



## RELATÓRIO DE GESTÃO 2012 – ASCOM/UFPA

Com a implantação, em novembro de 2011, das quatro coordenadorias que compõem a Assessoria de Comunicação Institucional da UFPA, setores criados com o objetivo de organizar e aprimorar a qualidade dos serviços prestados pela Ascom, no âmbito da Universidade, apresentamos o relatório de atividades de cada Coordenadoria que forma o relatório final da prestação de contas das atividades realizadas pela Ascom, no ano de 2012.

### 1. COORDENADORIA DE IMPRENSA E INFORMAÇÃO – CII.

A Coordenadoria de Imprensa e Informação (CII) é a subunidade responsável por mediar às relações entre a Instituição e os veículos de comunicação e ainda com sua comunidade interna, assim mediando a comunicação externa e interna da UFPA.

Atualmente, o CII possui quatro linhas de atuação: Atendimento à imprensa, Divulgação Institucional, Clipping e Imagem Institucional e Comunicação Interna.

Outras atividades desenvolvidas pela Coordenadoria de Imprensa e Informação, a saber: **Plantão de fim de semana e noturno**, pelo menos mais de 150 atendimentos foram realizados nos plantões através do telefone celular institucional, sendo que os casos não emergenciais são orientados a retornar o contato por e-mail e aguardar resposta durante o expediente normal da CII/Ascom. **Guia de Pesquisadores:** Cadastro atualizado dos pesquisadores da UFPA que conta atualmente com 1.948 nomes. Estamos elaborando um projeto na área de comunicação interna que, entre outras atribuições, deve realizar uma atualização deste cadastro e disponibiliza-lo parcialmente à comunidade universitária. **Atualização do Mailling:** Ainda pela Central de Imprensa, registramos contatos dos jornalistas locais e de veículos nacionais que solicitam informações à UFPA. Esses dados compõem o chamado Mailling Institucional, elaborado pelo setor de Divulgação Institucional da UFPA. Atualmente, temos 368 pessoas cadastradas neste levantamento, incluindo revistas empresariais e sites institucionais.



## 1.1. Coordenadoria em Números

Durante o ano de 2012, o atendimento foi padronizado e setorizado entre bolsistas fixos pela manhã e pela tarde, sendo que o atendimento funciona no período de 8h às 18h, ininterruptamente. A CII utiliza uma ferramenta elaborada em Access, chamada Central de Imprensa para registrar esses atendimentos. Pela Central de Imprensa, registramos em 2012 um total 1.436 atendimentos, sendo 1.049 resolvidos, 372 cancelados a pedido ou por indisponibilidade dos professores e fontes da UFPA e outros 15 por cancelamento de pedidos por parte dos jornalistas, o equivalente a 73% de eficiência. O número médio de pedidos por dia útil é de seis solicitações por dia. Também foram emitidas 33 autorizações especiais às emissoras de televisão para gravação de programas ou entradas ao vivo nas dependências da UFPA.

O atendimento a imprensa em 2012 teve crescimento de cerca de 77%. Atribuímos este aumento significativo a especialização da Coordenadoria e as ações de divulgação institucional que passaram a produzir textos com versões específicas para o perfil da imprensa (releases) e a realizar trabalhos contínuos com colunistas de jornais impressos e com programas especiais de televisão, tais como o Sem Censura Pará e o Sementes (TV Cultura), É do Pará e Bom Dia Pará (TV Liberal) e EcoRecord (TV Record). Os dados apresentados se referem apenas as negociações mediadas pela Assessoria de Comunicação Institucional (Ascom).

Com relação a Divulgação Institucional ao longo do ano foram enviados 434 releases e notas institucionais, além de 21 notas oficiais de esclarecimento e ainda realização de sete entrevistas coletivas. Do total dos 434 releases enviados, 147 foram inéditos (ou seja produzidos pela Coordenadoria) e publicados posteriormente no Portal da UFPA. Os trabalhos incluem o levantamento de eventos realizados na instituição; encaminhamento dessas informações a Coordenadoria de Web e Redes Sociais e/ou produção de texto específico (release) para envio à imprensa com 48h de antecedência em relação a programação (garantindo cobertura por parte da imprensa); produção de notas para colunistas de jornais impressos (muitos jornalistas de outros veículos cobrem informações divulgadas pelos colunistas e há muitos leitores



especializados nas colunas); e produção e envio de sugestões de entrevistas para programas especiais de TV e rádio, que são espaços privilegiados para divulgações de temas ligados à educação, ciência e tecnologia.

**Produção de releases e notas:** Atualmente, trabalhamos com nove colunistas/colunas de jornais, enviando, sempre que possível duas sugestões de nota semanalmente para cada um deles, a saber: Reporter 70, Alda Dantas, Bernardino Santos, Reporter Diário, Mauro Bonna, Vera Castro, Adenirson Lage e Christian Emanuel.

O setor de Divulgação Institucional da CII/Ascom também produziu em 2012 um novo mailing institucional com a relação detalhada dos veículos de comunicação locais (incluindo colunistas e programas especiais) a partir de dados da Central de Imprensa e de contato por telefone com cada jornal, site e emissora. Este documento foi solicitado e fornecido pela UFPA à Federação das Indústrias do Pará (FIEPA) e ao Instituto de Estudos Brasil Europa (IBE).

A partir de agosto de 2012, produzimos uma *newsletter* diária enviada à imprensa que apresenta todos os textos publicados no Portal da UFPA no dia. O “Divulga” é enviado às 15h30 com cinco ou sete notícias, conforme a atualização do nosso site. Neste caso, todos os conteúdos do Portal são enviados à imprensa neste formato. De agosto a dezembro de 2012 foram produzidos 104 informativos “Divulga UFPA”.

**Clipping e Imagem Institucional:** Este setor da Ascom é o responsável por observar as informações divulgadas sobre ou de interesse da UFPA nos veículos impresso, online, de TV e rádio locais e nacionais (sempre que possível). Estes conteúdos são selecionados, formatados para melhor divulgação e publicados no setor “UFPA na Mídia” na página principal da universidade. As informações são hierarquizadas por data e tipo de veículo de comunicação e são públicas.

É neste setor que é desenvolvido o projeto “Biblioteca de Mídias da UFPA” que realiza a captura e armazenamento de todo o conteúdo exibido nas emissoras de TV locais, a saber: TV Cultura, TV SBT, TV Liberal, TV Record, TV RBA e TV Nazaré. Esse conteúdo é armazenado integralmente e catalogado para realização de pesquisa na área, já que não há acervo semelhante no estado.



**Clipping Impresso:** O clipping dos jornais Amazônia Jornal, O Liberal e Diário do Pará, em 2012, apresentou 1.325 registros sobre a UFPA. Esse serviço é realizado a partir de assinaturas do jornal impresso e das versões virtuais do O Liberal e do Diário do Pará por um bolsista que atua no período da manhã (8h as 12h), com apoio de outro bolsista que trabalha a tarde (14h as 18h)

Do total de registros de 2012, 67,54% das notícias teve origem das divulgações realizadas pela Ascom/UFPA. Índice considerado satisfatório uma vez que há divulgações como notícias sobre denúncia e matérias nas quais especialistas da UFPA são consultados sobre assuntos diversos, que contam com o atendimento à imprensa, mas têm sua origem na cobertura independente dos jornalistas. Ou seja, se consideradas “Espontâneas” devido sua origem, mas foram atendidas pela universidade. Assim, das demais 32,46% das matérias publicadas nos jornais locais cerca de 12,14% teve a participação da Ascom, o que gera um índice de presença da assessoria em 79,86% dos conteúdos.

**Clipping On line:** O clipping de sites e portais de notícia, especialmente dos sites locais (G1 PA, Portal ORM, Diário Online e vestibular do Pará), é realizado com o apoio de uma empresa terceirizada. Devido a limitações nos sites de notícia, porém, a mesma não pode capturar as mensagens sobre a universidade de forma sistêmica e o serviço é feito manualmente com ajuda de um bolsista da CII/Ascom, no período da tarde.

Em 2012 foram registrados 1.685 inserções sobre a UFPA na imprensa online. Destas 32,46%, o equivalente a 547 notícias foram originadas das divulgações feitas pela UFPA e 67,54% (1.138) foram produzidas espontaneamente pela imprensa. O que é considerado natural em virtude da diversidade de fontes e informações na internet. Todo este conteúdo também está disponível, com link para o site original, na seção “UFPA na Mídia” do Portal da UFPA.

**Clipping Eletrônico/Coleção de Mídia da UFPA:** O projeto da Biblioteca de Mídias da UFPA realiza o clipping eletrônico da instituição, ou seja, monitora as emissoras de TV e rádio locais, selecionando, no que é divulgado, as matérias sobre a UFPA.



Em 2012, foram gravados 372 programas de seis emissoras de televisão e duas rádios. A fase de testes, de outubro a dezembro, enfrentou as dificuldades de flutuações de grade de programação devido ao horário político eleitoral gratuito do primeiro e segundo turno das eleições e o início do horário de verão.

Nestes programas localizamos, 215 menções à UFPA, disponíveis no canal “UFPA na mídia” no *youtube* e no link “UFPA na Mídia” no Portal da UFPA, além de outros 67 vídeos da TV Liberal que estão disponíveis no site G1 PA. Neste caso, colocamos a chamada no site “UFPA na Mídia” e redimensionamos para o site original. Ao todo o canal do youtube da UFPA teve 30.303 acessos de março a dezembro de 2012 e o link UFPA na Mídia 60.520.

Do total de conteúdo divulgado sobre a UFPA nas rádios e emissoras acompanhadas, 276 tiveram origem nas divulgações feitas pela Ascom/UFPA. O índice de notícias “provocadas” pela universidade e divulgadas nestes meios é de 87,8%. A explicação para este índice se dá pelo nível de qualidade das informações e tempo necessário para produção de conteúdos neste tipo de mídia.

**Capex Web TV:** O projeto da Capex WebTV trata-se de um sistema de monitores internos ligados à Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES), usada como ferramenta de divulgação de conteúdos acadêmicos de nível nacional sobre pós-graduação e notícias relacionadas ao ensino superior no país. Na UFPA, o projeto conta com quatro monitores instalados nos Campi da universidade e outros dois monitores estão em processo de instalação ainda este ano.

**Plantão Divulga:** O Plantão Informativo Divulga é um informativo interno no qual mensagens curtas e urgentes são enviadas por mala direta à toda a comunidade universitária (e-mails @ufpa). Esses conteúdos se referem a avisos sobre falta de energia, de água ou de serviços de internet; falecimentos de integrantes da comunidade universitária; informações financeiras de interesse comum; editais de iniciação científica, extensão ou bolsas de monitoria; outros avisos gerais. Em 2012, enviamos um total de 341 mensagens, sendo três por dia, em média.



**Newsletter Acontece:** Newsletter semanal que informa os principais eventos que acontecem ao longo da semana na UFPA foi lançada em 12 de junho do ano passado. O conteúdo inclui de cinco a sete avisos que, por sua vez, remetem a textos jornalísticos sobre cada tema. Ela é enviada as segundas-feiras pelo [acontece@ufpa.br](mailto:acontece@ufpa.br) para toda a comunidade interna da UFPA e para a imprensa local. Em 2012, enviamos 24 informativos.

**Newsletter Divulga:** Newsletter diária que atualiza a imprensa sobre as matérias divulgadas no Portal da UFPA. Ela é enviada de terça a sexta pelo [ascom.ufpa@gmail.com](mailto:ascom.ufpa@gmail.com) para os veículos de comunicação do mailing institucional. O conteúdo inclui de cinco a sete avisos que, por sua vez, remetem a textos jornalísticos sobre cada tema, disponíveis no Portal. Em 2012, foram enviados 32 informativos à imprensa local.

**Agenda do Portal:** Atualmente, a agenda do Portal possui três seções: Eventos (registra a realização de palestras, cursos e eventos em geral), Agenda Cultural (exposições, apresentações de teatro e música e ainda sessões de cinema) e “Editais e Bolsas” (Editais de projetos, editais de concursos, bolsas de estágio em geral). Ao longo de 2012, este espaço teve cerca de:

Seção	Número de publicações	Visualizações
Eventos	356	160.243
Agenda Cultural	73	51.198
Editais e Bolsas	522	416.847
Total	951	628.288

## 1.2. Perspectivas da CII para 2013.

**Biblioteca de Mídias da UFPA:** Divulgação do Site da Biblioteca e início do atendimento ao público. A previsão é de que até março de 2013 os roteiros dos programas da noite das emissoras de televisão já estejam disponíveis no DSpace.

**Guia de Cursos de Graduação e Pós-graduação da UFPA:** Elaboração de guias de cursos ofertados pela UFPA. Está em fase de elaboração o layout do Guia que será disponibilizado no site das referidas pró-reitorias de ensino e de pós-graduação. Selecionamos um curso de cada instituto de Belém: Jornalismo (ILC), História (IFCH), Física (ICEN), Engenharia Naval (ITEC),



Direito (ICJ), Economia (ICSA), Biotecnologia (ICB), Medicina (ICS), Geofísica (IG), Música (ICA) e Engenharia de Pesca (Interior).

**Cartilhas de Orientação da UFPA:** Publicação de séries de Cartilhas a cada três meses: Março (Guia de relacionamento com a Imprensa), Junho/Julho (Divulgação de eventos, projetos e ações), Setembro (Comunicação Interna) e Dezembro (Acesso a informações – onde encontrá-las).

**Censos da UFPA:** Publicação de Censo a cada três meses: Março (Censo de Eventos), Junho/Julho (Censo de Museus e Bibliotecas), Setembro (Censo dos Estudantes), Dezembro (Censo de Serviços), Março de 2014 (Censo de Laboratórios).

**Setor de Vídeos:** Criação de equipe para produção de reportagens em formato de telejornalismo sobre eventos, serviços e unidades da UFPA. Seria um núcleo que poderia ajudar para a futura TV universitária e os conteúdos serão divulgados no canal da UFPA no youtube e ficarão disponíveis no Portal da UFPA. Para esta iniciativa seria necessário investimentos em infraestrutura (câmera e computador) e contratação de pelo menos dois bolsistas.

**Guia de Fontes da UFPA:** Disponibilizar no Portal da UFPA um guia com nomes, áreas de atuação e ramais ou/e e-mail institucionais dos professores e dirigentes da instituição. Pelo projeto a ser submetido à Proex, uma equipe realizaria um Censo de Fontes, visitando os docentes, atualizando contatos, elaborando reportagens e notícias sobre os projetos em andamento e produzindo uma espécie de dossiê dos professores mais atuantes da instituição. Essas informações ficariam disponíveis na ascom e seriam publicadas parcialmente no Guia de Pesquisadores da UFPA e no Banco de Pautas da UFPA. Já os textos seriam remetidos ao Portal da UFPA, ao Jornal Beira do Rio e a Imprensa em geral.

**Agência UFPA de Notícias:** Criação de rede de comunicadores da UFPA. Seria interessante ter pelo menos um bolsista em cada unidade (campi, instituto e núcleo) para produzir reportagens, atender a imprensa e ajudar na comunicação interna. Cada correspondente seria treinado pela ascom e se reportaria a ela nas atividades diárias. Essa pessoa também poderia ter acessos aos recursos da assessoria e elaborar os relatórios de comunicação das unidades com o apoio da Coordenadoria de Imprensa e Informação.



No futuro, essa iniciativa possibilitaria: ampliação de cobertura de eventos e projetos pela ascom; aumento do número de informações sobre a UFPA na imprensa em geral; melhoria de conteúdos dos sites específicos; ampliação de atendimento à imprensa; elaboração de relatórios específicos; entre outros.

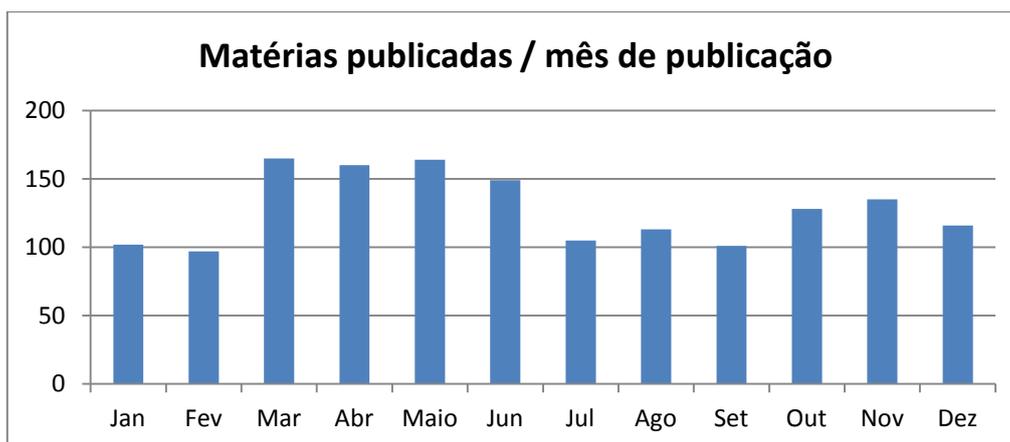
## **2. COORDENADORIA DE WEB E REDES SOCIAIS – CWR.**

O ano de 2012 foi bastante produtivo para o Portal da UFPA. Começamos o ano, inclusive, com o lançamento do novo *layout* gráfico do *site*, realizado no mês de março. A nova apresentação tornou o *site* mais atrativo e dinâmico e aumentou o potencial de publicação diário do Portal de cinco (duas com foto e três sem foto) para 12 chamadas principais (quatro com foto e oito sem foto). O Portal também tornou-se mais acessível na medida em que organizou seu conteúdo em colunas e menus interativos. Para 2013, a meta é criar um aplicativo que facilite o acesso do Portal em versão móvel, para celulares.

Tendo em vista esse cenário, comparado ao ano anterior, cujo saldo total de publicações somou o quantitativo de 964 matérias, o ano de 2012 teve um crescimento de mais de 400 pontos, sendo o número total de publicações referentes ao período de janeiro a dezembro de 2012 de 1.535 matérias publicadas.

Além do novo *layout* gráfico, o aumento no saldo de publicações também foi proporcionado por novos projetos da Ascom, como o UFPA em Série, série mensal de reportagens encadeadas sobre um mesmo assunto (Biblioteca Central, Calouros, Uniterci, Extensão, Obras no Campus, Trânsito no Campus etc.). De janeiro a novembro, tivemos dez séries publicadas, cada uma com a faixa de três a cinco matérias, publicadas uma por dia.

Dado interessante que conseguimos obter esse ano foi a estimativa do total de acessos às matérias publicadas no Portal da UFPA, os quais somam mais de 2.798.088 acessos, entre os meses de janeiro e dezembro. O dado é estimado porque, apesar de saírem dos destaques, as matérias permanecem no bando de dados online do Portal da UFPA por data de publicação para acesso espontâneo de usuários da rede mundial de computadores.



## 2.1. Coordenadoria em Números

Apresentamos todo este trabalho de informação jornalística representado por uma tabela com o total de matérias/mês, total de acessos /mês e média de acessos dia/mês ao portal da UFPA.

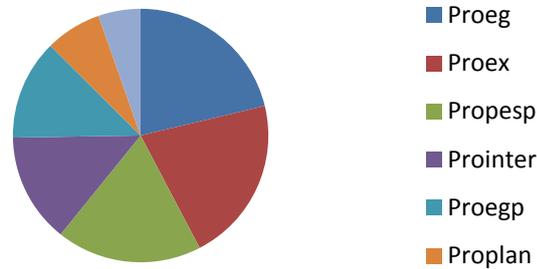
Mês/Ano	Total de Matérias	Total de Acessos	Média/Dia
Janeiro/2012	102	372.501	12.016
Fevereiro/2012	97	293.667	10.127
Março/2012	165	230.776	7.444
Abril/2012	160	193.704	6.457
Maio/2012	164	211.507	6.500
Junho/2012	149	164.879	5.496
Julho/2012	105	152.613	4.923
Agosto/2012	113	143.283	4.622
Setembro/2012	101	345.257	11.508
Outubro/2012	128	248.800	8.058
Novembro/2012	135	234.048	7.802
Dezembro/2012	116	207.052	6.679

## 2.2. Publicação por Pró-Reitorias

Todas as unidades da UFPA foram contempladas com publicações no Portal da UFPA ao longo de 2012. Com relação às Pró-Reitorias, a maior quantidade de divulgações foi da Pró-Reitoria de Ensino de Graduação (Proeg), com 143 publicações; seguida da Pró-Reitoria de Extensão (Proex), com 142 matérias publicadas; Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação (Propesp), com 124 publicações; Pró-Reitoria de Relações Internacionais (Prainter), 94 publicações; Pró-Reitoria de Gestão de Pessoal (Progep), com 86 publicações; Pró-Reitoria de Planejamento (Proplan), com 48 publicações; e Pró-Reitoria de Administração (Proad), com 36 matérias publicadas.



## Matérias publicadas/Pró-Reitoria



### 2.3. Pesquisa, Eventos e Capacitação.

Neste ano de 2012, a Coordenadoria de Web participou de dois eventos acadêmicos, com apresentação de trabalho, sendo um internacional - Pentálogo III, realizado pela UFPB em João Pessoa, Paraíba - e outro regional - o Encontro de História da Mídia, Região Norte 2012, promovido pela Rede Alcar e realizado na Facom, ILC/UFPA.

Membros da equipe também participaram de cursos de capacitação na área, como o Twitter para Negócios, da Escola de Propaganda, e o Fórum de Marketing Digital, da empresa paulista Digitaltalks.

### 2.4. Portal Multicampi

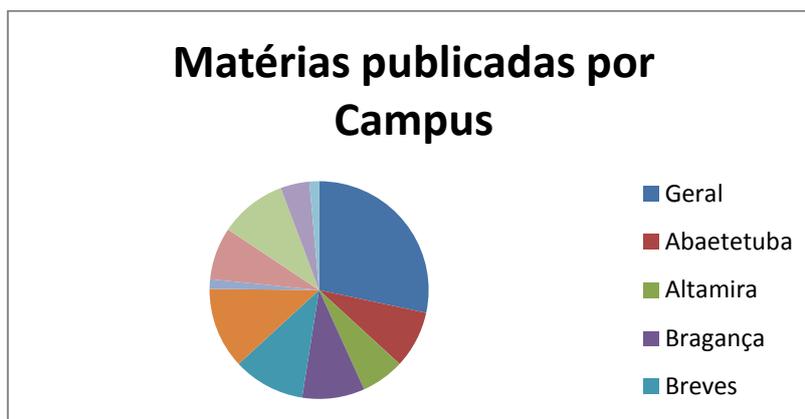
Em 2012, o Portal Multicampi teve um total de 145 matérias publicadas e, dentre estas, 43 matérias são sobre os *campi* do interior, a saber: 12 referentes ao Campus de Abaetetuba, 9 referentes ao Campus de Altamira, 13 referentes ao Campus de Bragança, 15 referentes ao Campus de Breves, 19 referentes ao Campus de Cametá, 2 referentes ao Campus de Capanema, 11 referentes ao Campus de Castanhal, 14 referentes ao Campus de Marabá, 6 referentes ao Campus de Soure e 3 referentes ao Campus de Tucuruí. Todo este trabalho representa um aumento de mais de 100% no número de matérias produzidas e publicadas em 2012, no Portal Multicampi.



MÊS	Nº DE MATÉRIAS ANO 2011	Nº DE MATÉRIAS ANO 2012
Janeiro	4	17
Fevereiro	5	17
Março	0	12
Abril	2	13
Maiο	2	22
Junho	4	15
Julho	0	4
Agosto	1	10
Setembro	5	4
Outubro	12	15
Novembro	16	10
Dezembro	18	04
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>145</b>

A seguir, demonstramos a relação de matérias publicadas por campus do interior do Estado. Foram, ao todo, 40 matérias publicadas sobre assuntos diversos, 12 referentes ao Campus de Abaetetuba, 9 referentes ao Campus de Altamira, 13 referentes ao Campus de Bragança, 15 referentes ao Campus de Breves, 17 referentes ao Campus de Cametá, 2 referentes ao Campus de Capanema, 11 referentes ao Campus de Castanhal, 14 referentes ao Campus de Marabá, 6 referentes ao Campus de Soure e 2 referentes ao Campus de Tucuruí.

Veja a seguir o gráfico de publicações por campi do interior:





Matérias por Campus	Nº de Matérias Ano 2011	Nº de Matérias Ano 2012
Geral	12	40
Abaetetuba	7	12
Altamira	5	9
Bragança	12	13
Breves	5	15
Cametá	3	17
Capanema	1	2
Castanhal	9	11
Marabá	11	14
Soure	2	6
Tucuruí	1	2
Total	69	141

## 2.5. Redes Sociais da UFPA

No primeiro semestre de 2012, conseguimos expandir o alcance de público das redes sociais da Universidade para o Facebook. Além do perfil já atuante da Instituição no *twitter*, a *fanpage* da UFPA foi canal para realização de promoções, coberturas *online*, interação com os usuários para tirar dúvidas, sendo a maioria alunos da Universidade ou vestibulandos.

No período de janeiro a dezembro, o crescimento dos dois perfis foi bastante significativo, principalmente o da página do *Facebook*. O perfil do *twitter* cresceu de 18.760 seguidores em dezembro de 2011 para mais de 24.724 no final do mês de novembro de 2012. Já a página do *facebook* cresceu de 1.814 curtidas no início para mais de 15.978.

Para 2013, as metas são ampliar ainda mais o público; criar campanhas específicas de *marketing* digital para divulgação via redes sociais; criar nosso próprio programa de métricas de ação e repercussão e criar um projeto mais amplo de ação nas redes para tentar apoio de Extensão com bolsistas e equipamentos.

Ressalte-se que uma das maiores dificuldades da Ascom, principalmente no que se refere a coberturas *online*, é a falta de equipamento adequado para tal, como celulares com pacote de dados e *modem* de internet. Temos, desde o início do ano, *smartphones android*, porém não temos pacote de dados, o que limita nossa ação em tempo real.



Durante o ano, os números de promoções realizadas nas redes sociais da UFPA são a seguinte: o *Twitter*, com quatro; e o *Facebook*, com duas.

## 2.6. Twitter da UFPA

O perfil @UFPA\_Oficial teve aproximadamente 681 *tweets* de janeiro a novembro de 2012.

### @UFPA\_Oficial em números

- Twittes: 681
- Mentions: 1271
- Replys: 208
- Retweets: + 755\*

\* O símbolo + representa os *retwets* que não foram captados pelo *hootsuite*, programa de gerenciamento e monitoramento de redes sociais.

**OBS:** No mês de julho, houve troca de bolsista das redes sociais e a coordenadora do Núcleo, bem como a bolsista responsável entraram de férias. Com isso, não temos dados sobre os *tweets* mais clicados. Porém houve o caso do acidente com estudantes da UFPA no Paraná e as Redes Sociais estiveram *online* para ajudar os familiares e amigos na busca de informações.

## 2.7. Trendingtopics da UFPA

Em 2012, a UFPA entrou, algumas vezes, nos TrendingTopics (*ranking* de *tweets* mais clicados e comentados nas redes sociais), tanto nacional, quanto apenas no de Belém.

- 4º lugar nos TTs Brasil com o resultado do vestibular, no dia 4 de janeiro.
- 8º lugar nos TTs Belém com a Recepção dos Calouros, no dia 1º de março.
- 4º lugar nos TTs Belém com o início do Calendário Acadêmico 2012, no dia 5 de março.
- 3º lugar dos TTs Belém com o lançamento no novo portal e da 2 lista de repescagem, no dia 15 de março
- 2º lugar nos TTs Belém com o início da Muvuca na Cumbuca, a Semana de Comunicação da UFPA, no dia 2 de maio.



## 2.8. Coberturas ONLINE

Tivemos 8 acontecimentos com cobertura *online*, sendo eles:

- Divulgação do listão UFPA
- Recepção dos calouros
- Semana do calouro indígena
- Prêmio Proex de Literatura / Quinta Cultural
- FeiVest 2012
- Acidente rodoviário com alunos da UFPA no Paraná
- XIV Feira Pan-Amazônica do Livro
- Segunda fase do Processo Seletivo 2013

Temos possibilidade de melhora quanto ao número e à qualidade de coberturas *online*. A maioria das coberturas foi feita a partir de celular com acesso à internet, ficando estas bastante comprometidas quando este recurso não estava disponível.

Para melhorar esse serviço, o mais correto seria a utilização de *smartphones* institucionais com pacotes de dados que permitam o acesso à internet, já que o Campus Guamá não tem internet *wi-fi* disponível em sua maior parte. Além disso, os *smartphones* permitiriam coberturas de evento fora dos muros da Universidade.

## 2.9. Facebook da UFPA

Informações de janeiro a novembro 2012.

Publicações: 213

Curtidas nas publicações: + 871

Compartilhamentos: + 615

Comentários: + 314

Opções de curtir da página: (De 02/01 a 30/11): 19.136 curtidas ao total

\* O símbolo + representa os compartilhamentos/curtidas/comentários feitos em dias aleatórios que não foram diagnosticados pela contagem.

Durante os meses de julho a novembro, contamos com o serviço prestado pela empresa Consultoc para monitoramento de nossa repercussão nas redes sociais. Como 2012 foi um ano de greve, tivemos alguma

repercussão negativa. Também houve má repercussão em nossas redes, algumas quedas nos servidores da UFPA que não permitiram o acesso de candidatos a resultados de processos seletivos divulgados no *site* do Ceps. As informações foram reunidas em relatórios específicos repassados aos dirigentes das unidades para tomadas de providências. A seguir, o gráfico da categorização das postagens.



## 2.10. Perspectivas da CWR para 2013.

O ano de 2012 foi bastante produtivo para a Coordenadoria de Web e Redes Sociais. Nossa equipe está bem estruturada e entrosada na execução das tarefas. Apenas temos necessidade de mais um jornalista para atender as necessidades de cobertura e divulgação no turno intermediário (10h às 15h), a fim de termos todos os turnos contemplados, uma vez que nossa equipe é, em grande parte, formada por bolsistas e o curso de Comunicação funciona pela manhã. A jornalista do turno da manhã atende também às demandas Multicampi e não tem disponibilidade integral para as atividades matutinas do Portal da UFPA.

Quanto à dinâmica operacional do Portal da UFPA, pretendemos implantar, em 2013, a acessibilidade para os usuários portadores de necessidades especiais; a tradução para o inglês e o espanhol e uma maior exposição do canal de vídeos da UFPA no *Youtube*;



### 3. COORDENADORIA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA – CDC.

Em agosto de 2012, a Coordenadoria de Divulgação Científica (CDC), unidade vinculada à Assessoria de Comunicação Institucional da Universidade Federal do Pará (Ascom/UFPA), responsável pela publicação do Jornal *Beira do Rio*, completou um ano de existência. Com tiragem de quatro mil exemplares, o periódico mensal manteve o caráter plural, publicando reportagens e entrevistas acerca das pesquisas desenvolvidas na UFPA, sobre as mais diversas áreas do conhecimento.

A adesão da UFPA à greve nacional dos professores e técnico-administrativos das Instituições Federais de Ensino Superior também contribuiu para que houvesse atraso nas atividades da CDC, uma vez que, para publicar as reportagens, é necessária a aprovação final dos entrevistados e nem sempre a equipe conseguia localizá-los no período de greve.

Assim que o jornal é disponibilizado *online*, os bolsistas produzem e gravam boletins para serem reproduzidos nos intervalos da programação da Rádio Web UFPA, coordenada pela professora Alda Cristina Costa. No entanto, aos bolsistas compete apenas a produção e a gravação das chamadas para as matérias do jornal. A edição e a inserção ao longo da programação fica a cargo da própria Rádio Web. Portanto, foram feitas dez gravações ao longo do ano contemplando 88 chamadas para as reportagens produzidas.

Da mesma forma, a cada edição, são produzidas sugestões de pauta para serem enviadas à imprensa externa. A continuidade no atendimento, porém, fica a cargo da Coordenadoria de Imprensa e Informação (CII). Também são enviadas à CII oito chamadas para a Capes Web TV, a cada publicação. A produção e veiculação é de responsabilidade da CII. Porém são sugeridas datas que coincidam com a atualização das chamadas na seção “Beira do Rio”, no Portal da UFPA. Em 2012, foram totalizadas oitenta chamadas.

Destacamos dois pontos altos do trabalho da CDC, em 2012. O primeiro diz respeito à continuidade na produção do “Beirinha”, encarte da edição de outubro do *Beira do Rio*, voltado para crianças. A publicação apresenta temas mais didáticos, os quais podem ser trabalhados por professores em sala de



aula. Também em outubro, a Assembleia Legislativa do Estado do Pará aprovou o requerimento do deputado Alfredo Costa, o qual manifesta louvor à UFPA pela publicação da reportagem “Açaí pode prevenir doenças cardiovasculares”. O documento congratula o reitor Carlos Maneschy, a pesquisadora Claudine Maria Alves Feio, a então editora do *Beira do Rio* Rosyane Rodrigues e a bolsista Mayara Albuquerque, autora da reportagem.

A responsabilidade pelo *Beira do Rio* passou da jornalista Rosyane Rodrigues para as mãos da jornalista Thaís Braga em agosto, uma vez que a primeira foi convidada a realizar trabalhos na Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia (Secti), pasta vinculada ao governo do Estado do Pará. Em setembro, a CDC voltou a contar com a contribuição do jornalista Walter Pinto, que estava licenciado para o Mestrado. Atualmente, a equipe fixa é formada por dois servidores jornalistas, uma servidora programadora visual e três bolsistas de Comunicação Social – Jornalismo. Colaboram, ainda, para as atividades da Coordenadoria dois fotógrafos – um servidor, outro contratado via Fundação de Amparo e Desenvolvimento da Pesquisa (Fadesp); um bolsista de informática, contratado também pela Fadesp; e duas revisoras – uma servidora e outra bolsista de Letras.

### **3.1. Coordenadoria em Números**

Em 2012, houve nove edições do *Beira do Rio* – três delas, bimestrais. Ao todo, durante o ano, foram publicadas 88 matérias, entre reportagens e entrevistas. Veiculamos, ainda, cinco produções colaborativas feitas pelas assessorias de comunicação de outros setores da UFPA, a exemplo do Hospital Bettina Ferro de Souza e do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas (IFCH/UFPA), bem como textos que resgatam a trajetória da Instituição, escritos pela antropóloga Jane Felipe Beltrão, docente do IFCH e pesquisadora do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq).

Para tamanha demanda, foram realizadas 117 entrevistas ao longo do ano – 75 com docentes da UFPA, seis com técnico-administrativos, 16 com estudantes de pós-graduação, 13 com estudantes de graduação e sete com pesquisadores externos. O *Beira do Rio* tornou público, ainda, 15 artigos, seis deles produzidos pela Administração Superior e nove, por pesquisadores da



UFPA (sete docentes e dois técnico-administrativos). Por meio do Protocolo das Instituições de Ensino Superior, do qual a UFPA faz parte, são publicados textos no Jornal *Diário do Pará*, na seção “Ciência em Ação”. Este ano, a CDC participou com oito textos.

Das enquetes publicadas no *Beira do Rio online*, em 2012, registramos 589 respostas, com pico de 163 manifestações no mês de março, quando foi lançada a pergunta: “Por que você escolheu a UFPA para cursar a sua graduação?”. As reportagens e entrevistas disponibilizadas para a internet geraram 157 comentários, 38 deles durante o mês de junho/julho. Quanto às demandas geradas na imprensa externa, segundo informações da Coordenadoria de Imprensa e Informação (CII), foram registrados 46 pedidos acerca das produções do *Beira do Rio* – tanto as disponibilizadas no mês, quanto as referentes a matérias mais antigas. Esse indicador revela o caráter atemporal do Jornal, produzido pela CDC, pois funciona, também, como um banco de dados para as pesquisas desenvolvidas na UFPA.

### **3.2. Pesquisa, Eventos e Capacitação.**

A CDC esteve envolvida em cinco eventos, ao longo do ano, representando a UFPA. Em 23 de março, a jornalista Rosyane Rodrigues e os bolsistas da Coordenadoria participaram, como ouvintes, do I Simpósio Regional Preparatório para o Congresso Brasileiro de Jornalismo Científico, programado para outubro do mesmo ano. Com o tema “Jornalismo, Ciência e Desenvolvimento Sustentável”, o evento foi organizado pela Associação Brasileira de Jornalismo Científico (ABJC), pelo Museu Paraense Emílio Goeldi (MPEG) e pela Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) Amazônia Oriental. A programação foi realizada em Belém (PA), no Auditório Alexandre Rodrigues Ferreira, do Parque Zoobotânico/Museu Goeldi.

De 17 a 19 de maio, em Palmas (TO), a jornalista Thaís Braga, representando a UFPA, apresentou o artigo “A Construção do Livro-Reportagem à Luz do Jornalismo Literário”, no XI Congresso de Ciências da Comunicação da Região Norte, realizado na Universidade Federal do Tocantins (UFT). Já de 22 a 27 de julho, a jornalista Rosyane Rodrigues, ainda vinculada à CDC, defendeu o artigo “Jornal Beira do Rio: 25 Anos de Comunicação Institucional e Divulgação Científica”, na 64ª Reunião Anual da



Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC), realizada na Universidade Federal do Maranhão (UFMA), em São Luís (MA).

A CDC foi convidada a participar, em 29 de agosto, do I Ciclo de Capacitação em Comunicação Pública, realizado pelo Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro), em parceria com a Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República (Secom-PR). A jornalista Thaís Braga esteve presente ao Seminário "Preparação de Porta-Vozes – Como capacitar fontes e porta-vozes para atender a imprensa e informar o cidadão", cuja transmissão foi feita por videoconferência de Brasília para nove capitais do País.

O bolsista Pedro Fernandes, representando a Coordenadoria, participou da Oficina de InDesign, ministrada pelo professor Renato Malcher, em 17 e 21 de setembro, no laboratório da Faculdade de Comunicação (Facom/UFPA). A vaga foi ofertada pela coordenadora da Rádio Web, professora Alda Costa.

A jornalista Thaís Braga também apresentou o artigo "Da França para o Mundo: a História do Jornalismo Literário", em nome da CDC, no 2º Encontro Regional Norte de História da Mídia e 2º Seminário de História, Cultura e Meios de Comunicação na Amazônia. O evento foi realizado de 12 a 13 de novembro, no auditório do Capacit, na UFPA.

Da mesma forma, destacamos a participação da Coordenadoria nas ações promovidas pelo Fórum Estadual de Comunicadores em Ciência, no qual se reúnem as assessorias de comunicação de diversas instituições de ensino e pesquisa paraenses com o objetivo de fomentar a divulgação científica e tecnológica no Estado. Dentro do possível, as atividades da CDC foram conciliadas com o apoio solicitado pelos colegas, a exemplo da mediação com o jornalista de *O Liberal* Felipe Melo, para que participasse do Seminário Estadual de Jornalismo Científico, programação realizada no dia 31 de agosto, dentro do Congresso Estadual de Jornalistas, promovido pelo Sindicato dos Jornalistas do Pará (Sinjor/PA).

### **3.3. Perspectivas da CDC para 2013.**

**Web** – Criação e produção do novo projeto gráfico do Jornal *Beira do Rio online*, dentro de um conceito funcional adaptação para *web*; portanto é



necessária a aquisição de *software* específico para leitura do Jornal em *tablets* e *smartphones*.

**Distribuição** – O novo projeto gráfico do Jornal *Beira do Rio* deve contemplar um formato mais leve do Jornal impresso, a fim de eliminar o tempo gasto com a dobra e a entrega do Jornal *Beira do Rio* dentro da UFPA. A ideia é que sejam construídas caixas nas quais o periódico possa ser depositado e, à medida que a comunidade acadêmica transitar pela Cidade Universitária José da Silveira Netto, sinta-se livre para pegar um exemplar. As caixas devem estar localizadas em pontos estratégicos, ainda a serem definidos.

**Catálogo** – Produzir o Catálogo de Pesquisadores da UFPA para servir de apoio à divulgação de tudo o que é produzido em termos de conhecimento científico pelos pesquisadores vinculados à Instituição.

**Multicampi** – Fortalecer a produção de reportagens que abordem pesquisas produzidas nos *campi* localizados no interior do Estado. A responsabilidade deve estar a cargo da jornalista responsável pelo Portal Multicampi.

**Boletim Beira do Rio** – Manter e melhorar o Boletim *Beira do Rio*, produzido em parceria com a Rádio Web e na Capes WebTV.

**Parcerias** – Estimular a participação de integrantes da equipe do *Beira do Rio* em eventos científicos, bem como a produção de artigos para serem apresentados em congressos locais e nacionais.

#### **4. COORDENADORIA DE MARKETING E PROPAGANDA – CMP.**

A implantação em novembro de 2011 da Coordenadoria de Marketing e Propaganda – CMP teve como objetivo o desenvolvimento dentro da Assessoria de Comunicação Institucional da UFPA das atividades de criação e produção de peças publicitárias, planejamento estratégico de *marketing* e consultoria de comunicação para todos os órgãos e as unidades da Universidade. Durante o ano de 2012, a CMP desenvolveu em torno de 98 peças publicitárias destinadas às matérias do Portal, identidade visual da Assessoria, eventos e outros serviços. Além disso, a Coordenadoria prestou apoio e consultoria publicitária em quatro oportunidades, com relação à fotografia, vetorização de materiais, retificação de peças e afins.



#### **4.1. Coordenadoria em Números**

Entre as peças publicitárias produzidas pela CMP, temos: Topo do Newsletter – 1 peça, Encontro de Ascom's – 6 peças, Banner Amazônia – 1 peça, Cartaz Hospital Bettina Ferro – 1 peça, Telas para Capes TV – 2 peças, Cartão de felicitação – 1 peça, Cartaz Círio UFPA – 1 peça, Cursos Livres – 1 peça, Banner Portal Eleições – 3 peças, Banner Enquete – 6 peças, Banner OS 2013 – 8 peças, Banner SIGEleição – 1 peça, Banner Topo Portal UFPA – 10 peças, Banner UFPA debate – 5 peças, Banner e telas para Feira do livro – 7 peças, Vestibular – 4 peças, e a criação de toda a nova identidade visual da ASCOM – 40 peças. Além de prestar consultorias com relação ao convite para a palestra do Michel Maffesoli, a vetorização do material para o Seminário de Segurança e a participação na Divulgação do Listão do PS 2013.

#### **4.2. Perspectivas da CMP para 2013.**

Estimular a participação de integrantes da CMP em eventos profissionais e educacionais com a finalidade de produzir artigos para serem apresentados em congressos locais e nacionais.

Criação da equipe de produção de audiovisual e multimeios da Ascom para a produção de vídeos, áudios e matérias tele e radiojornalísticas para a Universidade.

### **5. CONSIDERAÇÕES FINAIS**

A Ascom – Assessoria de Comunicação Institucional –, como órgão responsável por planejar e coordenar as políticas e ações de comunicação e *marketing* da UFPA, interna e externamente, tem por premissa desenvolver estratégias de divulgação das ações institucionais para o público interno e externo da Instituição e, conseqüentemente, como responsável pelo gerenciamento do Portal da UFPA; do Informativo Eletrônico Acontece; do plantão Divulga; do Jornal científico *Beira do Rio*; do Portal Multicampi; do *site* da ASCOM e do Projeto Capes Web-TV, tem sempre como missão melhorar e aprimorar a qualidade das atividades e dos serviços prestados à UFPA.