFPA nas redes sociais (*Twitter, Facebook e YouTube*); o *e-mail* Divulga; o Jornal Científico *Beira do Rio*; o *site* da ASCOM e o Projeto *Web-TV* da UFPA, além de prestar serviços de atendimento à imprensa, especialmente com relação aos pedidos de entrevistas com dirigentes e pesquisadores da Universidade ou pedido de informações oficiais da Instituição.

Todas essas atividades fazem parte da Política de Comunicação Institucional que a Ascom/UFPA vem implantando ao longo dos anos, e continuará, principalmente no período correspondente ao PDI da Universidade, 2016 a 2025.

Belém (PA), 17 de novembro de 2017.



Prof. Dr. Luiz Cezar Silva dos Santos

Diretor da Ascom
Portaria nº 2822/2011

SUMÁRIO

01. Introdução	6
02. Histórico de Implantação e Desenvolvimento da Ascom/UFPA.....	7
03. Organização Administrativa.....	11
04. Infraestrutura Física e Instalações	13
05. Perfil do Corpo Técnico.....	13
06. Planejamento Estratégico na Ascom/UFPA.....	15
6.1. Missão da Ascom/UFPA.....	15
6.2. Visão da Ascom/UFPA	16
6.3. Princípios da Ascom/UFPA	16
6.4. Ações, Indicadores e Metas.....	16
6.5. Gestão do Plano.....	18
6.6. Implantação.....	18
6.7. Monitoramento	18
6.8. Avaliação.....	18
6.9. Controle	18
6.10. Comunicação	18

1. INTRODUÇÃO

A Assessoria de Comunicação Institucional, como órgão responsável por planejar e coordenar as políticas e as ações de comunicação e *marketing* da UFPA, interna e externamente, tem por premissa desenvolver estratégias de divulgação das ações institucionais para o público interno e externo da Instituição e, conseqüentemente, gerenciar toda atividade de comunicação realizada no âmbito da gestão superior. Para a realização dessa tarefa, apresenta a seguinte configuração organizacional: Coordenadoria de Imprensa e Informação – CII; Coordenadoria de Web e Redes Sociais – CWR; Coordenadoria de Divulgação Científica – CDC e Coordenadoria de *Marketing* e Propaganda – CMP.

As Assessorias de Imprensa das unidades acadêmicas e administrativas da UFPA formam uma rede de comunicação descentralizada, ou seja, as assessorias atuam isoladamente na produção e divulgação de notícias para suas unidades. Com o intuito de modificar esse panorama, a Ascom/UFPA pretende, nos próximos três anos, estabelecer parcerias institucionalizadas com os diversos setores e projetos que mantêm assessorias de comunicação ou de imprensa, a fim de uniformizar os procedimentos e facilitar os fluxos de informação dentro da Instituição.

Dentro da Política de Comunicação Institucional proposta pela Ascom/UFPA, está o reconhecimento da comunicação institucional como uma das áreas estratégicas fundamentais para se atingir a missão e a visão institucionais da UFPA, propostas no PDI 2016-2025. Deste modo, a Ascom/UFPA pretende alcançar o objetivo estratégico institucional de aprimorar a comunicação institucional com os diversos públicos da Instituição por meio de uma linguagem clara e acessível, em todos os suportes, plataformas e meios de comunicação disponíveis.

2. HISTÓRICO DE IMPLANTAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DA ASCOM

A Assessoria de Comunicação Institucional da Universidade Federal do Pará, unidade responsável pela coordenação e execução da Política de Comunicação Institucional da UFPA, possui uma longa história, que remonta aos últimos quarenta anos de vida da Instituição. Durante esse período, a Ascom/UFPA passou por agudas transformações como reflexo do processo de desenvolvimento e crescimento da Universidade.

Ao tempo em que reunia algumas poucas faculdades instaladas em prédios localizados em diferentes pontos da cidade, a UFPA prescindiu de um serviço de comunicação para a realização das tarefas inerentes à divulgação de suas atividades. No entanto, com a inauguração do Campus Universitário em vasta área no então afastado bairro do Guamá, em 1968, a Instituição logo experimentou um rápido crescimento nas áreas de ensino, pesquisa e extensão, que exigiu a reforma de seus marcos legais.

Assim, um novo Estatuto passou a vigorar em 1970, com reestruturação de funções e organização administrativa e acadêmica. No Capítulo IV, entre os órgãos suplementares e de integração subordinados à Reitoria, a nova organização contemplou a criação do Serviço de Rádio e Televisão Universitários (SRTU), que se tornaria o embrião da atual Assessoria de Comunicação Institucional da UFPA.

A Assessoria de Imprensa publicou, em 1975, o primeiro jornal da Universidade, o Informativo da UFPA, com 12 páginas, em preto e branco, tamanho ofício, impresso na tipografia do Serviço de Imprensa Universitária, atual Gráfica Universitária. Georgenor de Souza Franco era o editor do boletim e o corpo de redatores era formado pelo professor Meirevaldo Paiva e pelos jornalistas Bernardino Santos e Raymundo de Souza Cruz. A redação funcionava no prédio da Reitoria, localizado na Avenida José Malcher, esquina com a Generalíssimo Deodoro, no antigo palacete do governador Augusto Montenegro, atual Museu da UFPA.

A manchete da edição nº 1 destacou a cerimônia de colação de grau conjunta, realizada em 29 de julho de 1975, que contou com a presença do ministro da Educação, Ney Braga, representando o presidente da República, Ernesto Geisel. Em discurso, o ministro reafirmou suas esperanças na UFPA, como instrumento de desenvolvimento amazônico. Ao lado do título, uma pequena nota informou o sucesso e a repercussão da edição experimental entre jornalistas, propondo ser, aquele veículo, um elo entre a Universidade e a imprensa paraense. Além da edição do Informativo da UFPA, a Assessoria de Imprensa deu início à produção de *releases* sobre as atividades administrativas e acadêmicas e sobre o serviço de intermediação de entrevistas, quando solicitadas pelos veículos de comunicação.

A linha editorial do jornal privilegiava a divulgação das atividades acadêmicas e administrativas para o público interno. Esse caráter foi ressaltado em editorial publicado na edição nº 24, de julho de 1977, quando o jornal completou seu segundo ano de circulação: o Informativo tinha como “função específica servir como veículo de comunicação entre os diferentes organismos da Instituição, registrando, a cada mês, os principais acontecimentos do interesse da comunidade universitária”. Na década de 1970, a Assessoria passou a funcionar em sala no terceiro pavimento do novo prédio da Reitoria, no Campus Universitário do Guamá. Aprovado pela Resolução nº 549, de 9 de dezembro de 1985, o Regimento da Reitoria da UFPA, em seu Artigo 7º, seção B, criou a Divisão de Imprensa, ligada à Chefia de Gabinete, com atribuições que deixavam explícita a mudança de eixo na comunicação institucional, ao assumir, também, um caráter externo. A Assessoria incrementou a produção de *releases* e trabalhou no sentido de facilitar o acesso dos profissionais da imprensa aos assuntos de interesse jornalístico produzidos no âmbito universitário. Por essa época, a Assessoria já realizava o relevante papel de colaborar com a formação de futuros profissionais da imprensa.

Em 2008, pela primeira vez, a UFPA realizou concurso público para contratação de jornalistas e pessoal especializado para atuar no setor. Assim, redatores, assessores, repórteres, editores, revisor, fotógrafos e *design* passaram a trabalhar, diariamente, na produção e manutenção de diversos veículos de comunicação voltados para a divulgação interna e externa das atividades da Instituição. A partir de março de 2009, uma Resolução do Conselho Universitário reestruturou a antiga Divisão de Imprensa, que recebeu nova denominação: Assessoria de Comunicação Institucional. As atribuições da Ascom/UFPA permaneceram as mesmas: coordenar o processo de criação, implantação e desenvolvimento da Política de Comunicação Institucional da UFPA; desenvolver estratégias de divulgação das ações institucionais para o público interno e externo e exercer outras atividades compatíveis com suas atribuições. A grande mudança ocorreu em relação à estrutura, que passou a ser a seguinte: Secretaria Executiva; Coordenadoria de Imprensa; Coordenadoria de Comunicação *On-line*; Coordenadoria de Divulgação Científica e Coordenadoria de Comunicação Interna.

Por outro lado, a Ascom/UFPA investiu no aprimoramento de sua relação com a imprensa local, por meio do serviço de Atendimento à Imprensa. Uma ferramenta de banco de dados foi desenvolvida para registro dos pedidos de entrevistas, das notas oficiais e dos posicionamentos da UFPA em relação a projetos, ações e serviços da Universidade, bem como em relação a acontecimentos significativos da história recente do Pará e do Brasil. Ao designar assessores específicos para a tarefa, a Assessoria de Comunicação passou a ter uma relação mais próxima e compreensiva com os jornais impressos, *on-line*, televisivos e radiofônicos do estado, aumentando sua participação nas notícias produzidas no Pará.

Em 2011, uma reestruturação interna foi o caminho escolhido para melhorar os serviços de comunicação na UFPA. A Ascom/UFPA passou a ser dividida em quatro Coordenadorias: *Web* e Redes Sociais (CWR), Divulgação Científica (CDC), *Marketing* e Propaganda (CMP) e Imprensa e Informação (CII).

A criação de um setor específico voltado para as Redes Sociais teve papel fundamental para estabelecer a troca de informações entre a Instituição e o conjunto dos alunos de graduação e ainda com os candidatos aos processos seletivos de ingresso na Universidade. Por meio do *twitter*, do *facebook* e do *youtube*, os estudantes têm uma linha direta com a Assessoria de

Comunicação para tirar dúvidas, conhecer melhor a Instituição, realizar denúncias e, também, propor temas que se relacionem com a UFPA. Além disso, a inauguração do novo Portal da UFPA, em 2012, apresentou um *layout* mais funcional e disruptivo, com formato adaptado para vários dispositivos e plataformas. Apresentando a estrutura e o funcionamento da Universidade à comunidade interna e externa, o novo Portal da UFPA garantiu melhoria no fluxo de comunicação e divulgação de informações de interesse da Instituição. O conteúdo do *site* foi organizado por meio de “abas”, à semelhança dos editoriais em jornais impressos, as quais disponibiliza ao usuário conteúdo específico dentro de uma determinada área de interesse, como notícias, agenda de eventos e programação cultural, editais e ofertas de bolsas, facilitando, assim, o acesso ao *site*, e a busca por informações.

A nova Coordenadoria de *Marketing* e Propaganda passou a apresentar propostas para a melhoria da divulgação da imagem e da marca da UFPA, supervisionando a padronização da identidade gráfica dos *sites* das unidades acadêmicas e administrativas, orientando a criação e produção de logotipos, inclusive a nova marca e programação visual da Ascom/UFPA, de vídeos e imagens relacionados a eventos e projetos da UFPA e, ainda, atuando na melhoria contínua da divulgação dos aspectos que tornam a Federal paraense uma instituição única e bem-sucedida no Brasil e no mundo. Além disso, a CMP também atua na Comunicação Interna, com a produção de material visual sobre eventos, projetos de pesquisa e de extensão, cursos de graduação e pós-graduação e serviços disponíveis para a comunidade da UFPA. Todo esse conteúdo é divulgado por meio do sistema de monitores, espalhados no campus, pertencentes à ASCOM WEB TV.

A Coordenadoria de Divulgação Científica, que passou a ser responsável pelo Jornal *Beira do Rio*, principal meio de divulgação científica das ações de pesquisa e projetos da UFPA, atua na produção de reportagens sobre as descobertas, inovações e iniciativas pioneiras em relação ao meio ambiente, à tecnologia, ao desenvolvimento sustentável e às propostas de aperfeiçoamento da difusão do conhecimento em todas as áreas da ciência. Com uma tiragem de mil exemplares e *site* próprio, o *Beira do Rio* não só alcança alunos, técnicos, professores e dirigentes da UFPA, também jornalistas, representantes do poder público, universidades e institutos de pesquisa de todo o país, levando uma única mensagem: a importância científica, didática e educativa do que é feito e descoberto na Amazônia.

Por fim, a Coordenadoria de Imprensa e Informação (CII), com frentes de trabalho diversas, busca, de um lado, melhorar a divulgação de informações e ações sobre a UFPA para públicos externos à Universidade, tais como, jornalistas, instituições parceiras e poder público e, de outro, propor melhorias no fluxo de informações entre os integrantes da comunidade universitária. O trabalho de Atendimento à Imprensa foi reforçado com a implementação do trabalho de produção de textos que visam a Divulgação Institucional, bem como a negociação de espaços na mídia para a apresentação de informações e novidades sobre os serviços e processos seletivos da UFPA.

O trabalho de Produção de Relatório de Mídia – o *Clipping*, além de monitorar as informações divulgadas na imprensa paraense e brasileira sobre a Universidade, também observa, quantitativa e qualitativamente, os temas e assuntos abordados pelos jornalistas em relação a cada unidade acadêmica, disponibilizando todas as notícias aos estudantes, professores, técnicos e dirigentes da UFPA, por meio do Portal da UFPA. O *clipping* mantém, ainda, o Projeto Biblioteca de Mídias, que realiza o registro de programas produzidos pelas

emissoras de televisão no Pará, a fim de incentivar a realização de pesquisas sobre o audiovisual na Amazônia. A CII mantém, ainda, o projeto voltado para a divulgação dos cursos de graduação da UFPA, o FeiVest – o projeto produz vídeos explicando o funcionamento de cada curso de graduação, os quais são disponibilizados no Catálogo de Cursos, na página da Ascom/UFPA.

A partir de 2017, o Portal da UFPA passou por nova mudança e apresentou um novo *layout*, seguindo o padrão do Governo Federal, com uma aparência *clean*, maior acessibilidade de conteúdo e disponível em diversas plataformas, como meio de comunicação institucional, o portal continua a desempenhar um papel fundamental na divulgação de informações e dados a respeito da maior universidade da Amazônia.

Assim, dia a dia, a Ascom/UFPA trabalha para colaborar na melhoria contínua das atividades desenvolvidas na Universidade, tendo em vista os princípios de transparência, sustentabilidade, eficiência e ética para, por meio da comunicação, contribuir com a vida e o trabalho de nossos parceiros internos e externos.

Tabela com histórico dos dirigentes da Ascom	
Nome do Dirigente	Período da Gestão
Georgenor de Souza Franco	1975 - 1976
Meirevaldo Paiva	1976 - 1979
Randolpho Coelho	1979 - 1983
Francisco Sebastião de Nazaré Matias	1983 - 1985
Rosa Leal e Walter Pinto	1985 - 1988
Walter Pinto	1988 - 1994
Ana Monteiro Diniz	1994 - 1996
Walter Pinto	1996 - 1997
Édna Frazão	1997 - 2002
Gilson Farias	2002 - 2006
Ana Cristina Pantoja Trindade	2006 - 2007
Luciana Miranda da Costa	2007 - 2009
Ana Carolina Pimenta	2009 - 2010
Ana Silva Danin	2010 - 2011
Luiz Cezar Silva dos Santos	2011 -

3. ORGANIZAÇÃO ADMINISTRATIVA

A Assessoria de Comunicação Institucional – Ascom/UFPA, órgão da Reitoria, é responsável por planejar e coordenar as políticas e as ações de comunicação e *marketing* da UFPA, interna e externamente. Com essa finalidade, a Ascom/UFPA coordena o processo de criação, implantação e desenvolvimento da Política de Comunicação Institucional da UFPA; assessora o reitor e os demais gestores no desenvolvimento do planejamento da comunicação interna e externa da Universidade; desenvolve estratégias de divulgação das ações institucionais para o público interno e externo, por meio de propostas, planos, programas, projetos e ações; desenvolve métodos de acompanhamento e controle da comunicação institucional da Universidade; acompanha a execução das propostas, dos planos, dos programas, dos projetos e das ações de comunicação executados no âmbito da Instituição e organiza e atualiza o acervo e o banco de dados de comunicação da Universidade.

A Ascom/UFPA é coordenada por um servidor, profissional de nível superior, com comprovada experiência na área e a quem compete: coordenar e orientar as atividades da Assessoria de Comunicação Institucional; responder, ao reitor, pelas atividades da Assessoria; solicitar à Reitoria os recursos necessários ao cumprimento das atividades da Assessoria; emitir parecer sobre assunto de competência da Ascom/UFPA, quando solicitado pelo reitor; apresentar, periodicamente, relatórios de atividades e sugerir medidas visando o constante aperfeiçoamento do pessoal lotado na Ascom/UFPA.

Para consecução de suas finalidades, a Ascom/UFPA constitui-se, em seu organograma, de quatro Coordenadorias, a saber: Coordenadoria de Imprensa e Informação – CII; Coordenadoria de Web e Redes Sociais – CWR; Coordenadoria de Divulgação Científica – CDC e Coordenadoria de Marketing e Propaganda – CMP, além de uma Secretaria Executiva.



Gráfico 01: Organograma atual da Ascom/UFPA.

O papel das Coordenadorias diz respeito à: Coordenadoria de Imprensa e Informação, à qual compete: coordenar as atividades de divulgação institucional para as mídias externas, de forma reativa e proativa; observar e avaliar a imagem institucional nas mídias externas; realizar e organizar o serviço de *clipping* eletrônico da Universidade; realizar as ações de atendimento à imprensa decorrente das demandas dos veículos (jornais, revistas, rádios e TVs) e das emissoras locais, nacionais e internacionais. Ao coordenador(a) da CII, compete emitir pareceres sobre assuntos pertinentes à Coordenadoria e elaborar relatório das atividades dela.

À Coordenadoria de *Web* e Redes Sociais, compete: coordenar a estruturação, atualização e manutenção do Portal da UFPA e colaborar com *sites* das unidades institucionais, em parceria com o Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) da UFPA; apoiar a construção e atualização jornalística dos *sites* das unidades e subunidades, em parceria com estas; coordenar o fluxo de informações em conjunto com as demais Coordenadorias da ASCOM/UFPA; coordenar as atividades concernentes às redes sociais da Universidade; planejar e executar ações estratégicas institucionais relacionadas às mídias e redes sociais. Ao coordenador(a) da CWR, compete emitir pareceres sobre assuntos pertinentes à Coordenadoria e elaborar relatório das atividades dela.

À Coordenadoria de Divulgação Científica, compete: coordenar os mecanismos de divulgação da produção científica da Instituição; coordenar a elaboração e atualização da Agenda de Pesquisadores do Jornal *Beira do Rio*; produzir, editar e distribuir o Jornal *Beira do Rio*. Ao Coordenador(a) da CDC, compete emitir pareceres sobre assuntos pertinentes à Coordenadoria e elaborar relatório das atividades dela.

À Coordenadoria de *Marketing* e Propaganda, compete: planejar estratégias e ações de *marketing* e propaganda para a Universidade; organizar estrategicamente os veículos e as mídias internas da Universidade; assessorar as unidades da Universidade na elaboração de planos e ações de *marketing* e propaganda. Ao Coordenador(a) da CMP, compete emitir pareceres sobre assuntos pertinentes à Coordenadoria e elaborar relatório das atividades dela.

À Secretaria Executiva, compete: prestar informações solicitadas, segundo as normas da Ascom/UFPA; receber, registrar e controlar processos encaminhados à Ascom/UFPA, informando aos interessados a sua tramitação, bem como efetuar a distribuição de expedientes; controlar frequência e planejar férias e licenças dos servidores lotados na Ascom/UFPA; coordenar e controlar o recebimento, a guarda, a distribuição e o controle de material, bem como organizar os serviços de limpeza e conservação das instalações físicas, dos móveis e dos equipamentos da Ascom/UFPA; manter organizado o arquivo corrente, encaminhando ao Arquivo Central, quando for o caso, os processos previamente solicitados; efetuar os serviços de digitação e reprografia e executar outras tarefas por delegação ou atribuição.

4. INFRAESTRUTURA FÍSICA E INSTALAÇÕES

A Ascom/UFPA está localizada no térreo do prédio da Reitoria, Guamá, Belém-Pará, Rua Augusto Corrêa, nº 1, ocupando uma área total de 127,26 m², distribuídos conforme instalações abaixo:

Espaços	Quantidade	Área (M ²)	2018	2019	2020
Secretaria Geral – Recepção	01	13.83	-	-	-
Sala do Diretor	01	14.81	-	-	-
Sala de Reuniões e Clipping	01	17.60	-	-	-
Salão da Redação	01	62.12	-	-	-
Almoxarifado	01	9.45	-	-	-
Copa	01	9.45	-	-	-

OBS.: O espaço físico destinado à Ascom/UFPA passou por uma reforma completa no ano de 2013.

5. PERFIL DO CORPO TÉCNICO

Nome do Servidor	Cargo	Nível de Classificação	Nível de Formação	Situação Funcional
Alexandre Augusto de Oliveira Moraes	Fotógrafo	C	Graduação	Servidor Efetivo em exercício
Elielson de Souza Nuayed	Revisor de texto	E	Graduação	Servidor Efetivo em exercício
Fábio Geovani da Luz Barbosa	Relações Públicas	E	Graduação	Servidor Efetivo em exercício
Glauce Cristhiane da Silva Monteiro	Jornalista	E	Mestrado	Afastado para qualificação
Jéssica de Souza Carneiro	Jornalista	E	Mestrado	Licença maternidade
Júlia Izabel Lopes Pereira	Revisora de texto	E	Mestrado	Servidor Efetivo em exercício
Maíssa Rodrigues Trajano	Jornalista	E	Especialização	Servidor Efetivo em exercício
Priscila dos Santos Silva	Publicitária	E	Especialização	Servidor Efetivo em exercício
Rafaela Barata André	Designer	E	Especialização	Servidor Efetivo em exercício
Rosyane Cristina Rodrigues da Costa	Jornalista	E	Mestrado	Servidor Efetivo em exercício
Thais Luciana Correa Braga	Jornalista	E	Mestrado	Afastado para qualificação
Walter Pinto de Oliveira	Jornalista	E	Mestrado	Servidor Efetivo em exercício

Quantitativo e percentual de técnico-administrativos por nível de classificação no ano de 2017.

Nível de Classificação	Quantitativo	Percentual
Classe A		
Classe B		
Classe C	01	100%
Classe D		
Classe E	11	100%
Total	12	100%

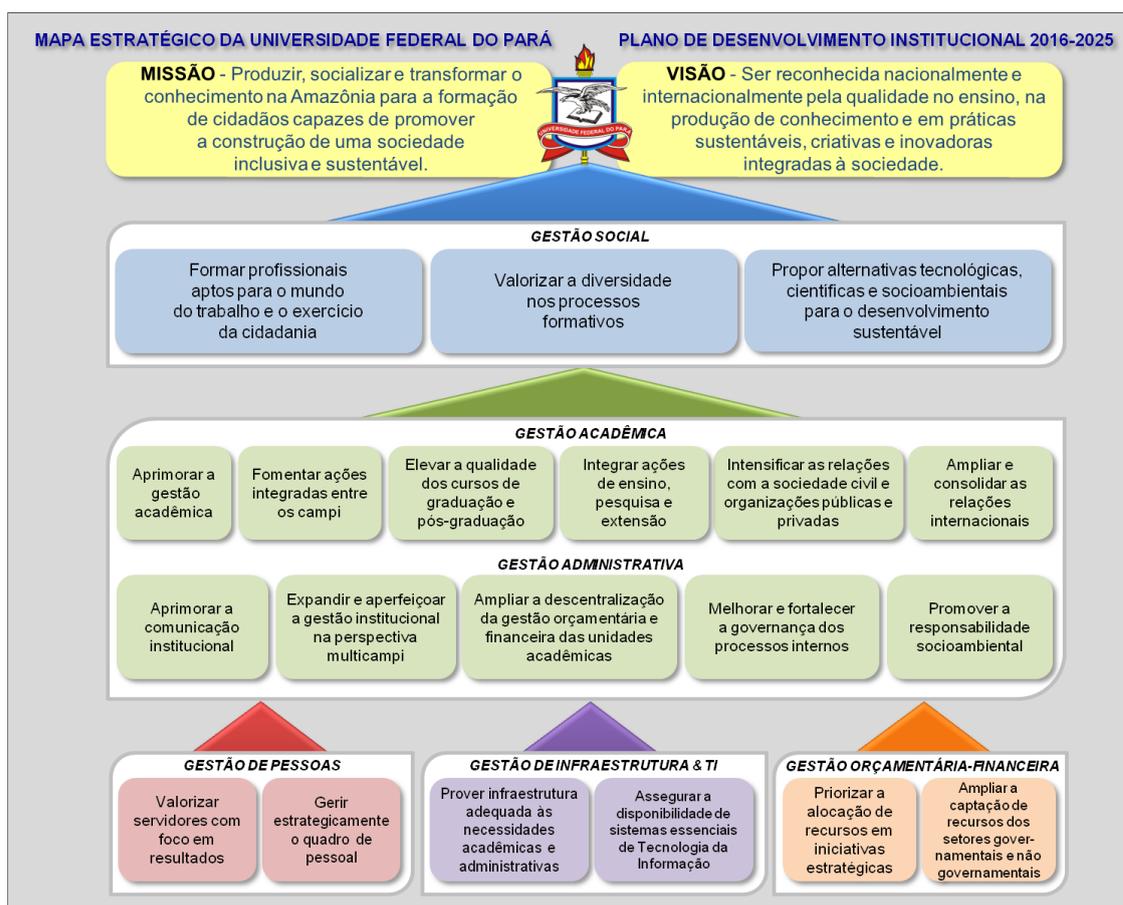
Quantitativo de técnico-administrativos por nível de classificação no ano de 2017

Nível de Classificação	Espec/Aper	Mestrado	Doutorado	Total
A	0	0	0	0
B	0	0	0	0
C	0	0	0	0
D	0	0	0	0
E	3	6	0	9
Total	3	6	0	09

6. PLANEJAMENTO TÁTICO NA ASCOM/UFPA

O Planejamento Tático da Ascom/UFPA foi construído com base nos objetivos estratégicos elencados no Mapa Estratégico da Universidade Federal do Pará, conforme o Plano de Desenvolvimento Institucional - PDI UFPA 2016-2025.

O Mapa Estratégico da Universidade apresenta a missão e a visão institucional, e os 20 objetivos estratégicos para o próximo decênio:



Alicerçada no planejamento estratégico da Universidade, a Ascom/UFPA definiu os seus referenciais, apresentando sua missão, visão e princípios.

6.1. MISSÃO DA ASCOM/UFPA

A missão de uma organização é a sua finalidade, sua razão de ser. O critério de sucesso definitivo para uma organização é o desempenho no cumprimento da missão. É o porquê de sua existência. Desta forma, a Ascom/UFPA apresenta sua missão:

Coordenar o processo de criação, implantação e desenvolvimento da Política de Comunicação Institucional, bem como desenvolver estratégias de divulgação das ações institucionais para o público interno e externo da UFPA.

6.2. VISÃO DA ASCOM/UFPA

A visão é a idealização de um futuro desejado. É expressa de forma sucinta e inspiradora, pois deve sensibilizar as pessoas que atuam na organização, assegurando a sua mobilização e alinhamento aos temas estratégicos. É responsável por nortear as convicções que direcionam sua trajetória para uma situação em que se deseja chegar num determinado período de tempo. Desta forma, a Ascom/UFPA apresenta sua visão:

Ser referência em comunicação institucional no âmbito da Universidade e na divulgação de notícias e informações da produção acadêmica, científica, tecnológica e cultural da UFPA na Amazônia, no Brasil e no mundo.

6.3. PRINCÍPIOS DA ASCOM/UFPA

Os princípios são os valores ideais de atitude, comportamento e resultados que devem estar presentes nos colaboradores e nas relações com clientes, fornecedores e parceiros. Segundo VERGARA (2004), os valores são um conjunto de sentimentos que estruturam, ou pretendem estruturar, a cultura e a prática da organização. Normalmente, os valores surgem agregados à missão, como uma simples relação ou de forma mais elaborada, como crenças ou políticas organizacionais. Os valores representam um conjunto de crenças essenciais ou princípios morais que informam as pessoas como devem reger os seus comportamentos na organização. Os valores incidem nas convicções que fundamentam as escolhas por um modo de conduta tanto de um indivíduo quanto de uma organização. São guias ou critérios para os comportamentos, atitudes e decisões de todas e quaisquer pessoas que no exercício das suas responsabilidades e na busca dos seus objetivos, estejam executando a Missão, na direção da Visão. Desta forma, a Ascom/UFPA apresenta seus princípios:

- O respeito à ética e à liberdade de imprensa;
- O pluralismo de ideias e de pensamentos;
- A divulgação irrestrita do conhecimento;
- O respeito à diversidade da pessoa humana.

6.4. AÇÕES, INDICADORES E METAS

Os indicadores permitem a avaliação do desempenho. A utilização dos indicadores no planejamento é primordial para tomada de decisões seguras e bem fundamentadas, baseadas em fatos, e não em suposições.

A meta é o índice de resultado que se espera alcançar. As metas têm como objetivo serem suficientes para assegurar a efetiva implementação do plano. A finalidade de cada meta é enunciada no detalhamento do indicador e expressa um propósito da organização. Um estado de futuro esperado em um determinado período.

Portanto uma meta deve conter: objetivo, valor e prazo. Devem ser: mensuráveis; desafiadoras; viáveis; relevantes; específicas; temporais e alcançáveis.

As ações são os esforços empreendidos para possibilitar que o planejamento seja executado, através do alcance das metas dos indicadores e dos objetivos. Para tanto, os objetivos são desdobrados em ações e iniciativas.

Diante ao exposto, a Ascom/UFPA apresenta seu painel de ações, indicadores e metas alinhados com os objetivos estratégicos do PDI UFPA 2016-2025:

OBJETIVO ESTRATÉGICO PDI 2016-2025 UFPA	AÇÕES TÁTICAS PDU	INDICADORES PDU	FÓRMULA INDICADORES PDU	COORDENADORIA RESPONSÁVEL	METAS		
					2018	2019	2020
Aprimorar a comunicação institucional	Realizar pesquisa on-line de satisfação dos serviços prestados pela Ascom	Índice de satisfação da comunicação institucional	Nº total de usuários satisfeitos / nº de usuários participantes x 100	Coordenação geral	80%	85%	85%
	Oficina de Comunicação Institucional	Quantidade de oficinas realizadas	Nº total de oficinas realizadas	Coordenadora de Web e Redes Sociais	1	1	1
Propor alternativas tecnológicas, científicas e socioambientais para o desenvolvimento sustentável	Coordenar a criação do Comitê de Gerenciamento de Crises	Quantitativo de reuniões para a criação do comitê	Nº total de reuniões realizadas / nº de reuniões planejadas x 100		100%		
	Coordenar a expansão da quantidade de televisores da WEB TV ASCOM	Quantidade de televisores nos institutos e <i>campi</i>	Nº total de televisores ativos	Coordenadoria de Marketing e Propaganda	12	16	20
	FEIVEST – feira virtual do vestibular – criar o site do projeto FEIVEST	Percentual de evolução do cronograma de produção do site	Nº de etapas realizadas / nº de etapas planejadas x 100	Coordenadoria de Imprensa e Informação	100% (Publicação do site)	-	-
	FEIVEST – feira virtual do vestibular – produzir vídeos divulgando os cursos de graduação	Quantidade de vídeos produzidos	Nº total de vídeos produzidos	Coordenadoria de Imprensa e Informação	06	06	06
Promover a responsabilidade socioambiental	Beirinha – edição especial do Jornal Beira do Rio para o público infantil.	Quantidade de edições publicadas	Nº total de edições publicadas	Coordenadoria de Divulgação Científica	1	1	1
	Beira do Rio – edições especiais do jornal.	Quantidade de edições publicadas	Nº total de edições publicadas	Coordenadoria de Divulgação Científica	2	2	2
	Oficina de Elaboração de Jornal Impresso	Quantidade de oficinas realizadas	Nº total de oficinas realizadas	Coordenadoria de Divulgação Científica	2	2	2
	Planejar e coordenar campanhas socioeducativas para a comunidade interna	Quantidade de campanhas desenvolvidas	Nº de campanhas desenvolvidas	Coordenadoria de Marketing e Propaganda	3	3	3
Expandir e aperfeiçoar a gestão institucional na perspectiva <i>multicampi</i> .	Multicampi in Foco – Atualização de registro fotográfico dos Campi da UFPA	Quantidade de Fotografias produzidas	Nº total de Campi registrados	Coordenadora de Web e Redes Sociais	6	6	-
Valorizar servidores com foco em resultados.	Oficina de Gerenciamento de Redes Sociais	Quantidade de oficinas realizadas	Nº total de oficinas realizadas	Coordenadora de Web e Redes Sociais	1	1	1
	Oficina Multimídia – Foto e Vídeo	Quantidade de oficinas realizadas	Nº total de oficinas realizadas	Coordenadora de Web e Redes Sociais	1	1	1

6.5. GESTÃO DO PLANO

Todos os projetos, as estratégias, as ações pensadas e idealizadas pelas Coordenadorias da Ascom/UFPA são monitoradas por cada coordenador e pela direção da Assessoria, como forma de contínua observação do que está sendo executado, com o objetivo de acompanhamento para identificar os problemas e apresentar possíveis soluções, em tempo hábil, para as mudanças sugeridas.

ORDEM	DATA
1ª Reunião de Avaliação do Plano	27/09/2018
2ª Reunião de Avaliação do Plano	28/03/2019
3ª Reunião de Avaliação do Plano	26/09/2019
4ª Reunião de Avaliação do Plano	31/03/2020

6.6. IMPLANTAÇÃO

Todo projeto será apresentado depois de passar por avaliação e de realizar um planejamento estratégico para a execução, conforme o determinado.

6.7. MONITORAMENTO

Os resultados de cada projeto podem ser medidos mediante pesquisas de opinião, *on-line* e presenciais, com os usuários, ao final das ações principais, gerando relatórios sobre a aceitação delas.

O monitoramento dos projetos, das estratégias e das ações é feito de forma contínua, tanto pelo seu responsável direto como pela direção geral da Ascom/UFPA.

6.8. AVALIAÇÃO

Para cada projeto, estratégia ou ação apresentados, é elaborada uma metodologia de avaliação adequada aos objetivos pretendidos, de forma a acompanhar os resultados almejados. A partir das pesquisas de opinião e dos relatórios, será avaliada a possibilidade de continuação e utilidade de cada projeto ao longo dos próximos anos.

6.9. CONTROLE

Cada projeto ou plano elaborado apresenta, na sua concepção, um modelo de controle das estratégias e ações a serem realizadas.

6.10. COMUNICAÇÃO

A nossa finalidade principal é a divulgação das informações pertinentes à imagem institucional da Universidade. Portanto todos os projetos e todas as ações propostas devem ter um plano de comunicação adequado, com o intuito de informar a todos os envolvidos a sua finalidade estratégica.