
RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES

2021



Relação das(os) dirigentes da Administração Superior

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ-UFPA

Reitor

Emmanuel Zagury Tourinho

Vice-Reitor

Gilmar Pereira da Silva

Chefe de Gabinete

Marcelo Quintino Galvão Baptista

Pró-Reitor de Administração

Raimundo da Costa Almeida

Pró-Reitora de Ensino de Graduação

Marília de Nazaré de Oliveira Ferreira

Pró-Reitor de Extensão

Nelson José de Souza Júnior

Pró-Reitor de Desenvolvimento e Gestão de Pessoal

Ícaro Duarte Pastana

Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação

Maria Iracilda da Cunha Sampaio

Pró-Reitora de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Cristina Kazumi Nakata Yoshino

Pró-Reitor de Relações Internacionais

Edmar Tavares da Costa

Prefeito *Multicampi*

Eliomar Azevedo do Carmo

Procuradora-Geral

Fernanda Ribeiro Monte Santo

Relação das Dirigentes da Unidade

Diretora

Suzana Cunha Lopes

Assessora da Direção

Jéssica de Souza Carneiro

Coordenadora de Divulgação Científica

Rosyane Cristina Rodrigues da Costa - Jornalista

Coordenadora de Imprensa e Informação

Glauce Monteiro - Jornalista

Coordenadora de Marketing e Propaganda

Rafaela Barata André - Designer

Coordenadora de Web e Redes Sociais

Maissa Rodrigues Trajano - Jornalista

Sumário

Mensagem da Dirigente da Unidade	- 5 -
Lista de Siglas	- 6 -
Lista de Tabelas.....	- 7 -
Lista de Quadros	- 8 -
Lista de Gráficos.....	- 9 -
Lista de Figuras.....	- 10 -
1. Introdução.....	- 11 -
2. Estrutura Organizacional Administrativa	- 12 -
2.1 Organograma.....	- 12 -
2.2 Competências das subunidades e dos setores da Unidade	- 13 -
2.3 Dirigentes da Unidade	- 14 -
3. Planejamento da Unidade	- 15 -
3.1 Análise dos Resultados alcançados com base no Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU).....	- 15 -
3.1.1 Pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA	- 16 -
3.2 Ações relevantes não previstas no PDU	- 22 -
3.2.1 Divulgação Científica	- 22 -
3.2.2 Portal UFPA.....	- 24 -
3.2.3 Redes Sociais Oficiais da UFPA	- 26 -
3.2.4 Serviço de Mensagens Institucionais - Divulga.....	- 29 -
3.2.5 Relacionamento com a Imprensa	- 29 -
3.2.6 UFPA na Mídia	- 31 -
3.2.7 Produção Gráfica e Publicitária	- 33 -
3.2.8 Parcerias Institucionais.....	- 33 -
4. Gestão Orçamentária e Financeira	- 39 -
5. Gestão de Pessoal	- 40 -
5.1 Expansão da Estrutura de Pessoal da Unidade previsto no PDU	- 40 -
5.2 Qualificação da Força de Trabalho	- 41 -
5.3 Capacitação da Força de Trabalho	- 41 -
6. Infraestrutura	- 44 -
7. Gestão Ambiental e Sustentabilidade	- 45 -
7.1 Plano de Logística Sustentável	- 45 -
7.2 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.....	- 45 -
8. Considerações Finais.....	- 47 -
9. Referências Bibliográficas	- 48 -

Mensagem da Dirigente da Unidade

A Assessoria de Comunicação Institucional (Ascom) da Universidade Federal do Pará, em um contexto de grandes desafios para as universidades públicas e as instituições científicas brasileiras, torna-se um órgão ainda mais estratégico. Tem um papel fundamental para oferecer à comunidade acadêmica e à sociedade de modo geral serviços de informação e comunicação precisos, confiáveis e, em um cenário de emergência em saúde pública, voltados à solução de problemas.

A Ascom UFPA, há décadas, tem essa missão: de produzir um serviço público de informação e comunicação de qualidade e ofertar à sociedade, com base em preceitos científicos e éticos, respeitando a diversidade e a pluralidade que são próprias de instituições democráticas como as universidades federais.

Em 2021, continuamos sofrendo os impactos de um contexto de pandemia, em que predominam incertezas, inseguranças e necessidades constantes de repensar e adaptar rotinas, concepções e práticas da comunicação institucional. Graças ao avanço da vacinação da população paraense, foi possível retornar plenamente às atividades presenciais na Ascom no segundo semestre de 2021, reaprendendo a conviver e respeitando todos os protocolos de biossegurança.

Em paralelo à pandemia, os cortes orçamentários e os ataques à autonomia universitária tornaram ainda mais desafiador o trabalho nas universidades públicas. Apesar de sérias restrições financeiras e fortes ataques, a UFPA não só manteve como também ampliou suas ações, sobretudo aquelas voltadas ao enfrentamento da pandemia de Covid-19. A Ascom acompanhou esses desafios de perto, buscando oferecer as informações necessárias à comunidade acadêmica para orientar, da melhor forma possível, suas atividades. Também não deixou de abordar temas importantes para a política institucional da UFPA, como a inclusão social, o combate a qualquer forma de discriminação, o respeito e a valorização da diversidade e a produção científica e tecnológica, que não parou em momento algum.

Para 2022, impõem-se o desafio do combate à desinformação e a busca de soluções para a convivência presencial plena e saudável na Universidade, com a perspectiva de retorno presencial também das atividades acadêmicas. Certamente, a comunicação institucional terá um papel fundamental na construção desses novos modos de estar e agir coletivamente na Universidade.

Profa. Dra. Suzana Cunha Lopes
Diretora da Ascom UFPA
Portaria n. 3032/2020.

Lista de Siglas

Andifes - Associação Nacional de Dirigentes das Instituições Federais de Ensino Superior
Ascom - Assessoria de Comunicação Institucional
Capacit - Diretoria de Capacitação e Desenvolvimento
CDC - Coordenadoria de Divulgação Científica
CII - Coordenadoria de Imprensa e Informação
CoAcess - Coordenadoria de Acessibilidade
Cogecom - Colégio Gestores de Comunicação
CMP - Coordenadoria de Marketing e Propaganda
CTIC - Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação
CWR - Coordenadoria de Web e Redes Sociais
Fapemig - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais
Fapesp - Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo
ICCD - Índice de Capacitação do Corpo Docente
ICCTA - Índice de Capacitação do Corpo Técnico-Administrativo
IFES - Instituições Federais de Ensino Superior
IQCD - Índice de Qualificação do Corpo Docente
IQCTA - Índice de Qualificação do Corpo Técnico-Administrativo
ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
PDI - Plano de Desenvolvimento Institucional
PDU - Plano de Desenvolvimento da Unidade
Progep - Pró-Reitoria de Desenvolvimento e Gestão de Pessoal
Proplan - Pró-Reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional
RNCD - Rede Nacional de Combate à Desinformação
Saest - Superintendência de Assistência Estudantil
SBPC - Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência
UAB - Universidade Aberta do Brasil
UFAC - Universidade Federal do Acre
UFG - Universidade Federal de Goiás
UFMG - Universidade Federal de Minas Gerais
UFPA - Universidade Federal do Pará
UFPB - Universidade Federal da Paraíba
UFRGS - Universidade Federal do Rio Grande do Sul
UFRJ - Universidade Federal do Rio de Janeiro

Lista de Tabelas

Tabela 1. Índice de satisfação da comunicação institucional, por canal e geral.....	- 21 -
Tabela 2. Histórico do índice de satisfação da comunicação institucional (2016-2021)	- 21 -
Tabela 3. Número de publicações e acessos no Portal da UFPA por mês de 2021	- 24 -
Tabela 4. Número de publicações e acessos da página Editais e Bolsas por categoria em 2021	- 26 -
Tabela 5. Resultado e origem dos atendimentos à imprensa em 2021.....	- 30 -
Tabela 6. Veículos de imprensa locais que mais demandaram atendimento em 2021	- 31 -
Tabela 7. Veículos de imprensa nacionais que mais demandaram atendimento em 2021	- 31 -
Tabela 8. Avaliação e origem das citações à UFPA na imprensa em 2021	- 32 -
Tabela 9. Veículos de imprensa que mais citaram a UFPA em 2021	- 32 -
Tabela 10. Produções gráficas em 2021.....	- 33 -
Tabela 11. Desempenho do Orçamento de Custeio no Exercício por Plano Interno	- 39 -
Tabela 12. Desempenho do Orçamento de Capital no Exercício por Plano Interno	- 39 -
Tabela 13. Quantidade de servidoras(es) previstas(os) no PDU para o exercício e os em atividade	- 40 -
Tabela 14. Distribuição das(os) servidoras(es) por nível de escolaridade/titulação	- 41 -
Tabela 15. Quantidade de servidoras(es) capacitadas(os) em eventos realizados ou não pela UFPA.....	- 41 -
Tabela 16. Quantidade de servidoras(es)as capacitadas(os) e em atividade no exercício.....	- 41 -
Tabela 17. Expansão do Espaço Físico da Unidade conforme PDU	- 44 -
Tabela 18. Quantidade de ações relacionadas à gestão ambiental e sustentável	- 45 -

Lista de Quadros

Quadro 1. Informações dos dirigentes da Unidade e das Subunidades	- 14 -
Quadro 2. Percentual de Desempenho Geral da Ascom UFPA.....	- 15 -
Quadro 3. Conteúdos mais acessados no <i>site Beira do Rio</i> em 2021	- 23 -
Quadro 4. Matérias mais acessadas no Portal UFPA em 2021	- 25 -
Quadro 5. Número de seguidores das redes sociais da UFPA em 2020 e 2021	- 26 -
Quadro 6. Número de posts nas redes sociais da UFPA em 2020 e 2021	- 27 -
Quadro 7. Engajamento no <i>Facebook</i> oficial da UFPA em 2020 e 2021.....	- 27 -
Quadro 8. Engajamento no <i>Twitter</i> oficial da UFPA em 2020 e 2021	- 27 -
Quadro 9. Engajamento no <i>Instagram</i> oficial da UFPA em 2020 e 2021.....	- 28 -

Lista de Gráficos

Gráfico 1. Tipo de vínculo das(os) participantes da pesquisa	- 17 -
Gráfico 2. Nível de instrução das(os) participantes da pesquisa	- 17 -
Gráfico 3. Faixa etária das(os) participantes da pesquisa	- 17 -
Gráfico 4. Gênero das(os) participantes da pesquisa	- 17 -
Gráfico 5. Canais de comunicação oficiais acessados pelos(as) participantes da pesquisa	- 18 -
Gráfico 6. Frequência de acesso aos canais de comunicação oficiais pelas(os) participantes da pesquisa .	- 19 -
Gráfico 7. Frequência de acesso ao <i>site</i> do Jornal <i>Beira do Rio</i> pelos(as) participantes da pesquisa*	- 19 -
Gráfico 8. Formatos do Jornal <i>Beira do Rio</i> lidos pelas(os) participantes da pesquisa.....	- 19 -
Gráfico 9. Principais dispositivos de acesso aos canais de comunicação oficiais pelas(os) participantes da pesquisa.....	- 20 -
Gráfico 10. Avaliação dos canais de comunicação oficiais pelas(os) participantes da pesquisa	- 20 -
Gráfico 11. Atendimentos à imprensa por tipo de mídia em 2021	- 29 -
Gráfico 12. Taxa de sucesso nos atendimentos à imprensa em 2021	- 30 -

Lista de Figuras

Figura 1. Organograma Ascom UFPA	- 12 -
Figura 2. Identidade visual elaborada para divulgação da pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA	- 16 -
Figura 3. <i>Campi</i> e polos EaD* de origem dos(as) participantes da pesquisa	- 17 -
Figura 4. Capas das edições do Jornal <i>Beira do Rio</i> publicadas em 2021	- 22 -

1. Introdução

A Assessoria de Comunicação Institucional, como órgão responsável por planejar e coordenar as políticas e as ações de comunicação da UFPA, tem por premissa desenvolver estratégias de divulgação das ações institucionais para o público interno e externo e, conseqüentemente, gerenciar toda atividade de comunicação realizada no âmbito da gestão superior.

Como setor fundamental para se atingir a missão e a visão institucionais da UFPA, a Ascom UFPA é responsável pelo aprimoramento da comunicação institucional com os diversos públicos da Instituição, um dos objetivos estratégicos definidos no Plano de Desenvolvimento Institucional da UFPA (PDI 2016-2025).

Neste relatório de 2021, constam os resultados das atividades da Ascom UFPA ainda em um cenário de pandemia, mas pode retornar às plenas atividades presenciais no segundo semestre de 2021, ainda que convivendo com as incertezas e os imprevistos próprios desse contexto. Aos poucos, as rotinas presenciais se adaptam, trazendo aprendizados do período do trabalho remoto, a fim de manter e ampliar os serviços essenciais de informação e comunicação oferecidos à comunidade universitária, à imprensa e à sociedade em geral.

Os dados aqui reunidos foram coletados e sistematizados por meio do trabalho coletivo de todos os setores internos da Ascom UFPA, responsáveis pelo desenvolvimento das atividades e pela gestão dos registros destas. A partir deles, é possível identificar avanços e fragilidades, que apontam desafios a serem superados pela comunicação institucional, em parceria com outros setores estratégicos da Universidade.

2. Estrutura Organizacional Administrativa

A Assessoria de Comunicação Institucional (Ascom UFPA) é um órgão vinculado diretamente à Reitoria, sendo responsável por planejar e coordenar as políticas e as ações de comunicação da UFPA, interna e externamente.

Com essa finalidade, a Ascom-UFPA coordena o processo de criação, implantação e desenvolvimento da Política de Comunicação Institucional da UFPA; assessora o reitor e os demais gestores no planejamento da comunicação interna e externa da Universidade; desenvolve estratégias de divulgação das ações institucionais para o público interno e externo, por meio de propostas, planos, programas, projetos e ações; desenvolve métodos de acompanhamento e controle da comunicação institucional da Universidade; acompanha a execução das propostas, dos planos, dos programas, dos projetos e das ações de comunicação executados no âmbito da Instituição e organiza e atualiza o acervo e o banco de dados de comunicação da Universidade.

A Ascom UFPA é coordenada por uma(um) servidora(r) docente, profissional de nível superior, com comprovada experiência na área e a quem compete: coordenar e orientar as atividades da Assessoria de Comunicação Institucional; responder ao reitor pelas atividades da Assessoria; solicitar à Reitoria os recursos necessários ao cumprimento das atividades da Assessoria; emitir parecer sobre assunto de competência da Ascom-UFPA, quando solicitado pelo reitor; apresentar, periodicamente, relatórios de atividades e sugerir medidas visando ao constante aperfeiçoamento do pessoal lotado na Ascom UFPA.

Desde o dia 17 de novembro de 2020, a direção da Unidade é de responsabilidade da professora doutora Suzana Cunha Lopes.

Além da direção, a Ascom UFPA é composta por uma Secretária e 4 (quatro) Coordenadorias: Coordenadoria de Divulgação Científica (CDC); Coordenadoria de Imprensa e Informação (CII); Coordenadoria de Marketing e Propaganda (CMP) e Coordenadoria de Web e Redes Sociais (CWR). Essa estrutura está estabelecida desde 2013, por meio da Resolução n. 719 do Conselho Universitário, de 20 de setembro de 2013.

2.1 Organograma

Para a realização de suas finalidades, a Ascom UFPA constitui-se, em seu organograma, da Direção, da Secretária e de 4 (quatro) Coordenadorias, conforme a figura a seguir.

Figura 1. Organograma Ascom UFPA



Fonte: Ascom UFPA, 2021.

2.2 Competências das subunidades e dos setores da Unidade

Secretaria

À Secretaria da Ascom UFPA compete prestar informações solicitadas, segundo as normas da Ascom; receber, registrar e controlar processos encaminhados à Ascom, informando aos interessados a sua tramitação, bem como efetuar a distribuição de expedientes; orientar, planejar frequência, férias e licenças dos servidores lotados na Ascom e proceder ao controle delas; coordenar e controlar o recebimento, a guarda, a distribuição e o controle de material, bem como organizar os serviços de limpeza e conservação das instalações físicas, móveis e equipamentos da Ascom; manter organizado o arquivo corrente, encaminhando ao Arquivo Central, quando for o caso, os processos previamente solicitados; efetuar os serviços de digitação e reprografia; executar outras tarefas por delegação ou atribuição. Até dezembro de 2020, não havia servidor lotado para exercer as funções da Secretaria da Ascom 2020. Em dezembro, foi nomeado e entrou em exercício da função o servidor assistente administrativo Edison Marinho Teles Filho.

Coordenadoria de Divulgação Científica (CDC)

A esta coordenadoria compete coordenar os mecanismos de divulgação da produção científica da Instituição; coordenar a elaboração e atualização da Agenda de Pesquisadores do Jornal *Beira do Rio*; produzir, editar e distribuir o Jornal *Beira do Rio*. Ao(À) coordenador(a) da CDC compete emitir pareceres sobre assuntos pertinentes à Coordenadoria e elaborar relatório das atividades desenvolvidas. A servidora que esteve à frente desta coordenadoria em 2021 foi a jornalista Rosyane Cristina Rodrigues da Costa.

Coordenadoria de Imprensa e Informação (CII)

A esta coordenadoria compete coordenar as atividades de divulgação institucional para as mídias externas, de forma reativa e proativa; observar e avaliar a imagem institucional nas mídias externas; realizar e organizar o serviço de *clipping* eletrônico da Universidade; realizar as ações de atendimento à imprensa decorrente das demandas dos veículos (jornais, revistas, rádios e TVs) e das emissoras locais, nacionais e internacionais. Ao(À) coordenador(a) da CII compete emitir pareceres sobre assuntos pertinentes à coordenadoria e elaborar relatório das atividades desenvolvidas. A servidora que esteve à frente desta coordenadoria em 2021 foi a jornalista Glauce Monteiro.

Coordenadoria de Marketing e Propaganda (CMP)

A esta coordenadoria compete planejar estratégias e ações de marketing e propaganda para a Universidade; organizar estrategicamente os veículos e as mídias internas da Universidade; assessorar as unidades da Universidade na elaboração de planos e ações de marketing e propaganda. Ao(À) coordenador(a) da CMP compete emitir pareceres sobre assuntos pertinentes à coordenadoria e elaborar relatório das atividades desenvolvidas. A servidora que esteve à frente desta coordenadoria em 2021 foi a *designer* Rafaela Barata André.

Coordenadoria de Web e Redes Sociais (CWR)

A esta coordenadoria compete coordenar a estruturação, atualização e manutenção do Portal UFPA e colaborar com *sites* das unidades institucionais, em parceria com o Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) da UFPA; apoiar a construção e atualização jornalística dos *sites* das unidades e subunidades, em parceria com estas; coordenar o fluxo de informações em conjunto com as demais coordenadorias da Ascom UFPA; coordenar as atividades concernentes às redes sociais oficiais da Universidade; planejar e executar ações estratégicas institucionais relacionadas às mídias e redes sociais. Ao(À) coordenador(a) da CWR compete emitir pareceres sobre assuntos pertinentes à coordenadoria e elaborar relatório das atividades desenvolvidas. A servidora que esteve à frente desta coordenadoria em 2021 foi a jornalista Maissa Rodrigues Trajano.

2.3 Dirigentes da Unidade

Quadro 1. Informações dos dirigentes da Unidade e das Subunidades

Unidade/ Subunidade	Função	Portaria de Nomeação	Nome	Cargo	E-mail Institucional	Mandato
Ascom	Diretora	3032/2020	Suzana Cunha Lopes	Professora	coordenascom@ufpa.br	Início 17 de novembro de 2020

Fonte: Ascom UFPA, 2021.

Desde o dia 17 de novembro de 2020, a direção da unidade é de responsabilidade da professora doutora Suzana Cunha Lopes.

3. Planejamento da Unidade

A Assessoria de Comunicação Institucional orientou suas atividades nos últimos anos pelo Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU) relativo ao período 2018-2020. No documento, o órgão estabeleceu as metas e os indicadores de avaliação dos resultados para o período, em consonância com os objetivos estratégicos previstos para a Unidade no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2016-2025.

Atualmente, está em fase de elaboração um novo PDU para o período 2022-2024. Para efeitos de avaliação do desenvolvimento das atividades em 2021, ainda foram adotados como parâmetros os indicadores e as metas estabelecidos no PDU 2018-2020 para o ano de 2020.

3.1 Análise dos Resultados alcançados com base no Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU)

Quadro 2. Percentual de Desempenho Geral da Ascom UFPA

Indicador	Meta	Resultado	Percentual de Desempenho	Iniciativa
Quantidade de edições especiais publicadas Jornal <i>Beira do Rio</i>	1,00	0,00	0,00%	<i>Beira do Rio</i> - edições especiais do Jornal
Quantidade de Vídeos produzidos para o Feinvest	6,00	0,00	0,00%	Feinvest - feira virtual do vestibular - produzir vídeos divulgando os cursos de graduação
Quantidade de campanhas publicitárias desenvolvidas	3,00	11,00	366,67%	Planejar e coordenar campanhas socioeducativas para a comunidade interna
Quantidade de edições publicadas <i>Beirinha</i>	1,00	1,00	100,00%	<i>Beirinha</i> - edição especial do Jornal <i>Beira do Rio</i> para o público infantil
Quantidade de televisores nos institutos e <i>campi</i>	20,00	0,00	0,00%	Coordenar a expansão da quantidade de televisores da WEB TV Ascom
Índice de satisfação da comunicação institucional	85,00	81,00	96,00%	Realizar pesquisa <i>on-line</i> de satisfação dos serviços prestados pela Ascom
Quantidade de Oficinas realizadas	1,00	3,00	300,00%	Oficina de Comunicação Institucional
Quantidade de oficinas realizadas	2,00	1,00	50,00%	Oficina de Elaboração de Jornal Impresso
Quantidade de oficinas redes sociais realizadas	1,00	1,00	100,00%	Oficina de Gerenciamento de Redes Sociais
Quantidade de oficinas multimídias realizadas	1,00	2,00	200,00%	Oficina Multimídia - Foto e Vídeo
Percentual de Desempenho Geral			124,07%	

Fonte: PDU/SINPEG, 2021.

O cenário de limitações impostas pela pandemia de Covid-19 continuou impactando diretamente no planejamento e desenvolvimento das atividades da Assessoria de Comunicação Institucional da UFPA. Adicionado às contingências situacionais, identifica-se, pela rotina das atividades e conforme demonstrado

pelo quadro estratégico, que os indicadores previstos no PDU 2018-2020 (vigente ainda em 2021) já não dimensionam a natureza e a diversidade de ações estratégicas desenvolvidas pela Ascom atualmente. Algumas ações foram descontinuadas, como o Projeto Feivest, e outras passaram a integrar as rotinas ou estão em fase de planejamento.

Por esses motivos, está sendo primordial o trabalho desenvolvido pela Pró-Reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional (Proplan) com as unidades, quanto à orientação para a elaboração de novos PDUs em 2022 mais alinhados ao PDI e às avaliações nacionais e internacionais das quais a UFPA participa.

3.1.1 Pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA

Figura 2. Identidade visual elaborada para divulgação da pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA



Fonte: Ascom UFPA, 2021.

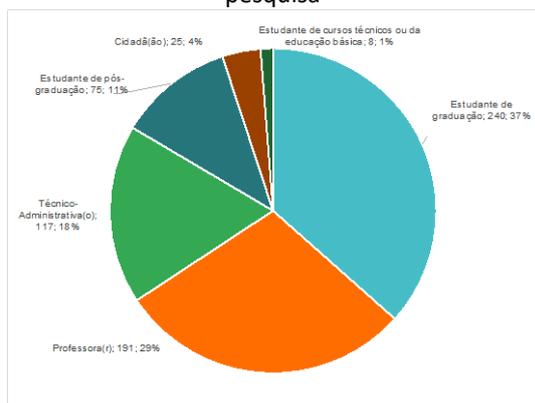
A **pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA** é uma iniciativa estratégica prevista no PDI 2016-2025, por meio da qual é calculado o **índice de satisfação da comunicação institucional**, indicador de avaliação do objetivo estratégico 10 do PDI, a saber: **Aprimorar a comunicação institucional**.

A pesquisa é desenvolvida anualmente, desde 2011, pela Ascom UFPA, com o objetivo de conhecer como as(os) usuárias(os) dos canais de comunicação gerenciados pela Universidade avaliam o conteúdo produzido e compartilhado com a comunidade. Em 2021, a pesquisa foi realizada por meio de formulário *online* disponibilizado e [amplamente divulgado nos canais oficiais](#) no período de **15 de dezembro de 2021 a 15 de janeiro de 2022**. Além dos canais oficiais, a divulgação da pesquisa foi distribuída em aplicativos de mensagens instantâneas, o que também contribuiu para a adesão da comunidade de diferentes *campi* da UFPA, como será descrito a seguir nos resultados.

Perfil das(os) participantes

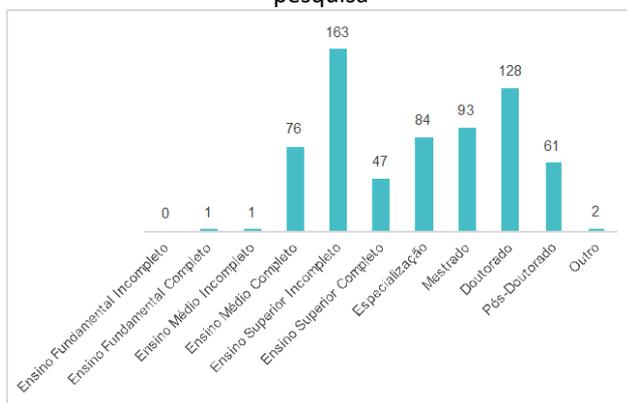
Participaram da pesquisa, ao todo, 656 usuárias(os), um avanço significativo em relação à participação da comunidade na última pesquisa realizada, em 2019, que computou a participação de 106 usuárias(os). No que se refere ao perfil das(os) participantes, destaca-se a diversidade de tipos de vínculo, unidades em que atuam, níveis de instrução, faixa etária e gênero, conforme demonstram os gráficos a seguir.

Gráfico 1. Tipo de vínculo das(os) participantes da pesquisa



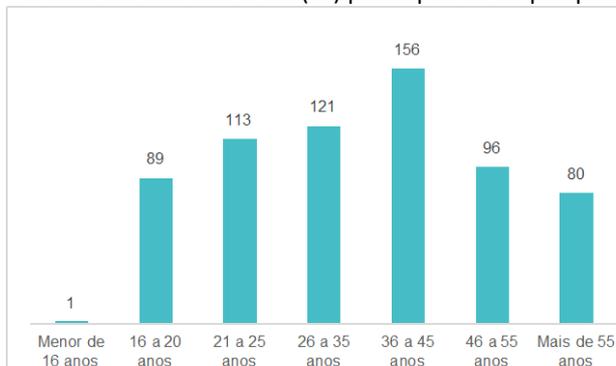
Fonte: Pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA, Ascom UFPA, 2022.

Gráfico 2. Nível de instrução das(os) participantes da pesquisa



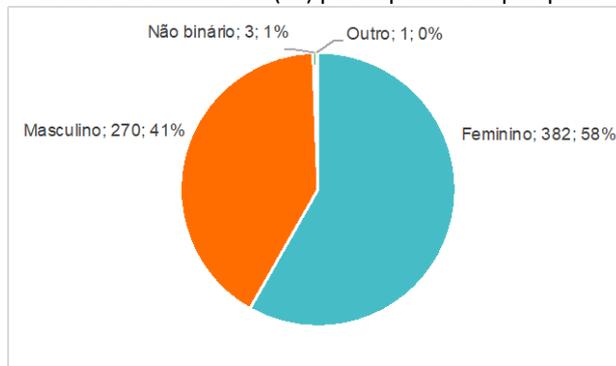
Fonte: Pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA, Ascom UFPA, 2022.

Gráfico 3. Faixa etária das(os) participantes da pesquisa



Fonte: Pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA, Ascom UFPA, 2022.

Gráfico 4. Gênero das(os) participantes da pesquisa



Fonte: Pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA, Ascom UFPA, 2022.

Figura 3. Campi e polos EaD* de origem dos(as) participantes da pesquisa



Fonte: Pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA, Ascom UFPA, 2022.

*Nota: Da totalidade de respondentes, 8 não informaram sua unidade de origem e 26 não têm vínculo com a UFPA.

Apesar de a maioria das(os) participantes da pesquisa serem vinculadas(os) às unidades da UFPA sediadas em Belém, é importante destacar a participação de respondentes de **quase todos os campi**, em especial de **cinco**

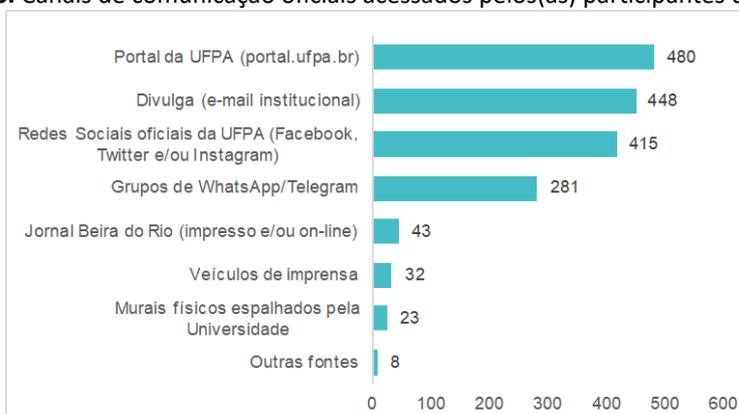
polos da Universidade Aberta do Brasil (UAB) nos quais funcionam cursos de educação a distância da UFPA, a saber: **Bragança, Breves, Bujaru, Canaã dos Carajás e Conceição do Araguaia**. Ainda foram registradas colaborações de participantes das nacionalidades colombiana, venezuelana, equatoriana e alemã, além da nacionalidade majoritariamente brasileira.

Ressalta-se também a participação das **múltiplas categorias de públicos** da comunidade interna, incluindo **estudantes de todas as modalidades e níveis de ensino** ofertados pela UFPA; assim como a contribuição de **cidadãs(ãos)** na pesquisa. Também é interessante notar a **variedade de gerações** quando se observa a faixa etária das(os) respondentes. Essa diversidade no perfil das(os) participantes torna ainda mais valiosos (qualitativamente) os resultados obtidos com a pesquisa.

Hábitos de consumo

No que se refere aos hábitos de consumo das(os) participantes da pesquisa, o Gráfico 5 apresenta os **canais mais utilizados pelas(os) usuárias(os)** como fontes de informações sobre a UFPA.

Gráfico 5. Canais de comunicação oficiais acessados pelos(as) participantes da pesquisa



Fonte: Pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA, Ascom UFPA, 2022.

O **Portal UFPA é o canal mais acessado, com 73% (480) das(os) usuárias(os)** apontando-o como uma das principais fontes em que buscam informações sobre a UFPA. Entre os públicos que mais acessam o portal, estão professoras(es) (155; 32%), estudantes de graduação (144; 30%) e técnicas(os) (110; 23%).

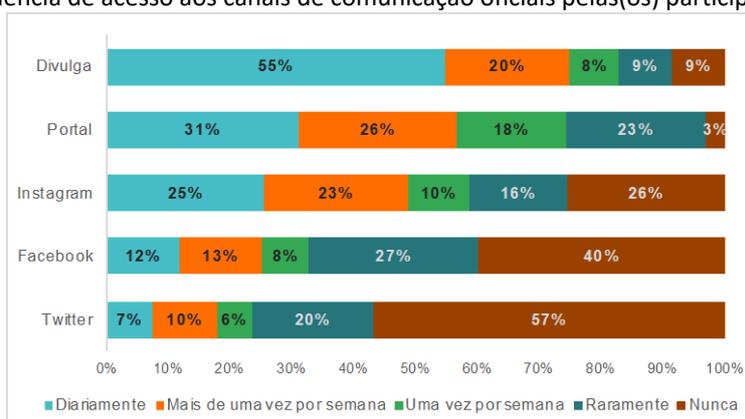
O segundo canal mais utilizado pelas(os) usuárias(os) é o **serviço de mensagens institucionais Divulga**, utilizado por **68% (448) das(os) participantes** da pesquisa, das(os) quais 36% (163) são estudantes de graduação, 33% (149) são docentes e 22% (99) são técnico-administrativas(os).

Já os **perfis oficiais da UFPA em redes sociais**, em conjunto, são o terceiro meio mais acessado para busca de informações sobre a Universidade, por **63% (415) das(os) usuárias(os) respondentes**. Eles são mais utilizados por estudantes de graduação (190; 45%), seguidos por docentes (84; 20%) e por servidoras(es) técnico-administrativas(os) (60; 14%).

Os **grupos de WhatsApp/Telegram** também foram indicados por **43% das(os) participantes** como fonte de informações sobre a Universidade, sendo 41% (115) estudantes de graduação, 31% (86) professoras(es) e 13% (37) estudantes de pós-graduação. O **Jornal Beira do Rio** é o quinto veículo mais acessado, apontado por 7% (43) das(os) respondentes, sendo estas(es) majoritariamente (25; 58%) docentes.

Quanto à frequência de acesso das(os) usuárias(os) a cada mídia, conforme o Gráfico 6, as **mídias mais acessadas diariamente são o Divulga (358; 55%), o Portal (203; 31%) e o Instagram (167; 25%)**.

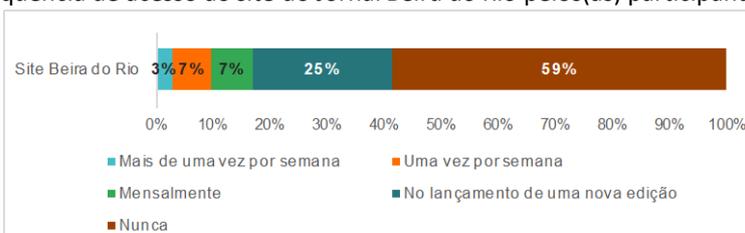
Gráfico 6. Frequência de acesso aos canais de comunicação oficiais pelas(os) participantes da pesquisa



Fonte: Pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA, Ascom UFPA, 2022.

No caso do *site* do Jornal *Beira do Rio*, cujos conteúdos e dinâmicas de leitura são diferenciados em relação aos demais canais, a maior frequência das(os) usuárias(os) é no período de lançamento de uma nova edição, como demonstra o Gráfico 7.

Gráfico 7. Frequência de acesso ao *site* do Jornal *Beira do Rio* pelos(as) participantes da pesquisa*



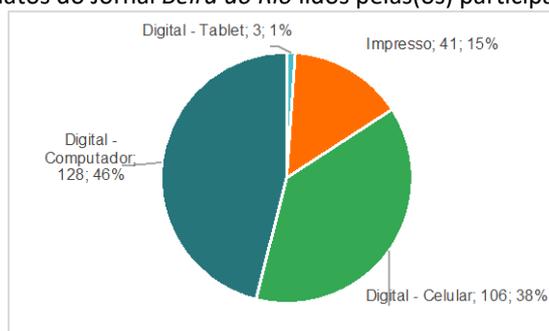
Fonte: Pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA, Ascom UFPA, 2022.

*Nota: Esta questão não era obrigatória, sendo respondida por 558 participantes.

É importante ponderar os dados de frequência de acesso ao Jornal *Beira do Rio*, visto que **apenas 50% (327) das(os) participantes da pesquisa declararam conhecer o site do Jornal**. Vale destacar também o percentual de conhecimento do *site* entre cada categoria de público, sendo o *site* do Jornal conhecido por 70% (133) das(os) docentes participantes da pesquisa, 62% (73) das(os) servidoras(es) técnico-administrativas(os), 45% (34) das(os) estudantes de pós-graduação (*lato* ou *stricto sensu*), 38% (3) estudantes de cursos técnicos ou da educação básica, 33% (80) das(os) estudantes de graduação e 16% (4) das(os) cidadãs(ãos).

Cabe ainda citar que, do total de participantes da pesquisa, **apenas 42% (278) declararam fazer a leitura efetiva do Jornal *Beira do Rio* (impresso ou site)**. O computador é o principal dispositivo de acesso ao Jornal, conforme o Gráfico 8.

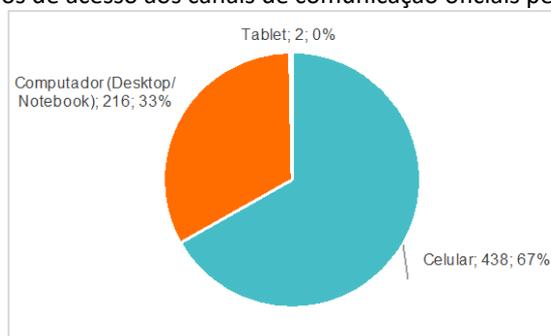
Gráfico 8. Formatos do Jornal *Beira do Rio* lidos pelas(os) participantes da pesquisa



Fonte: Pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA, Ascom UFPA, 2022.

Em relação aos **dispositivos** pelos quais as(os) usuárias(os) mais acessam os canais da UFPA em geral, nota-se a **predominância (438; 67%) do acesso pelo celular**, conforme o Gráfico 9.

Gráfico 9. Principais dispositivos de acesso aos canais de comunicação oficiais pelas(os) participantes da pesquisa

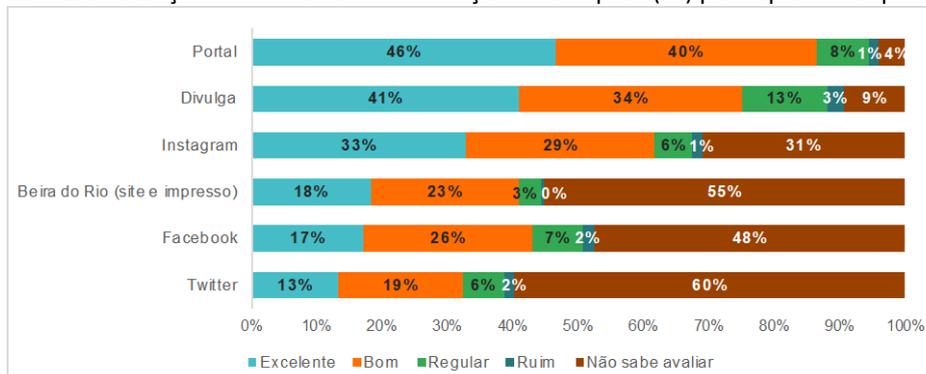


Fonte: Pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA, Ascom UFPA, 2022.

Avaliação dos canais

Outro eixo da análise dos dados da pesquisa é a avaliação dos canais de comunicação oficiais pelas(os) usuárias(os). De maneira geral, o **Portal UFPA é o canal mais bem avaliado em 2021**, com 46% (305) de avaliações “Excelente”, 40% (261) “Bom”, 8% (53) “Regular” e 1% (9) “Ruim”. **Em segundo lugar, está o serviço de mensagens institucionais Divulga**, com 41% (268) de avaliações “Excelente”, 34% (224) “Bom”, 13% (84) “Regular” e 3% (18) “Ruim”. **O perfil da UFPA no Instagram é o mais bem avaliado na sequência**, com 33% (215) de avaliações “Excelente”, 29% (189) “Bom”, 6% (38) “Regular” e 1% (9) “Ruim”. No Gráfico 10, estão as avaliações de todos os canais.

Gráfico 10. Avaliação dos canais de comunicação oficiais pelas(os) participantes da pesquisa



Fonte: Pesquisa sobre os canais de comunicação oficiais da UFPA, Ascom UFPA, 2022.

Com base nessa avaliação, é calculado o **índice de satisfação da comunicação institucional**, indicador de desempenho da UFPA previsto no PDI, como mencionado anteriormente. Importante relatar que, na ocasião da reavaliação deste indicador, de acordo com as orientações da Pró-Reitoria de Planejamento e Desenvolvimento Institucional (Proplan) em 2021, foi necessário revisar a metodologia para cálculo do indicador e atualizar a redação da fórmula, assim como efetivamente aplicá-la.

A fórmula no PDI versava que o cálculo do indicador se daria pela “Média aritmética de todas as notas atribuídas pelos usuários respondentes de pesquisa aplicada anualmente através do Portal da UFPA”. Contudo, em 2016 e 2017, o índice de satisfação foi medido pela soma dos percentuais de respostas “Excelente” e “Bom” a uma única pergunta genérica na pesquisa aplicada aos usuários. Em 2018 e 2019, passou-se a trabalhar com a média aritmética das avaliações em relação a três canais (Portal, Redes Sociais e *Beira do Rio*), mantendo-se a soma apenas dos percentuais de respostas “Excelente” e “Bom” para cada canal.

Considerando essa divergência do cálculo aplicado em anos anteriores em relação à redação original da fórmula, foi elaborada nova proposta de redação, que está sendo avaliada pela Proplan, a saber: “Média aritmética da média ponderada das avaliações dos canais de comunicação oficiais da UFPA mensuradas por meio de pesquisa com usuários aplicada anualmente e amplamente divulgada”.

Assim, para 2021, a pesquisa foi revisada para contemplar maior detalhamento da avaliação dos canais, passando a mapear a avaliação dos usuários para seis canais, em separado: Portal, Facebook, Twitter, Instagram, Divulga e *Beira do Rio*. Para o cálculo do índice de satisfação, adotou-se, para cada canal, a média ponderada de todas as respostas: “Excelente” (Peso 4), “Bom” (Peso 3), “Regular” (Peso 2) e “Ruim” (Peso 1)¹, tirando-se, em seguida, o percentual em relação a 100%. Depois, adotou-se a média aritmética das avaliações de cada canal para chegar ao Índice Geral². A seguir, apresentamos o índice de satisfação da comunicação institucional em 2021, por canal, e o índice geral.

Tabela 1. Índice de satisfação da comunicação institucional, por canal e geral

Canal	Índice por Canal	Índice Geral	Meta para 2021	Percentual de alcance da meta
Portal	84%	81%	85%	96%
Instagram	84%			
Beira do Rio	83%			
Divulga	81%			
Facebook	78%			
Twitter	77%			

Fonte: Ascom UFPA, 2022.

O índice de satisfação da comunicação institucional em 2021 foi 81%. A meta estabelecida no PDI para 2021 para este indicador era 85%, portanto o percentual de alcance da meta foi 96%. Para fins de avaliação histórica do índice no período de vigência do PDI, segue abaixo um quadro com os índices anteriormente calculados, com o novo cálculo e com o percentual de alcance da meta em cada ano, com a fórmula retificada.

Tabela 2. Histórico do índice de satisfação da comunicação institucional (2016-2021)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Meta	75%	80%	85%	85%	85%	85%
Resultado (fórmula antiga)	77%	96%	80%	96%	*	86%
Resultado (fórmula nova)	70%	71%	75%	71%	*	81%
Novo percentual de alcance da meta	94%	89%	88%	84%	*	96%

Fonte: Ascom UFPA, 2022.

*Nota: Pesquisa não realizada em 2020.

¹ Para fins do cálculo do índice, não foram consideradas as respostas “Não sabe avaliar”

² As fórmulas ficaram com a seguinte formatação:

Índice de satisfação de cada canal (ISC) = média ponderada das respostas: $ISC = [(N. \text{ respostas "Excelente"} \times 4) + (N. \text{ respostas "Bom"} \times 3) + (N. \text{ respostas "Regular"} \times 2) + (N. \text{ respostas "Ruim"} \times 1) / \text{total de respondentes}]$. Para obter o índice em percentual: $ISC (\%) = (ISC \times 100\%) / 4$.

Índice de satisfação geral (ISG) = média aritmética do percentual dos ISC

$ISG = (ISC\% \text{ Portal} + ISC\% \text{ Facebook} + ISC\% \text{ Twitter} + ISC\% \text{ Instagram} + ISC\% \text{ Divulga} + ISC\% \text{ Beira do Rio}) / 6$

O não alcance da meta para 2021 revela que é necessário buscar melhorias para atender ao objetivo estratégico de aprimorar a comunicação institucional. Vários esforços têm sido feitos nesse sentido ao longo dos anos e, na oportunidade de elaboração de um novo PDU, será possível traçar estratégias e metas para microindicadores que impactem positivamente no indicador principal do índice de satisfação da comunicação institucional.

3.2 Ações relevantes não previstas no PDU

Ainda que não previstas no PDU 2018-2020 como indicadores de avaliação da Ascom UFPA, as atividades de rotina da Assessoria apontam também o desempenho em 2021 e as estratégias de comunicação desenvolvidas no ano. Destacam-se alguns resultados neste relatório.

3.2.1 Divulgação Científica

Em 2021, foram publicadas **seis edições** do Jornal de Divulgação Científica *Beira do Rio*, totalizando **51 conteúdos**, entre reportagens, entrevistas, artigos e resenhas. Ao longo do ano, foram realizadas **83 entrevistas** com 23 docentes e técnico-administrativas(os) da UFPA, 50 estudantes de pós-graduação, 3 estudantes de graduação e 7 outras(os) entrevistadas(os).

Figura 4. Capas das edições do Jornal *Beira do Rio* publicadas em 2021



Fonte: Ascom UFPA, 2021.

Desde novembro de 2020, é utilizada a plataforma Calaméo para publicar a versão eletrônica do Jornal *Beira do Rio*. De acordo com os dados estatísticos disponíveis para a conta *basic* (gratuita) da plataforma, até o fechamento deste relatório, em janeiro de 2022, o jornal teve **1.300 visualizações dos conteúdos publicados** via plataforma, dos quais **51% dos leitores acessaram o jornal pelo celular**; 48%, pelo computador; e 1%, pelo tablet. No que se refere à localização dos(as) leitores(as), **85% conectaram do Brasil**; 6%, dos Estados Unidos; e 9%, de outros países.

A seguir, no Quadro 3, estão listados os conteúdos mais acessados no *site*, no ano:

Quadro 3. Conteúdos mais acessados no *site* *Beira do Rio* em 2021

Título do conteúdo	Edição/categoria	Número de acessos
Booktubers e a experiência literária	Ed.159 (Jun/Jul/Ago) Reportagem	3.897
UFPA: entre as melhores do mundo	Ed.157 (Dez/Jan/Fev) Entrevista	2.349
O lugar da dramaturgia amazônica	Ed.160 (Set/Out/Nov) Reportagem	2.123
“Elas jogam, tocam e cantam”	Ed.158 (Mar/Abr/Mai) Reportagem	1.104
Novo modelo para diagnóstico do Autismo	Conteúdo Exclusivo <i>On-Line</i> (Ed.158) Reportagem	884
Incursões fotoetnográficas: olhares de perto e de dentro	Conteúdo Exclusivo <i>On-Line</i> (Ed.157) Opinião	588
Opinião: Minidicionário Digital da Língua de Sinais Mundukuru	Conteúdo Exclusivo <i>On-Line</i> (Ed.160) Opinião	522
Quando o luto vira luta	Conteúdo Exclusivo <i>On-Line</i> (Ed.159) Reportagem	504
Sustentabilidade e consumo no contexto da pandemia	Conteúdo Exclusivo <i>On-Line</i> Seção Covid (Jun) Opinião	439

Fonte: <https://www.beiradorio.ufpa.br>, acesso: 12/2021

Entre os conteúdos mais acessados de cada categoria, estão a **reportagem** “Booktubers e a experiência literária”, com **3.897 acessos** (Ed.159 - Jun/Jul/Ago); a **entrevista** “UFPA: entre as melhores do mundo”, com **2.349 acessos** (Ed.157 - Dez./Jan./Fev) e o **artigo de opinião** “Incursões fotoetnográficas: olhares de perto e de dentro”, com **588 acessos** (Conteúdo Exclusivo *On-Line* Ed.157).

Na seção “Exclusivo *On-Line*”, no *site* do jornal, foram publicadas **45 reportagens, entrevistas e artigos**. Para chamar os leitores para esse conteúdo, foram feitas publicações em formatos específicos para as redes sociais oficiais da UFPA. Na seção Covid-19, criada no *site* do jornal em março de 2020, foram publicados **5 artigos** de diversas áreas do conhecimento que tiveram a pandemia como tema principal.

Além de cinco edições regulares (trimestrais), em 2021 também foi publicado o *Beirinha*, número especial que traz linguagem e temas voltados para o público infantojuvenil. Outras edições especiais, que iniciaram a pré-produção em 2021, devem ser publicadas em 2022. A publicação de edições especiais era uma ação prevista no PDU 2018-2020.

Em 2021, apesar de um número menor de edições do Jornal *Beira do Rio*, identifica-se um **aumento de 225% na produção de conteúdos exclusivos para o site**, de mais rápida circulação, em paralelo à publicação

periódica das edições do jornal. Nota-se também um maior número de acesso³ ao *site Beira do Rio* e aos seus conteúdos, em virtude da adoção de mais estratégias de divulgação e visibilização das produções de divulgação científica, apesar de ainda ser necessário avançar nessas estratégias para que o jornal seja mais conhecido e lido pela comunidade universitária e pela sociedade em geral.

Destaca-se também o investimento, ainda na área de divulgação científica, na integração com a produção de conteúdos para as redes sociais e para campanhas temáticas que envolvem todos os canais de comunicação oficiais e na parceria com instituições nacionais voltadas à divulgação científica e ao combate à desinformação (essas parcerias serão explicitadas no item 3.2.8 deste relatório).

Perspectivas

Para 2022, a perspectiva é intensificar o trabalho de divulgação do *Jornal Beira do Rio*, nas suas versões impressa, eletrônica e *site*. O jornal voltará a ser impresso e serão pesquisadas novas estratégias para maior conhecimento e circulação dos conteúdos produzidos. Também será investido no diálogo com instituições nacionais para montagem de cronograma de produção de conteúdo conjunto, maior circulação de conteúdos e visibilidade do jornal e da divulgação científica da UFPA.

Outras ações previstas: retomar a gravação do *Boletim Beira do Rio*, realizado em parceria com a Rádio Web UFPA; realizar oficinas de divulgação científica de modo adaptado ao contexto da pandemia; publicar, pelo menos, duas edições especiais temáticas em parceria com projetos de pesquisa; levantar recursos e estabelecer cronograma para a elaboração de novo projeto gráfico para o *Jornal Beira do Rio* e elaborar Manual de Redação para o *Jornal Beira do Rio*, ação esta prevista no Mapeamento e na Melhoria dos Processos Organizacionais Prioritários da UFPA. O documento deve compor o Manual de Redação da Assessoria de Comunicação Institucional da UFPA.

3.2.2 Portal UFPA

De acordo com os dados coletados por meio da plataforma *Google Analytics*, em 2021 o Portal UFPA foi **acessado 6.812.413 vezes**, tendo um **aumento de 36% (1.810.839 acessos)** em relação ao ano de 2020 (5.001.574 acessos). Em 2021, a página contou com um fluxo de **1.308.043 usuárias(os)**, número **21% (228.224 usuárias/os) maior** que o apresentado no ano anterior (1.079.819 usuários acessaram o portal em 2020).

No que se refere às notícias, ao longo de 2021, foram **publicadas 878 matérias**. Embora esse número tenha sido cerca de **10% (103 matérias) inferior** à quantidade de notícias publicadas no ano anterior (981 matérias), identifica-se que o número de acessos ao conteúdo produzido foi **38% (1.123.366 acessos) maior** que em 2020 (1.845.605), apresentando o total de **2.968.971 acessos** em 2021.

Tabela 3. Número de publicações e acessos no Portal da UFPA por mês de 2021

Mês	Número de publicações	Número de acessos
Janeiro	61	313.811
Fevereiro	65	309.344
Março	76	208.626
Abril	61	85.992
Maio	88	81.610

³ Devido à migração da versão do servidor no local em que o *site Beira do Rio* está hospedado, não foi possível recuperar, de forma sistemática, os dados de acesso ao *site* em 2021, mas, pelos dados coletados ao longo do ano, foi possível notar essa ampliação do acesso.

Mês	Número de publicações	Número de acessos
Junho	85	106.172
Julho	66	105.831
Agosto	68	162.653
Setembro	91	117.757
Outubro	81	99.182
Novembro	78	104.283
Dezembro	58	150.334
Total	878	1.845.605

Fonte: Ascom UFPA, 2021.

As matérias com mais acessos continuam sendo aquelas relacionadas aos diferentes processos seletivos oferecidos para cursos de graduação na Instituição e os picos de acessos ao Portal mensais também coincidem com a data de divulgação dessas matérias que envolvem diferentes fases dos processos seletivos, tais como: divulgação de editais e período de inscrição, listão, repescagem etc. Este ano, há, ainda, um destaque especial à matéria [“Pinturas corporais indígenas são marcas de identidade cultural”](#), produzida em 2019, que ficou entre as 10 mais acessadas durante o ano inteiro, possivelmente, por ter sido utilizada em uma publicação da Editora Moderna, voltada para estudantes do ensino fundamental.

A seguir, no Quadro 4, o ranking das 10 matérias mais acessadas no Portal UFPA em 2021:

Quadro 4. Matérias mais acessadas no Portal UFPA em 2021

Matérias	Mês de publicação	Número de acessos
Começa o prazo para a inscrição ao Processo Seletivo 2022 da UFPA	Outubro/2021	225.717
Inscrições abertas para o Processo Seletivo 2021 da UFPA	Janeiro/2021	167.712
UFPA lança edital do PS 2021	Janeiro/2021	114.882
Lançado o edital do Processo Seletivo UFPA 2022	Setembro/2021	80.707
UFPA divulga a primeira repescagem do PS 2021	Maio/2021	77.029
Lançado o edital do Processo Seletivo 2021-2 da UFPA	Maio/2021	68.374
UFPA divulga homologação das inscrições e demanda das vagas no Processo Seletivo 2021	Abril/2021	59.215
Listão do PS 2021 da UFPA será divulgado nesta quarta-feira, 14 de abril. Assista à mensagem do reitor Emmanuel Tourinho.	Abril/2021	54.111
Pinturas corporais indígenas são marcas de identidade cultural	Janeiro/2019	50.224
Publicado o edital do Processo Seletivo Especial para ingresso em cursos de graduação na modalidade EaD	Dezembro/2020	42.441

Fonte: Ascom UFPA, 2021.

Além das notícias, outra sessão dinâmica do Portal UFPA é a página Editais e Bolsas. Composta por oito seções: Vagas de Estágios, Editais Concursos, Especialização, Mestrado, Doutorado, Pós-Doutorado, Editais Ensino/Pesquisa/Extensão e Editais Administração, a aba Editais e Bolsas do Portal UFPA apresentou o número de **200.390 acessos**.

Tabela 4. Número de publicações e acessos da página Editais e Bolsas por categoria em 2021

Seção	Número de publicações	Número de acessos
Mestrado	43	70.476
Especialização	5	36.419
Editais Concursos	5	36.302
Vagas de Estágios	38	35.949
Doutorado	18	9.112
Editais Ensino/Pesquisa/Extensão	6	8.296
Editais Administração	0	2.106
Pós-Doutorado	0	1.730
Total	115	200.390

Fonte: Ascom UFPA, 2021.

Perspectivas

Para 2022, a perspectiva é lançar o novo Portal UFPA, com *layout, design*, arquitetura da informação e conteúdos reformulados, a fim de proporcionar melhor navegabilidade, facilidade e agilidade no acesso à informação, maior qualidade das informações, transparência pública de dados institucionais, acessibilidade para pessoas com deficiência, responsividade, facilidade de alimentação/administração de conteúdos e automação na geração de estatísticas. A ideia é que o novo Portal também ofereça páginas mais orientadas aos interesses de grupos específicos, como pesquisadores estrangeiros, egressos, vestibulandos, entre outros públicos.

No que se refere ao conteúdo, serão criados espaços mais direcionados para divulgar algumas informações como processos seletivos de pós-graduação, bancas de defesa, eventos, entre outros assuntos, a fim de diversificar, categorizar e hierarquizar algumas informações, para que não sejam necessariamente trabalhadas no formato de notícias (único formato hoje disponível de maior destaque no Portal).

Com o novo Portal, também será elaborado um novo Manual de Redação para o Portal, assim como manuais de procedimentos para solicitação de pautas e envio de informações para alimentação dos diversos espaços dinâmicos do novo Portal.

3.2.3 Redes Sociais Oficiais da UFPA

As redes sociais da Universidade Federal do Pará (UFPA), compostas pelos perfis @UFPA_Oficial no [Facebook](#), no [Twitter](#) e no [Instagram](#), mantiveram uma trajetória de crescimento em 2021. Houve crescimento no número de seguidores nas três plataformas.

Quadro 5. Número de seguidores das redes sociais da UFPA em 2020 e 2021

Perfil Oficial da UFPA	N. de seguidores em dez/2020	N. de seguidores em dez/ 2021	Taxa de variação entre 2020 e 2021
Facebook	211.667	216.903	+2,5% (+5.236 seguidores)
Twitter	193.655	200.785	+3,7% (+7.130 seguidores)
Instagram	111.926	148.901	+33% (+36.975 seguidores)

Fonte: Ascom UFPA, com base nas estatísticas fornecidas pelo Facebook, Twitter e Instagram.

O **Facebook** continua sendo a rede social em que a UFPA possui maior número de seguidores, apesar de ter sido a que menos apresentou aumento no número de seguidores em 2021, em comparação com 2020. O

destaque da UFPA no *Twitter* em 2021 foi o **alcance da faixa de 200 mil seguidores**, que ocorreu no dia 30 de novembro de 2021. Já o *Instagram* da UFPA se destacou em 2021 pelo **crescimento de 33% no número de seguidores**, percentual muito superior às demais redes oficiais.

No que se refere à produção de conteúdo para as redes sociais oficiais da UFPA, identificam-se mudanças significativas na quantidade de *posts* produzidos em 2021, em relação a 2020.

Quadro 6. Número de *posts* nas redes sociais da UFPA em 2020 e 2021

Perfil Oficial da UFPA	N. de posts em 2020	N. de posts em 2021	Taxa de variação entre 2020 e 2021
Facebook	1.467	992	-32,4% (-475 posts)
Twitter	2.308	1.292	-44% (-1.016 posts)
Instagram	475	737	+55,1% (+262 posts)

Fonte: Ascom UFPA, com base nas estatísticas fornecidas pelo Facebook, Twitter e Instagram.

Nas redes sociais *Facebook* e *Twitter*, houve um **decréscimo de 32,4% e 44%**, respectivamente, no número de *posts* em 2021. Já na rede social *Instagram*, houve um **aumento de 55,1%** no número de postagens.

Essa grande variação se deve, entre outros fatores, à revisão dos critérios de publicação de conteúdos oriundos do Portal em cada rede e ao investimento na produção de conteúdos exclusivos para as redes sociais, que demandam mais tempo de produção do que apenas a replicação de conteúdos de outros canais oficiais (como Portal UFPA e *Beira do Rio*). Destacam-se, entre esses conteúdos: campanhas temáticas vinculadas aos princípios, valores e missão da UFPA; datas comemorativas importantes para o contexto social e da Universidade; orientações à comunidade universitária quanto a medidas de biossegurança no contexto da pandemia; entre outros conteúdos.

Nota-se, contudo, que ainda é necessário estabelecer maior clareza quanto à identidade da UFPA em cada rede social e trabalhar melhor os conteúdos para cada rede, levando em consideração seus públicos, recursos e linguagens específicos.

Quadro 7. Engajamento no *Facebook* oficial da UFPA em 2020 e 2021

Tipos de engajamento	Quantitativo em 2020	Quantitativo em 2021	Taxa de variação entre 2020 e 2021
Reações	354.838	253.137	-28,6% (-101.701 reações)
Comentários	23.504	32.996	+40,4% (+9.492 comentários)
Compartilhamentos	83.478	49.642	-40,5% (-33.836 compartilhamentos)

Fonte: Ascom UFPA, 2021, com base nas estatísticas fornecidas pelo *Facebook*.

Quadro 8. Engajamento no *Twitter* oficial da UFPA em 2020 e 2021

Tipos de engajamento	Quantitativo em 2020	Quantitativo em 2021	Taxa de variação entre 2020 e 2021
Cliques	87.970	35.149	-60% (-52.821 cliques)
Retuítas	12.052	5.709	-52,6% (-6.343 retuítas)
Respostas	2.125	1.322	-37,8% (-803 respostas)
Curtidas	62.501	39.386	-37%(-23.115 curtidas)

Fonte: Ascom UFPA, 2021, com base nas estatísticas fornecidas pelo *Twitter*.

Quadro 9. Engajamento no *Instagram* oficial da UFPA em 2020 e 2021

Tipos de engajamento	Quantitativo em 2020	Quantitativo em 2021	Taxa de variação entre 2020 e 2021
Curtidas	570.695	971.033	+70,1% (+400.338 curtidas)
Comentários	14.274	54.967	+285% (+40.693 comentários)
Visualização de vídeos no feed	126.113	70.953	-43,7% (-55.160 visualizações)
Stories	853	396	-53,6% (-457 stories)
Publicações de vídeos no IGTV	17	20	+17,6% (+3 publicações)
Visualizações no IGTV	111.826	165.227	+47,7% (+53.401 visualizações)

Fonte: Ascom UFPA, 2021, com base nas estatísticas fornecidas pelo *Instagram*.

Até 2020, o *Facebook* era a rede social da UFPA que mais gerava engajamento (considerando os números de reações, comentários e compartilhamentos). A partir de 2021, o ***Instagram se sobressaiu*** com aumento exponencial de interações e o ***Facebook e o Twitter apresentaram uma redução considerável de reações, comentários e compartilhamentos***. O engajamento nas três redes acompanha o quantitativo de *posts*, mas, para além dos dados absolutos dos perfis da UFPA, para entender melhor esse fenômeno, é importante analisar o comportamento dos públicos nessas diferentes redes e a própria popularidade de usuárias(os) em cada rede. De acordo com o Data Reportal de janeiro de 2021, o *Instagram* era a quarta rede social mais utilizada pelas(os) brasileiras(os) (utilizada por 86% das/os usuárias/os de redes sociais no Brasil), atrás apenas do *YouTube* (96,4%), *WhatsApp* (91,7%) e *Facebook* (89,8%). Em janeiro de 2020, o percentual de usuário dessas redes era: *YouTube* (96%), *Facebook* (92%), *WhatsApp* (88%) e *Instagram* (79%). O *Twitter* no Brasil está na 6ª posição das redes sociais mais usadas, sendo utilizado, em janeiro de 2020, por 48% das(os) usuárias(os) de redes sociais no país e, em janeiro de 2021, por 51,6%.

Acessibilidade das redes

A partir do dia 21 de setembro de 2021, Dia Nacional de Luta da Pessoa com Deficiência, as redes sociais da UFPA passaram a **disponibilizar acessibilidade** para pessoas com deficiência visual, por meio da inserção de audiodescrição na postagem das imagens. A produção da audiodescrição é feita pela própria equipe da Ascom, com a validação e consultoria de três estudantes com deficiência visual. O treinamento da equipe de produção e das validadoras se deu por meio de um curso de 20 horas, elaborado pela(o) pesquisadora(r) e audiodescritora(r) Flávia Affonso Mayer e Túlio Rodrigues, da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), com o apoio da Coordenadoria de Acessibilidade (CoAcess) da Superintendência de Assistência Estudantil da UFPA (Saest). O curso foi ministrado em agosto de 2021 para a equipe da Ascom e comunicadoras(es) de outras unidades da UFPA que gerenciam redes sociais institucionais (mais detalhes no item 5.3 deste relatório).

Ranking internacional

O **uniRank** é um *ranking* internacional de universidades que possui classificações das Instituições de Ensino Superior com perfis em redes sociais de acordo com a quantidade de seus seguidores/fãs. Em 2021, com base em dados extraídos pelo *ranking* em fevereiro/março/abril, a **UFPA apareceu na lista das 200 universidades no mundo com maior número de seguidores no *Instagram* e no *Twitter***, ocupando a **60ª posição** entre as 6.767 universidades que possuem perfil no *Instagram* (em 2020, a UFPA não entrou na lista das 200) e a **75ª posição** entre as 8.150 universidades que possuem perfil no *Twitter* (uma posição acima do *ranking* de 2020,

que foi 76ª). Assim como em 2020, a *fanpage* da UFPA no *Facebook* não entrou na lista das 200 universidades com mais seguidores no mundo entre as 10.076 instituições que possuem conta nessa rede social.

O *ranking* também oferece a classificação no país. Entre os perfis de universidades brasileiras **no Instagram**, a UFPA ocupa a **3ª posição** (1ª entre as instituições públicas); a **3ª no Twitter** (também 3ª entre as instituições públicas) e a **11ª no Facebook** (3ª entre as instituições públicas).

Perspectivas

Os resultados apresentados em 2021 apontam para a necessidade de revisão na produção de conteúdo para cada rede e no estabelecimento de maior identidade para os perfis, considerando as especificidades de cada rede social. É preciso avançar também na melhoria da identidade visual das artes elaboradas para as redes e na linguagem das postagens, assim como investir mais em conteúdos exclusivos para as redes sociais, além de dar visibilidade aos conteúdos do Portal UFPA e do *Beira do Rio*.

3.2.4 Serviço de Mensagens Institucionais - Divulga

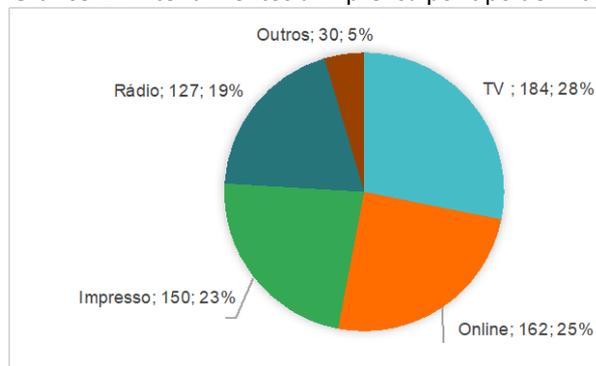
Em 2021, foram disparadas **627 mensagens** pelo Divulga (quase 200% a mais que em 2020), Serviço de Mensagens Institucionais gerenciado pela Ascom UFPA e direcionado aos *e-mails* institucionais de docentes, técnico-administrativas(os) e discentes da UFPA. As mensagens foram demandas de **167 diferentes unidades e subunidades da UFPA e parceiros**. Em sua maioria (110 mensagens), tiveram como tema o **comunicado de falecimentos**, além de assuntos ligados a **pós-graduação** (75), **eventos** (62), **editais** (52) e **demanda por docente** (49), entre outros temas.

Para 2022, a perspectiva é buscar melhorias na formatação das mensagens enviadas pelo Divulga e reativar a *Newsletter* UFPA Acontece, a fim de dar melhor vazão a divulgações de conteúdos que sobrecarregam o serviço do Divulga desde a suspensão da produção da *Newsletter* no início de 2020.

3.2.5 Relacionamento com a Imprensa

Ao longo de 2021, foram registrados **653 atendimentos à imprensa** em nosso sistema de dados. Uma **média de 2,5 pedidos recebidos por dia útil** (ou seja, de segunda a sexta-feira). Nos números gerais, nota-se uma distribuição mais igualitária entre os atendimentos por tipo de mídia, com cerca de 23% para cada meio, conforme o gráfico abaixo:

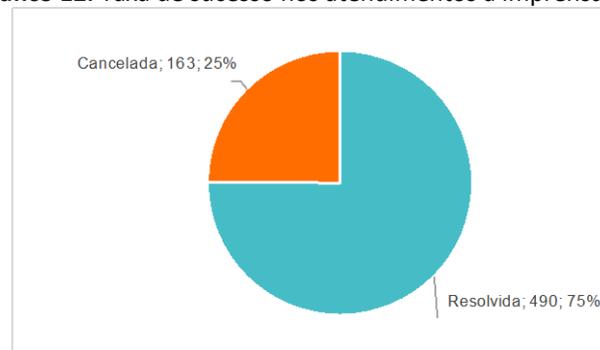
Gráfico 11. Atendimentos à imprensa por tipo de mídia em 2021



Fonte: Ascom UFPA, 2021.

No detalhamento dos atendimentos, notamos ainda uma taxa de sucesso, ou seja, de pedidos que foram atendidos dentro do prazo estipulado, de **cerca de 75%**. Dos 653 atendimentos, **490 foram resolvidos e 163 precisaram ser cancelados** (por indisponibilidade de fontes, desistência do jornalista e/ou por problemas relacionados ao *deadline* – ou seja os prazos para a resolução de cada atendimento).

Gráfico 12. Taxa de sucesso nos atendimentos à imprensa em 2021



Fonte: Ascom UFPA, 2021.

A Tabela 5 revela também que a maior parte dos pedidos de informações e entrevistas feitos pela imprensa à UFPA parte de apurações das próprias redações. Assim, os **conteúdos espontâneos predominam (552; 85% do total de pedidos recebidos)**, em detrimento dos que ocorrem a partir de “**provocações**” da Ascom UFPA (**101; 15% dos pedidos ocorre após contato com as ferramentas e serviços de comunicação**).

Tabela 5. Resultado e origem dos atendimentos à imprensa em 2021

Tipo de veículo	Resolvida	Cancelada	Provocada	Espontânea	Total
TV	129	55	43	141	184
On-Line	124	38	8	154	162
Impresso	114	36	20	130	150
Rádio	97	30	30	97	127
Outros	26	4	0	30	30
Total	490	163	101	552	653

Fonte: Ascom UFPA, 2021.

Em relação às unidades da UFPA mais demandadas pela imprensa local, regional e nacional, nota-se uma predominância pela busca por referências (pesquisadores) nas áreas de pesquisa das **Ciências Humanas**, demandas estas ligadas às tentativas de divulgação e abordagens de conteúdos sobre comportamentos humanos, por isso pesquisadores das áreas de **História, Psicologia, Antropologia e Ciência Política** tendem a ser os mais requisitados pelos jornalistas.

Outros setores bastante demandados pelos jornalistas estão os ligados à **Administração Superior**, que respondem por temas gerais e/ou ligados a novas regras adotadas pela Universidade, com base em decisões da Gestão ou dos Conselhos Superiores, e ainda por respostas em diversos tipos de gerenciamento de crises.

No contexto da pandemia, notou-se também grande demanda por especialistas das áreas da **Saúde e Ciências Biológicas**, consolidando pesquisadores, ações e projetos dessas áreas como fontes primordiais de informações com os jornalistas.

No que se refere aos veículos locais que mais buscam o atendimento da Ascom, destacam-se os dez com maior demanda em 2021, listados na Tabela 6.

Tabela 6. Veículos de imprensa locais que mais demandaram atendimento em 2021

Veículo	Resolvida	Cancelada	Provocada	Espontânea	Total
O Liberal	70	23	11	82	93
Rádio Cultura	49	9	23	35	58
Diário do Pará	37	12	8	41	49
TV SBT	29	12	5	36	41
Rádio CBN	26	12	3	35	38
TV Liberal	30	7	10	27	37
TV Record	18	14	6	26	32
TV Cultura	23	4	9	18	27
DOL	17	4	0	21	21
TV RBA	11	3	8	6	14

Fonte: Ascom UFPA, 2021.

Entre os veículos nacionais, foram contabilizados os seguintes destaques:

Tabela 7. Veículos de imprensa nacionais que mais demandaram atendimento em 2021

Veículo	Demandas
UOL	13
Rádio Nacional da Amazônia	10
SBT News	5
TV Justiça, TV Record e Revista Ferroviária	4
Estadão, Rede Globo e O Globo	3

Fonte: Ascom UFPA, 2021.

Perspectivas

Para 2022, serão planejadas ações que busquem maior aproximação entre a Ascom e as redações locais, como: a realização de pesquisa de satisfação com produtoras(es) e repórteres; a realização de visitas às redações para o estabelecimento de parcerias e a promoção de formação em divulgação científica para jornalistas da mídia local, assim como *Media Training* para pesquisadoras(es) e gestoras(es) dialogarem melhor com a imprensa.

3.2.6 UFPA na Mídia

Atualmente, o mapeamento de citações da UFPA na mídia é feito apenas em fontes abertas disponíveis na Internet. Em relação ao cadastro de citações e referências à UFPA na imprensa, foram registradas **434 referências on-line**. Destas, 16 eram vídeos publicados pela plataforma *GloboPlay* sobre conteúdos divulgados na TV Liberal, afiliada da Rede Globo no Pará.

Se, nos dados do atendimento à imprensa, as emissoras de TV tiveram 184 contatos com a UFPA, o serviço catalogou apenas 9% das referências potenciais. O que indica que o *clipping* de emissoras de televisão, em especial dos conteúdos da TV Liberal divulgados via *GloboPlay*, deve ser inserido nas rotinas de catalogação de citações a fim de registrar esses números.

Ainda em relação aos dados do Atendimento à Imprensa, foram 162 pedidos de *sites* e portais de notícias (25% do total), enquanto, entre o material “clippado”, o registro *on-line* é de 418. Isso significa que 256 conteúdos

foram republicações e/ou notícias publicadas por iniciativa das redações, ou seja, 61% do conteúdo “clippado” não precisou ou acionou o atendimento à imprensa para sua efetivação.

Entre os dados de registro (Relatório de Mídia), **predominam na imprensa eletrônica citações “Neutras” à UFPA** que foram **produzidas de forma “Espontânea”** pela imprensa local, regional e nacional, conforme a Tabela 8.

Tabela 8. Avaliação e origem das citações à UFPA na imprensa em 2021

Tipo de mídia	Positiva	Neutra	Negativa	Espontânea	Provocada
TV	8	8	0	8	8
On-Line	139	254	25	333	85
Total	147	262	25	341	93

Fonte: Ascom UFPA, 2021.

Registraram-se **76% de referências “Neutras”**, ou seja, que citam a UFPA sem destacar atributos ou particularidades e destaques. Há também **34% de referências “Positivas”**, que enaltecem a UFPA ou destacam-na em relação às suas atividades e/ou parceiros e pares e/ou ao papel desempenhado na sociedade. Foram encontradas ainda **6% de citações “Negativas”**, criticando a atuação ou a ausência de atuação da Universidade. Essas publicações negativas se enquadram na área conhecida como gerenciamento de crise. Entre os pedidos ligados a essas citações negativas, estão decisões sobre avanços e retrocessos de regras na pandemia, presença de animais no *campus* (domésticos e/ou silvestres) e decisões judiciais (em sua maioria ligadas aos processos seletivos de ingresso na Instituição).

Quanto à origem dessas citações, **27% foram produzidas de materiais divulgados no Portal da UFPA e/ou no Jornal Beira do Rio ou ainda nas Redes Sociais oficiais**; enquanto **73% foram produzidos das próprias redações**. Em alguns casos, nota-se que isso se dá em razão de divulgações realizadas por parceiros nas atividades desenvolvidas. Essa informação revela a importância da marca “UFPA”, sempre “utilizada” pelos parceiros como forma de destacar seus conteúdos e valorizá-los, em uma estratégia em que a associação com a Universidade ajuda na maior visibilidade da instituição parceria, o que, por fim, reforça a percepção da credibilidade da UFPA pela imprensa. A seguir, na Tabela 9, os veículos que mais citaram a UFPA em 2021 a partir do *clipping* realizado, que, juntos, equivalem a 66% (286) do total de citações registradas (434 referências).

Tabela 9. Veículos de imprensa que mais citaram a UFPA em 2021

Veículo	Nº de citações catalogadas
O Liberal	110
Diário do Pará	49
G1 Pará	50
RomaNews	34
Agência Pará	27
TV Liberal	16
Agência Belém	7
Uol	7

Fonte: Ascom UFPA, 2021.

Além desses registros mapeados, no item 3.2.8 deste relatório, sobre parcerias institucionais, serão apresentados dados sobre publicações em veículos locais e nacionais por meio de cooperação no acesso a fontes e à circulação de informações da UFPA.

Perspectivas

Para 2022, será ampliada a pesquisa do *clipping* para contemplar veículos impressos e TVs que disponibilizam conteúdo aberto *on-line*. Também será computada no banco de dados a origem das divulgações quando forem pautadas em conteúdos produzidos pela Ascom UFPA.

3.2.7 Produção Gráfica e Publicitária

Em 2021, foram produzidas artes gráficas para diversas temáticas divulgadas nos canais oficiais, além da **diagramação de 6 edições do Jornal *Beira do Rio*** e do projeto gráfico de **2 documentos institucionais**, desenvolvidos em parceria com diversas unidades da UFPA. A seguir, na Tabela 10, uma síntese do quantitativo dessas produções por categoria.

Tabela 10. Produções gráficas em 2021

Categoria	Quantidade de temáticas*
Identidades visuais	10
Campanhas temáticas	14
Datas comemorativas	14
Divulgações avulsas	10
Projeto gráfico de documentos	2
Diagramação do Jornal <i>Beira do Rio</i>	6
Total	56

Fonte: Ascom UFPA, com base nas estatísticas fornecidas pelo Facebook, Twitter e Instagram.

*Nota: Para cada temática, foi produzido um número variável de peças gráficas, conforme a quantidade de publicações e variedade dos canais de circulação do conteúdo (portal, redes sociais, *site Beira do Rio*).

Além dessas produções, foram elaborados ilustrações e anúncios para o Jornal *Beira do Rio* (impresso e eletrônico) e peças gráficas para as redes sociais para divulgação de todas as matérias das edições regulares do jornal, da edição especial *Beirinha* e do conteúdo exclusivo *on-line* do *Beira do Rio*.

Perspectivas

Para 2022, além de atualizações e melhorias no que se refere à produção gráfica digital, com capacitações e atualização do parque de equipamentos, também será feito o levantamento dos aparelhos de TV instalados no *campus* de Belém a fim de reativar o serviço de mídia televisiva interna, com a produção de conteúdos estratégicos. Os televisores ficaram desligados e sem atualizações desde o final de março de 2020.

3.2.8 Parcerias Institucionais

Rede Nacional de Combate à Desinformação (RNCD)

Em março de 2021, o **Jornal *Beira do Rio* foi indicado e aceito como membro da Rede Nacional de Combate à Desinformação (RNCD)**. A RNCD surgiu em 2019, dentro de um projeto de pós-doutorado na Escola de Comunicação da UFRJ. Já no contexto da pandemia, a ideia foi apresentada dentro do Projeto Mandacaru, que abriga voluntários de diversas áreas do conhecimento científico e é vinculado ao Comitê Nordeste de Combate à Covid-19. Hoje, a RNCD interliga projetos e instituições de diversas naturezas que trabalham e contribuem para combater a desinformação no Brasil, entre universidades, agências, instituições, coletivos, projetos, observatórios e movimentos sociais.

O site <https://rncd.org> reúne informações sobre a rede e seus parceiros. O site do Jornal *Beira do Rio* pode ser acessado na aba *Parceiros > Meios de Comunicação Universitários*. Além do compartilhamento de conteúdo produzido por seus membros, a Rede também possibilita a participação em eventos de capacitação de forma gratuita.

Jornais Universitários

Em dezembro de 2020, o editor chefe do Jornal Universitário, produzido pela Secretaria de Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), propôs a aproximação entre as equipes responsáveis pelas publicações universitárias das Instituições Federais de Ensino Superior (IFES) brasileiras. O objetivo era “trocar experiências e saberes, pensar em projetos em cooperação e, principalmente, nos fortalecermos coletivamente”. Em julho de 2021, foi publicado, conjuntamente, o primeiro conteúdo fruto da **parceria entre JU (UFRGS) e Jornal *Beira do Rio* (UFPA)**. No site do *Beira do Rio*, a matéria está na aba “parceria”: [A vida à beira das águas em Belém e Porto Alegre](#).

Ainda em julho, os editores do *Beira do Rio* e do JU participaram do painel temático “Ciência e sociedade pelo olhar da reportagem: experiências e desafios do jornalismo feito nas universidades”, promovido pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) como parte da programação do Festival do Conhecimento <https://festivaldoconhecimento.ufrj.br/#>.

Ao longo do segundo semestre, foi ampliada a articulação entre as IFES, e a Universidade Federal de Goiás (UFG) contribuirá com a produção do próximo conteúdo. Para 2022, a perspectiva é agregar mais instituições, explorar as possibilidades de divulgação multimídia dos conteúdos produzidos, utilizando as estruturas já existentes nas IFES parceiras e estabelecer um calendário trimestral de produção e publicação de reportagens.

Jornal da Ciência / SBPC

Com a finalidade de dar visibilidade à ciência produzida na UFPA em âmbito nacional, a Ascom UFPA, em 2021, buscou um **contato mais aproximado e personalizado com a equipe de Comunicação da Sociedade Brasileira para o Progresso da Ciência (SBPC)**, que edita uma variedade de mídias voltadas à divulgação científica. Por meio de reunião *on-line* entre as equipes, foi possível trocar informações sobre as dinâmicas e os tipos de produção desenvolvidos por cada equipe e as possibilidades de visibilização de conteúdos tanto da UFPA quanto da SBPC. A seguir, alguns exemplares dos frutos da parceria:



[Jornal da Ciência sobre Bioeconomia](#)
Edição 796, de novembro e dezembro de 2021

<p><u>Mulheres negras e Ciência</u> Publicado na Edição 6587 do JC Notícias, de 10 de fevereiro de 2021</p>	<p><u>Por mais meninas na Ciência! Estudante da Escola de Aplicação da UFPA recebe menção honrosa em premiação da SBPC</u> Publicado no Portal UFPA, em 11 de fevereiro de 2021</p>
<p><u>Pesquisa nacional traça panorama de ameaças e violações à Liberdade Acadêmica</u> Publicado no Portal UFPA, em 21 de setembro de 2021</p>	<p><u>UFPA sediará Encontro de Saberes Amazônia e Mudanças Climáticas</u> Publicado na Edição 6776 do JC Notícias, de 19 de outubro de 2021</p>
<p><u>Seminário nacional vai abordar a habitação e a moradia nos espaços urbanos do Brasil e da Amazônia</u> Publicado na Edição 6776 do JC Notícias, de 19 de outubro de 2021</p>	<p><u>SBPC lança plataforma de cursos on-line</u> Publicado no Portal UFPA, em 05 de novembro de 2021</p>
<p><u>Seminário da UFPA vai debater os desafios para a construção do conhecimento sobre História da África e relações de gênero</u> Publicado na Edição 6796 do JC Notícias, de 12 de novembro de 2021</p>	

Andifes/Cogecom

A direção da Ascom UFPA integra o Colégio de Gestores de Comunicação vinculado à Associação Nacional dos Dirigentes de Instituições de Ensino Superior (Andifes). Atualmente, faz parte do Conselho Diretor do Cogecom representando a Região Norte. Por meio dessa rede, é possível realizar campanhas articuladas entre as IFES e dar visibilidade às ações da UFPA nos canais de comunicação da Andifes.

Liberal Amazon

Em 2021, [a UFPA e o Grupo Liberal assinaram um termo de cooperação técnica](#), que, entre outras parcerias, estabelece colaboração na produção de conteúdo voltado ao Projeto *Liberal Amazon*, publicação semanal veiculada no jornal impresso *O Liberal* e no [site do jornal](#). Trata-se de reportagens especiais, em profundidade, sobre temas relacionados à Amazônia, publicadas em Português e Inglês para circulação internacional dos conteúdos. [A tradução é feita pela docente da UFPA Sílvia Benchimol](#). Na versão digital, são disponibilizados conteúdos multimídia, que também circulam nas redes sociais do Grupo Liberal.

A UFPA colaborou com algumas edições de 2021 mediando o contato com pesquisadores especialistas nas temáticas das edições, assim como indicou temáticas interessantes com base em pesquisas desenvolvidas na Instituição. A seguir, alguns exemplares dos frutos da parceria:



[Cura que sai da Floresta Amazônica para o mundo](#)
Publicado em 03 de julho de 2021



[Cientistas da Amazônia avançam em terapia para combater o novo coronavírus](#)
Publicado em 17 de julho de 2021



[Cerâmica: riqueza cultural da Amazônia](#)
Publicado em 24 de julho de 2021



[Belém tem 65% do território guardado por 39 ilhas e usa trunfo verde para gerar renda](#)
Publicado em 31 de julho de 2021



[Soluções da floresta: Amazônia que une tradição e ciência na criação de produtos naturais](#)
Publicado em 13 de agosto de 2021



[Amazônia convive com desafio particular: desenvolver o espaço e a qualidade de vida de seus povos](#)
Publicado em 04 de setembro de 2021



[Usina de Belo Monte completa 10 anos; veja os impactos da construção para a região do Xingu](#)
Publicado em 18 de setembro de 2021



[Transamazônica: após meio século, moradores da região revelam bastidores da obra ainda inacabada](#)
Publicado em 02 de outubro de 2021



[De Nazaré a Belém, via Portugal, fé une séculos em torno de um nome: Maria](#)
Publicado em 09 de outubro de 2021



[Mudanças climáticas: o fator Amazônia](#)
Publicado em 30 de outubro de 2021



[Amazônia: potência das artes visuais e literatura](#)
Publicado em 20 de novembro de 2021



[Amazônia Legal: apenas 5,08% dos parlamentares da região são pretos](#)
Publicado em 27 de novembro de 2021



[Mineração na Amazônia: investimentos em segurança e sustentabilidade](#)

Publicado em 18 de dezembro de 2021

Perspectivas

Para 2022, haverá procura por novas parcerias voltadas ao aprimoramento e à expansão da divulgação científica da UFPA. Entre as instituições e os grupos já mapeados, estão: a [Agência Bori](#); o [Amerek: Curso de Especialização em Comunicação da Ciência](#), da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG); a equipe da [Revista Minas Faz Ciência](#), da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais (Fapemig); e a equipe da [Revista Pesquisa Fapesp](#), da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp). Também será expandido o diálogo com outros Jornais Universitários e com assessorias que já empregam boas práticas em divulgação científica.

4. Gestão Orçamentária e Financeira

Tabela 11. Desempenho do Orçamento de Custeio no Exercício por Plano Interno

PI	Projeto	Recurso de Custeio					Despesa de Custeio			Liquidada (R\$)
		Previsto (R\$)	Reprogramado (R\$)	Liberado (R\$)	Apoio Recebido (R\$)	Disponibilizado (R\$)	Movimentada (R\$)	Empenhada (R\$)	Total (R\$)	
M0153G0110N	FUNCIONAMENTO PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA	45.164,00	45.164,00	45.164,00	0,00	45.164,00	1.344,00	0,00	1.344,00	0,00
Totais		45.164,00	45.164,00	45.164,00	0,00	45.164,00	1.344,00	0,00	1.344,00	0,00

Fonte: PGO-2021 e SIAFI 30/12/2021.

Tabela 12. Desempenho do Orçamento de Capital no Exercício por Plano Interno

PI	Projeto	Recurso de Capital					Despesa de Capital			Liquidado (R\$)
		Previsto (R\$)	Reprogramado (R\$)	Liberado (R\$)	Apoio recebido (R\$)	Disponibilizado (R\$)	Movimentada (R\$)	Empenhada (R\$)	Total	
Totais		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Fonte: PGO-2021 e SIAFI 30/12/2021.

Apesar de possuir orçamento próprio, as demandas financeiras da Ascom UFPA em 2021 foram solicitadas à Pró-Reitoria de Administração e à Reitoria para aprovação de execução. Para 2022, pretende-se melhorar o planejamento da execução desses recursos de forma direta, buscando apoio de outras unidades da UFPA e parcerias externas para ações que ultrapassem o recurso inicial disponibilizado no PGO.

5. Gestão de Pessoal

A Ascom UFPA contou, em seu quadro de pessoal, ao final de 2021, com **14 servidoras(es)**, sendo **1 docente** e **13 técnico-administrativas(os)**, mantendo-se a equipe em relação a 2020. Além disso, encerrou o ano de 2021 com contrato de estágio vigente com **6 estudantes de graduação da UFPA**, de diferentes áreas de conhecimento, **contingente 45% (5 estagiários) menor em relação a 2020** (quando encerrou o ano com 11 estagiários).

5.1 Expansão da Estrutura de Pessoal da Unidade previsto no PDU

Tabela 13. Quantidade de servidoras(es) previstas(os) no PDU para o exercício e os em atividade

Categoria	Cargo/Tipologias dos Cargos	Previsão Acumulada	Em Atividade no Exercício
Docente	Professora(r) de Magistério Superior	1	1
	Professora(r) EBTT	0	0
Técnico-Administrativa(o)	1 – Classe A	0	0
	2 – Classe B	0	0
	3 – Classe C	1	1
	4 – Classe D	0	0
	5 – Classe E	12	10
Total de Servidoras(es)		14	12

Fonte: Ascom UFPA, 2021.

Previsão Acumulada = Soma da quantidade de servidoras(es) efetivas(os) da UFPA informado no PDU mais a meta prevista de expansão acumulada até o exercício de referência do relatório de atividades.

Em Atividade no Exercício = Quantidade total de servidoras(es) efetivas(os) que atuam na unidade em 31/12, excluído somente aqueles que deixaram a unidade definitivamente.

No PDU 2018-2020 da Ascom UFPA, ainda aplicado em 2021, não constava a previsão de expansão do quadro de pessoal, contudo havia demanda para lotação de servidora(r) técnico-administrativa(o) que pudesse assumir as atividades de secretaria e apoio administrativo. Isso ocorreu em dezembro de 2020.

Para 2022, haverá o retorno de 2 servidoras (1 jornalista e 1 publicitária) afastadas para pós-graduação e há a expectativa de transferência de 1 servidora (jornalista) da Universidade Federal do Acre (UFAC) para a Ascom UFPA. O processo encontra-se no Ministério da Educação, já com as anuências das instituições de origem e destino, aguardando aprovação e emissão de portaria.

Ainda se avalia a necessidade de lotação de uma(um) servidora(r) da área de informática para atendimento de demandas de manutenção e atualização tecnológica do parque de equipamentos da Ascom, programação e manutenção de páginas *web* e desenvolvimento de soluções automatizadas para pesquisas de satisfação e relatórios dos canais de comunicação oficiais, entre outras atribuições. Atualmente, apenas a manutenção de equipamentos é parcialmente atendida por um estagiário de informática.

5.2 Qualificação da Força de Trabalho

Tabela 14. Distribuição das(os) servidoras(es) por nível de escolaridade/titulação

Escolaridade/Titulação	Docentes		Técnico-Administrativos	
	PDU	Exercício	PDU	Exercício
Doutorado	1	1	0	0
Mestrado	0	0	6	5
Especialização	0	0	3	2
Graduação	0	0	4	4
Médio	0	0	0	0
Fundamental	0	0	0	0
Total	1	1	13	11

Fonte: Ascom UFPA, 2020.

Conforme os dados apresentados na tabela acima, é possível calcular o **Índice de Qualificação do Corpo Docente (IQCD)** e o **Índice de Qualificação do Corpo Técnico-Administrativo (IQCTA)** da Ascom, sendo **5 e 2**, respectivamente, em 2021. Não houve alteração em relação a 2020.

Cabe destacar que se encontram em afastamento para qualificação duas servidoras: Thais Luciana Correa Braga (afastada para Doutorado) e Priscila dos Santos Silva (afastada para Mestrado). Além delas, encontra-se cursando Doutorado o servidor Walter Pinto de Oliveira, sem afastamento. Em janeiro de 2021, a servidora Jéssica de Souza Carneiro foi aprovada para cursar o Doutorado, sem previsão de afastamento.

5.3 Capacitação da Força de Trabalho

Tabela 15. Quantidade de servidoras(es) capacitadas(os) em eventos realizados ou não pela UFPA

Modalidade	Docentes		Técnico-Administrativas(os)	
	2020	2021	2020	2021
Presencial	0	0	0	0
A Distância	1	1	6	9
Semipresencial	0	0	0	0
Total	1	1	6	9

Fonte: Ascom UFPA, 2021.

Tabela 16. Quantidade de servidoras(es)as capacitadas(os) e em atividade no exercício

Categoria	Quantidade de servidoras(es) capacitadas(os)	Quantidade de servidoras(es) em atividade no exercício
Docentes	1	1
Técnico-Administrativas(os)	9	11
Total	10	12

Fonte: Ascom UFPA, 2021

A partir dos dados da tabela acima, é possível calcular o **Índice de Capacitação do Corpo Docente (ICCD)** e o **Índice de Capacitação do Corpo Técnico-Administrativo (ICCTA)** da unidade, sendo **100% e 82%**, respectivamente, em 2021. Em decorrência da pandemia, os cursos realizados foram todos a distância.

Em 2021, apesar de não ter sido possível realizar todos os eventos de capacitação planejados pela Ascom UFPA, destacam-se a realização de três ações a seguir.

Encontros de atualização em conceitos e práticas de comunicação de temas estratégicos

Em abril de 2021, foi realizado um encontro com a pesquisadora Cristina Donza Cancela, do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas da UFPA, sobre a temática **Diversidade Sexual**. A pesquisadora apresentou os termos e conceitos atualizados nessa área, discutidos pela comunidade acadêmica e pelos movimentos sociais. Como resultado do encontro, foi produzida uma **Campanha sobre o combate à LGBTfobia**, com diferentes conteúdos veiculados nos diversos canais de comunicação oficiais da UFPA.

Já em agosto de 2021, foi realizado outro encontro, dessa vez sendo convidada a equipe técnica da CoAcess-Saest, para discussão da temática **Acessibilidade, Inclusão de Pessoas com Deficiência e Capacitismo**. Também como resultado dessa capacitação, foi produzida **Campanha sobre Inclusão Social de Pessoas com Deficiência**, com peças e conteúdos divulgados nos diversos canais institucionais.

Curso de Introdução à Audiodescrição no Meio Digital

Buscando capacitar a equipe da Ascom UFPA para adoção da audiodescrição em todas as redes sociais oficiais da Instituição, foi realizado o **Curso de Introdução à Audiodescrição no Meio Digital** em agosto de 2021. A proposta do curso foi introduzir os profissionais de comunicação na prática da audiodescrição no meio digital, por meio da discussão de conceitos, apresentação de estudos de casos e do desenvolvimento de exercícios. Além dos profissionais que atuam na Ascom UFPA, foram abertas vagas direcionadas a profissionais de comunicação que atuam nas unidades da Administração Superior da UFPA e gerenciam redes sociais.

Com 20 horas de carga horária, o curso foi ministrado de forma remota, por meio de atividades síncronas e assíncronas em sala virtual na plataforma *Google Classroom* e em sala de *webconferência* no *Google Meet*. Foi distribuído em 3 módulos, com 4 encontros síncronos e 5 atividades assíncronas.

Por meio de parceria, o curso foi organizado e ministrado pela(o) pesquisadora(r) e audiodescritora(r) Flávia Mayer e Túlio Rodrigues, da Universidade Federal da Paraíba (UFPB), com a colaboração de profissionais da CoAcess-Saest e da Diretoria de Capacitação e Desenvolvimento (Capacit), da Pró-Reitoria de Desenvolvimento e Gestão de Pessoal (Progep).

Curso Gestão de Conteúdo e Mídias Digitais

A convite do Capacit, três servidoras(r) da Ascom UFPA (Fábio Geovani da Luz Barbosa, Jéssica de Souza Carneiro e Suzana Cunha Lopes) ministraram, em 2021, o **Curso Gestão de Conteúdo e Mídias Digitais**, voltado para servidoras(es) que administraram perfis institucionais em *sites* de redes sociais.

O curso foi ofertado em modo remoto, com 20 horas de carga horária, por meio de aulas síncronas via plataforma *Google Meet*, de modo a atender o máximo de servidores, sem a necessidade de aglomeração presencial (em razão da pandemia) e de ônus com deslocamento. Os encontros síncronos ocorreram 3 vezes na semana, além de atividades avaliativas assíncronas. O curso teve uma boa adesão e os resultados das atividades renderam bons diagnósticos e discussões para implementação de melhorias.

Além dessas capacitações, os servidores e estagiários participaram de eventos científicos, oficinas e cursos ofertados pelo Capacit e por outras unidades da UFPA e instituições externas.

Para 2022, pretende-se concretizar outros cursos teóricos e práticos para capacitação interna e abertos à rede de comunicadores que atuam em outras unidades da UFPA. Também se pretende promover cursos de *Media Training* para dirigentes e pesquisadores da UFPA, assim como treinamentos em divulgação científica voltados para jornalistas da mídia local.

6. Infraestrutura

Tabela 17. Expansão do Espaço Físico da Unidade conforme PDU

Ambientes/Salas	Previsão para vigência do Plano		Realizado até o Exercício	
	Quantidade	Área (m ²)	Quantidade	Área (m ²)
Secretaria/Recepção	1	13,83	1	13,83
Sala da Direção	1	14,81	1	14,81
Sala de Reunião	1	17,60	1	17,60
Sala de Redação	1	82,12	1	82,12
Almoxarifado	1	9,45	1	9,45
Copa	1	9,45	1	9,45
Total	6	147,26	6	147,26

Fonte: Ascom UFPA, 2021.

O espaço tem sido adequado, desde a inauguração das novas instalações da Ascom, em maio de 2013. Ao longo dos anos, têm sido realizados reparos e reformas de manutenção no espaço físico.

No final de 2021, foi realizada pintura geral dos espaços e planejaram-se, para 2022, outros reparos e reformas para melhoria das condições e do ambiente de trabalho, assim como renovação do parque de computadores e mobiliários.

7. Gestão Ambiental e Sustentabilidade

7.1 Plano de Logística Sustentável

Tabela 18. Quantidade de ações relacionadas à gestão ambiental e sustentável

Eixo	Quantidade Executada
Vigilância, Monitoramento e Portaria.	0
Telefonia	1
Manutenção Predial	1
Limpeza, Asseio e Conservação	1
Serviços de Transporte	0
Processamento de Dados	0
Consumo de Papel	1
Consumo de Copo e Outros Descartáveis	1
Impressão, Cartucho e Reprografia	1
Logística Reversa de Cartuchos e Tonner	0
Material de Consumo	0
Eficiência no Consumo de Água	0
Energia Elétrica	1
Coleta Seletiva Solidária	1
Qualidade de Vida no Trabalho	0
Capacitação para Sustentabilidade	0
Comunicação Institucional	1
Deslocamento de Pessoal	0
Total	8

Fonte: Ascom UFPA, 2021.

A Ascom UFPA integra a **Comissão de Logística Reversa da UFPA** e colabora com as estratégias de comunicação e divulgação das ações dessa comissão, além de adotar orientações gerais para redução de consumo de energia, impressão e papel e separação do lixo. Mas ainda é possível avançar mais nesses aspectos.

Na gestão do ambiente, cabe registrar a troca de todas as lâmpadas dos espaços da Ascom para lâmpadas LED no início de 2021 e a troca de dois pontos telefônicos analógicos para a tecnologia VOIP, existindo atualmente três ramais da Ascom com tecnologia VOIP. Essas ações foram possíveis pela parceria da Prefeitura *Multicampi* e do Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC).

7.2 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

A Ascom, como órgão de comunicação, tem colaborado com a visibilização das ações da UFPA relacionadas a todos os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). As produções são veiculadas nos diferentes canais de comunicação oficiais, especialmente no Portal da UFPA, no Jornal *Beira do Rio* (impresso e *on-line*) e nos perfis oficiais da UFPA em redes sociais.

Nos apêndices 1 e 2 deste relatório, disponibilizamos duas planilhas com a relação e os *links* das matérias publicadas no Portal da UFPA e no Jornal *Beira do Rio*, com a respectiva categorização da ODS a que a temática divulgada está relacionada.

Para 2022, serão ajustados os instrumentos internos de registro das produções para facilitar a categorização das matérias publicadas, assim como se prevê a criação de *tags* no cadastro das notícias no novo Portal UFPA, o que facilitará a recuperação de conteúdos no *site* por ODS.

8. Considerações Finais

O ano de 2021, apesar de grandes impactos ainda da pandemia de Covid-19, marcou o processo de retomada das atividades presenciais na Universidade Federal do Pará, assim como a readaptação de rotinas e fluxos de trabalho. Algumas ferramentas e dinâmicas do trabalho remoto se incorporaram ao trabalho presencial, facilitando a troca e o registro de informações a fim de manter os serviços básicos e prioritários e ampliar as ações estratégicas de uma Universidade que segue em expansão, mesmo com restrições orçamentárias e ataques a sua autonomia.

Nesse cenário, a Ascom não só deu continuidade aos serviços oferecidos à comunidade universitária, à imprensa e à sociedade em geral, como também buscou o aperfeiçoamento de sua equipe, por meio de cursos de capacitação orientados à implementação de iniciativas estratégicas. Entre elas, destacam-se a promoção da acessibilidade das redes sociais oficiais da UFPA a pessoas com deficiência visual e a elaboração de campanhas de combate à discriminação e à desinformação; orientações de biossegurança no enfrentamento da Covid-19; incentivo à vacinação contra Covid-19; entre outras temáticas de interesse público.

Também investimos em parcerias com outras instituições, compreendendo que o trabalho cooperativo, no contexto vivido, é fundamental para potencializar recursos e dar maior visibilidade ao serviço público oferecido pelas universidades públicas à população brasileira. Essas parcerias, sobretudo em nível nacional, visam acompanhar o desenvolvimento da UFPA não só como a “maior do Norte”, como é conhecida, mas hoje também como uma das maiores e melhores IFES brasileiras, figurando ainda com destaque em importantes *rankings* internacionais.

Neste relatório, foi possível reunir indicadores e registrar parte dos desafios enfrentados, assim como avaliar os resultados obtidos, que revelam avanços relevantes quanto à produção de conteúdos, à integração das competências dos setores internos, à realização de iniciativas estratégicas, à divulgação da ciência produzida na Universidade e à avaliação dos públicos que acessam os serviços oferecidos. Ao mesmo tempo, os resultados apontam aspectos que precisam ser melhorados no que se refere à otimização e modernização dos processos de gestão da informação, à reorganização de rotinas (aproveitando os aprendizados do período remoto), à atualização do parque tecnológico, à continuidade da capacitação da equipe e à permanente autoavaliação dos trabalhos com base em indicadores.

Em 2022, com a iminente elaboração de um novo PDU, será possível sistematizar e planejar melhor as ações da Ascom e acompanhar seus resultados, sempre de forma contextualizada com o cenário pandêmico e com a política de ensino superior público brasileiro.

9. Referências Bibliográficas

Data Reportal. Digital 2021 – BRAZIL. Disponível em: <https://datareportal.com/reports/digital-2021-brazil>. Acesso em: 24 jan. 2021.

Data Reportal. Digital 2020 – BRAZIL. Disponível em: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-brazil>. Acesso em: 24 jan. 2021.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2016-2025**. Disponível em: http://pdi.ufpa.br/download.php?arquivo=media/PDI_2016-2025.pdf. Acesso em: 20 dez. 2020.

_____. Resolução n. 719, de 20 de setembro de 2013. Altera dispositivos da Resolução n. 662-CONSUN, de 31 de março de 2009, que aprovou o Regimento dos Órgãos Executivos da Administração Superior. 2013. Disponível em: https://ascom.ufpa.br/documentos/Resolucao_719_Regimento_ASCOM_UFPA.pdf. Acesso em 20 dez. 2020.

_____. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL. **Plano de Desenvolvimento da Unidade - Ascom 2018-2020**. Disponível em: https://ascom.ufpa.br/documentos/PDU%20OFICIAL%20ASCOSOM%20UFPA%202018_2020.pdf. Acesso em: 20 dez. 2020.