



UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ
ASSESSORIA DE COMUNICACAO INSTITUCIONAL

**RELATÓRIO ANUAL DE ATIVIDADES
EXERCÍCIO - 2020**

2020

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ-UFPA

Reitor

Emmanuel Zagury Tourinho

Vice-Reitor

Gilmar Pereira da Silva

Chefe de Gabinete

Marcelo Quintino Galvão Baptista

Pró-Reitor de Administração

João de França Mendes Neto

Pró-Reitor de Ensino de Graduação

Edmar Tavares da Costa

Pró-Reitor de Extensão

Nelson José de Souza Júnior

Pró-Reitor de Desenvolvimento e Gestão de Pessoal

Raimundo da Costa Almeida

Pró-Reitora de Pesquisa e Pós-Graduação

Maria Iracilda da Cunha Sampaio

Pró-Reitora de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

Raquel Trindade Borges

Pró-Reitora de Relações Internacionais

Marília de Nazaré de Oliveira Ferreira

Prefeito do Campus Universitário

Eliomar Azevedo do Carmo

Procuradora-Geral

Fernanda Ribeiro Monte Santo Andrade

Diretor Executivo da FADESP

Roberto Roberto Ferraz

Relação dos Dirigentes da Unidade

Diretor(a)

Luiz Cezar Silva dos Santos (até 16 de novembro de 2020)

Suzana Cunha Lopes (a partir de 17 de novembro de 2020)

Coordenadora de Divulgação Científica - CDC

Rosyane Cristina Rodrigues da Costa - Jornalista

Coordenadora de Imprensa e Informação - CII

Glauce Monteiro - Jornalista

Coordenadora de Marketing e Propaganda - CMP

Priscila dos Santos Silva - Priscila dos Santos Silva (até maio de 2020)

Rafaela Barata André - Designer (desde junho de 2020)

Coordenadora de Web e Redes Sociais - CWR

Maissa Rodrigues Trajano - Jornalista

Mensagem do Dirigente da Unidade

Assumi a Assessoria de Comunicação Institucional (Ascom) da Universidade Federal do Pará em um contexto de grandes desafios para as Universidades Públicas e as instituições científicas brasileiras. Como órgão estratégico, a Ascom dessas instituições tem um papel fundamental de oferecer às suas comunidades acadêmicas e à sociedade de modo geral, serviços de informação e comunicação precisos, confiáveis e, em um cenário de emergência em saúde pública, voltados à solução de problemas.

A Ascom-UFPA, há décadas, tem essa missão: de produzir e ofertar à sociedade um serviço público de informação e comunicação de qualidade, baseado em preceitos científicos e éticos, respeitando a diversidade e a pluralidade que são próprias de instituições democráticas como as Universidades Federais.

Apesar de um ano atípico, a UFPA não mediu esforços para manter e, em alguns casos, ampliar e redirecionar suas ações para colaborar com o conjunto da sociedade no enfrentamento da pandemia de Covid-19. No caso da Ascom-UFPA, rotinas foram alteradas, algumas limitações se impuseram, novas ações e práticas foram adotadas a fim de manter a comunidade informada sobre as ações da Universidade.

Novos desafios se anunciam para 2021 e, certamente, a comunicação institucional terá um papel fundamental para a Universidade alcançar novas conquistas e contribuir com a sociedade na formação de cidadãos e na oferta de conhecimento e tecnologia de ponta para transformar as realidades regionais.

Profa. Dra. Suzana Cunha Lopes

Diretora da Ascom-UFPA

Portaria n. 3032, de 17 de novembro de 2020.

Sumário

Relação dos Dirigentes da Administração Superior

Relação dos Dirigentes da Unidade

Mensagem do Dirigente da Unidade

Lista de Siglas

Lista de Tabelas

Lista de Quadros

Lista de Figuras

1. Introduçãocccc 137

2. Estrutura Organizacional Administrativacccc 137

2.1 Organograma

2.2 Competências das subunidades e setores da Unidade

2.3 Dirigentes da Unidade

3. Planejamento da Unidacccc 137

3.1 Análise dos Resultados alcançados a partir do Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU)

3.2 Ações relevantes não previstas no PDU

4. Gestão Orçamentária e Financeiracccc 137

5. Gestão de Pessoalcccc 137

5.1 Expansão da Estrutura de Pessoal da Unidade previsto no PDU

5.2 Qualificação da Força de Trabalho

5.3 Capacitação da Força de Trabalho

6. Infraestruturacccc 137

7. Gestão Ambiental e Sustentabilidadecccc 137

8. Considerações Finaiscccc 137

9. Referências Bibliográficascccc 137

Lista de Siglas

UFPA - Universidade Federal do Pará

Ascom - Assessoria de Comunicação Institucional

CII - Coordenadoria de Imprensa e Informação

CDC - Coordenadoria de Divulgação Científica

CMP - Coordenadoria de Marketing e Propaganda

CWR - Coordenadoria de Web e Redes Sociais

Lista de Tabelas

Tabela 1 - Número de matérias e acessos do Portal da UFPA por mês em 2020

Tabela 2 - Indicadores do Facebook

Tabela 3 - Indicadores do perfil da UFPA no Twitter ao mês

Tabela 4 - Indicadores do perfil da UFPA no Instagram por mês

Tabela 5 - Estimativa de atendimentos à imprensa por mês

Tabela 6 - Quantidade de servidores previstos no PDU para o exercício e os em atividade

Tabela 7 - Distribuição dos servidores por nível de escolaridade/titulação

Tabela 8 - Quantidade de Servidores capacitados em eventos realizados ou não pela UFPA

Tabela 9 - Expansão do Espaço Físico da Unidade conforme PDU

Tabela 10 - Quantidade de ações relacionadas à gestão ambiental e sustentável

Lista de Quadros

Quadro 1 - Informações dos dirigentes da Unidade e das Subunidades

Quadro 2 - Percentual de Desempenho Geral da Ascom-UFPA

Quadro 3 - Desempenho do Orçamento de Custeio no Exercício por Plano Interno

Quadro 4 - Desempenho do Orçamento de Capital no Exercício por Plano Interno

Lista de Figuras

Figura 1 - Organograma Ascom-UFPA

Figura 2 - Capas das edições do Jornal Beira do Rio publicadas em 2020

Figura 3 - Capa das edições especiais do Jornal Beira do Rio publicadas em 2020 em parceria com o Projeto Memórias e Conflitos

1. Introdução

A Assessoria de Comunicação Institucional, como órgão responsável por planejar e coordenar as políticas e as ações de comunicação da UFPA, tem por premissa desenvolver estratégias de divulgação das ações institucionais para o público interno e externo e, conseqüentemente, gerenciar toda atividade de comunicação realizada no âmbito da gestão superior.

Dentro da Política de Comunicação Institucional proposta pela Ascom-UFPA, está o reconhecimento da comunicação institucional como uma das áreas estratégicas fundamentais para se atingir a missão e a visão institucionais da UFPA, propostas no PDI 2016-2025. Deste modo, a Ascom-UFPA pretende alcançar o objetivo de aprimorar a comunicação institucional com os diversos públicos da Instituição por meio de uma linguagem clara e acessível, em todos os suportes, plataformas e meios de comunicação disponíveis.

Neste relatório de 2020, constam os resultados das atividades da Ascom-UFPA em um cenário atípico de pandemia. Muitas dessas atividades sofreram restrições, devido às condições impostas pela pandemia de Covid-19, e precisaram ser adaptadas, redirecionadas e mesmo ampliadas a fim de manter os serviços essenciais de informação e comunicação oferecidos à comunidade universitária, à imprensa e à sociedade em geral.

Os dados foram reunidos a partir de trabalho coletivo, envolvendo todos os setores internos da Ascom-UFPA, responsáveis pelo desenvolvimento das atividades e gestão dos registros das mesmas. A partir deles, é possível identificar avanços e fragilidades, que apontam desafios a serem superados pela comunicação institucional, em parceria com outros setores estratégicos da Universidade.

2. Estrutura Organizacional Administrativa

A Assessoria de Comunicação Institucional (Ascom-UFPA) é um órgão vinculado diretamente à Reitoria, sendo responsável por planejar e coordenar as políticas e as ações de comunicação da UFPA, interna e externamente.

Com essa finalidade, a Ascom-UFPA coordena o processo de criação, implantação e desenvolvimento da Política de Comunicação Institucional da UFPA; assessora o reitor e os demais gestores no planejamento da comunicação interna e externa da Universidade; desenvolve estratégias de divulgação das ações institucionais para o público interno e externo, por meio de propostas, planos, programas, projetos e ações; desenvolve métodos de acompanhamento e controle da comunicação institucional da Universidade; acompanha a execução das propostas, dos planos, dos programas, dos projetos e das ações de comunicação executados no âmbito da Instituição e organiza e atualiza o acervo e o banco de dados de comunicação da Universidade.

A Ascom-UFPA é coordenada por um servidor docente, profissional de nível superior, com comprovada experiência na área e a quem compete: coordenar e orientar as atividades da Assessoria de Comunicação Institucional; responder, ao reitor, pelas atividades da Assessoria; solicitar à Reitoria os recursos necessários ao cumprimento das atividades da Assessoria; emitir parecer sobre assunto de competência da Ascom-UFPA, quando solicitado pelo reitor; apresentar, periodicamente, relatórios de atividades e sugerir medidas visando ao constante aperfeiçoamento do pessoal lotado na Ascom-UFPA.

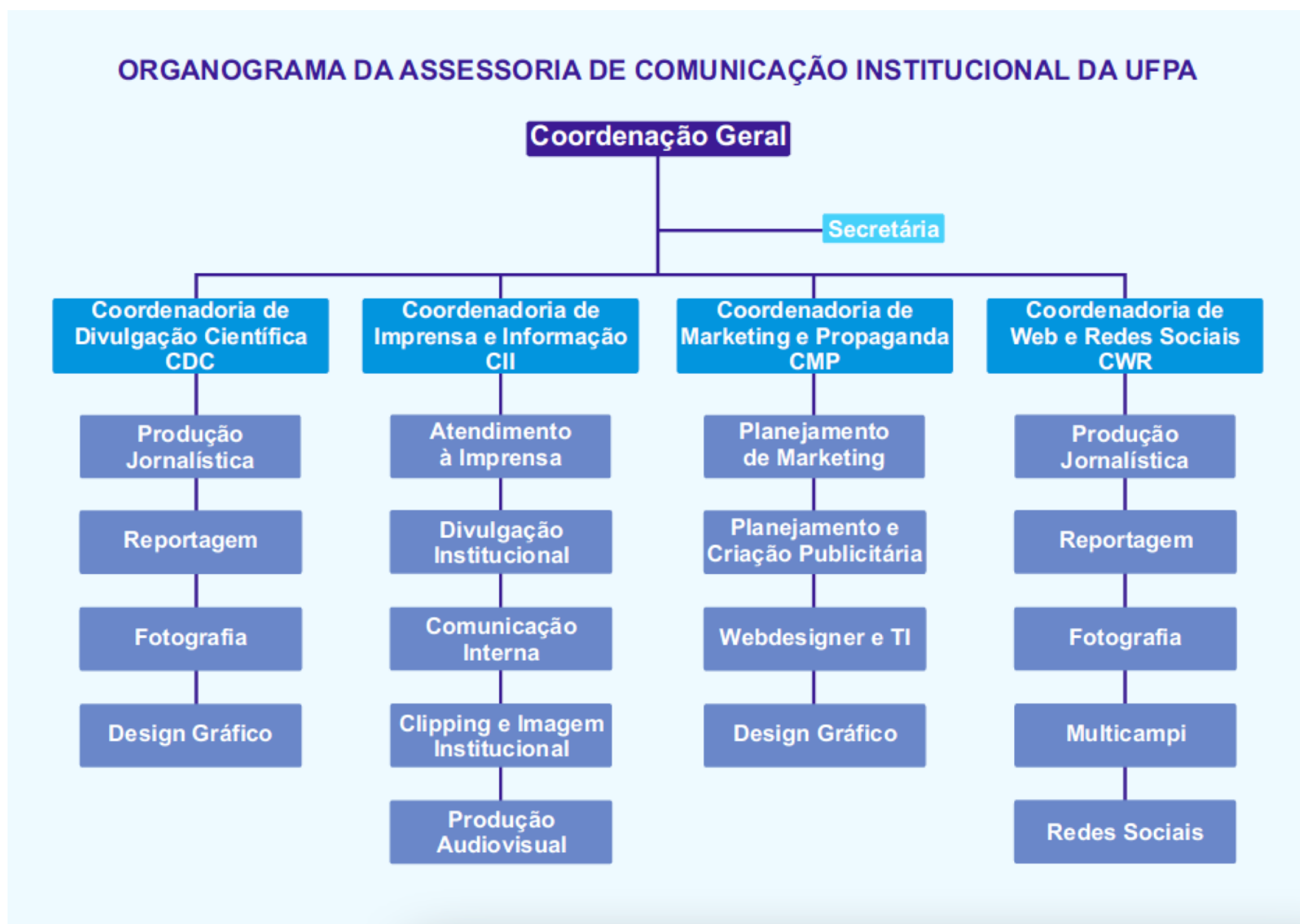
Até o dia 16 de novembro de 2020, a direção da Ascom foi exercida pelo Prof. Dr. Luiz Cezar Silva dos Santos. A partir do dia 17 de novembro de 2020, a direção foi assumida pela Profa. Dra. Suzana Cunha Lopes.

Além da direção, a Ascom-UFPA é composta por uma Secretária e 4 (quatro) Coordenadorias: Coordenadoria de Divulgação Científica - CDC; Coordenadoria de Imprensa e Informação - CII; Coordenadoria de Marketing e Propaganda - CMP; e Coordenadoria de Web e Redes Sociais - CWR. Essa estrutura está estabelecida desde 2013, por meio da Resolução n. 719 do Conselho Universitário, de 20 de setembro de 2013.

2.1 Organograma

Para consecução de suas finalidades, a Ascom-UFPA constitui-se, em seu organograma, da Direção, da Secretária e de 4 (quatro) Coordenadorias, conforme figura a seguir.

Figura 1 - Organograma da Ascom-UFPA



Fonte: PDU Ascom 2018-2020

2.2 Competências das subunidades e setores da Unidade

Secretaria

À Secretaria da Ascom-UFPA compete prestar informações solicitadas, segundo as normas da Ascom; receber, registrar e controlar processos encaminhados à Ascom, informando aos interessados a sua tramitação, bem como efetuar a distribuição de expedientes; orientar, planejar e proceder ao controle de frequência, férias e licenças dos servidores lotados na Ascom; coordenar e controlar o recebimento, a guarda, a distribuição e o controle de material, bem como organizar os serviços de limpeza e conservação das instalações físicas, móveis e equipamentos da Ascom; manter organizado o arquivo corrente, encaminhando ao Arquivo Central, quando for o caso, os processos previamente solicitados; efetuar os serviços de digitação e reprografia; executar outras tarefas por delegação ou atribuição. Até dezembro de 2020, não havia servidor lotado para exercer as funções da Secretaria da Ascom-2020. Em dezembro, foi nomeado e entrou em exercício da função o servidor assistente administrativo Edison Marinho Teles Filho.

Coordenadoria de Divulgação Científica - CDC

A essa Coordenadoria compete coordenar os mecanismos de divulgação da produção científica da Instituição; coordenar a elaboração e atualização da Agenda de Pesquisadores do Jornal Beira do Rio; produzir, editar e distribuir o Jornal Beira do Rio. Ao(À) coordenador(a) da CDC compete emitir pareceres sobre assuntos pertinentes à Coordenadoria e elaborar relatório das atividades desenvolvidas. A servidora que esteve à frente desta coordenadoria em 2020 foi a jornalista Rosyane Cristina Rodrigues da Costa.

Coordenadoria de Imprensa e Informação - CII

A essa Coordenadoria compete coordenar as atividades de divulgação institucional para as mídias externas, de forma reativa e proativa; observar e avaliar a imagem institucional nas mídias externas; realizar e organizar o serviço de clipping eletrônico da Universidade; realizar as ações de atendimento à imprensa decorrente das demandas dos veículos (jornais, revistas, rádios e TVs) e das emissoras locais, nacionais e internacionais. Ao(À) coordenador(a) da CII compete emitir pareceres sobre assuntos pertinentes à Coordenadoria e elaborar relatório das atividades desenvolvidas. A servidora que esteve à frente desta coordenadoria em 2020 foi a jornalista Glauce Monteiro.

Coordenadoria de Marketing e Propaganda - CMP

A essa Coordenadoria compete planejar estratégias e ações de marketing e propaganda para a Universidade; organizar estrategicamente os veículos e as mídias internas da Universidade; assessorar as unidades da Universidade na elaboração de planos e ações de marketing e propaganda. Ao(À) coordenador(a) da CMP compete emitir pareceres sobre assuntos pertinentes à Coordenadoria e elaborar relatório das atividades desenvolvidas. Até maio de 2020, a servidora que esteve à frente desta coordenadoria foi a publicitária Priscila dos Santos Silva; a partir de junho de 2020, assumiu a coordenação a designer Rafaela Barata André.

Coordenadoria de Web e Redes Sociais - CWR

A essa Coordenadoria compete coordenar a estruturação, atualização e manutenção do Portal da UFPA e colaborar com sites das unidades institucionais, em parceria com o Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) da UFPA; apoiar a construção e atualização jornalística dos sites das unidades e subunidades, em parceria com estas; coordenar o fluxo de informações em conjunto com as demais Coordenadorias da ASCOM/UFPA; coordenar as atividades concernentes às redes sociais oficiais da Universidade; planejar e executar ações estratégicas institucionais relacionadas às mídias e redes sociais. Ao(À) coordenador(a) da CWR compete emitir pareceres sobre assuntos pertinentes à Coordenadoria e elaborar relatório das atividades desenvolvidas. A servidora que esteve à frente desta coordenadoria em 2020 foi a jornalista Maissa Rodrigues Trajano.

2.3 Dirigentes da Unidade

?

Quadro 1 - Informações dos dirigentes da Unidade e das Subunidades

Subunidade	Função	Portaria de Nomeação	Nome	Cargo	E-mail Institucional	Mandato	
						Início	Término
Ascom	Diretor	2822/2011	Luiz Cezar Silva dos Santos	Docente	coordenascom@ufpa.br	2011	16/01/2020
Ascom	Diretora	3032/2020	Suzana Cunha Lopes	Docente	coordenascom@ufpa.br	17/11/2020	

Fonte: Ascom-UFPA, 2020.

A direção da Ascom-UFPA foi alterada em novembro de 2020. Até o dia 16 de novembro de 2020, o Prof. Dr. Luiz Cezar Silva dos Santos esteve à frente da direção. A partir do dia 17 de novembro de 2020, assumiu a direção a Profa. Dra. Suzana Cunha Lopes.

3. Planejamento da Unidade

A Assessoria de Comunicação Institucional orientou suas atividades nos últimos anos pelo Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU) relativo ao período 2018-2020. No documento, o órgão estabeleceu as metas e os indicadores de avaliação dos resultados para o período, em consonância com os objetivos estratégicos previstos para a Unidade no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2016-2025.

3.1 Análise dos Resultados alcançados a partir do Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU)

Tabela 1 - Tabela de Percentual de Desempenho Geral

Indicador	Meta	Resultado	Percentual de Desempenho	Iniciativa
Quantidade de edições especiais publicadas jornal Beira do Rio	1,00	2,00	200,00%	Beira do Rio - edições especiais do jornal
Quantidade de Vídeos produzidos para o FEIVEST	6,00	10,00	166,67%	FEIVEST - feira virtual do vestibular - produzir vídeos divulgando os cursos de graduação
Quantidade de campanhas publicitárias desenvolvidas	3,00	4,00	133,33%	Planejar e coordenar campanhas socioeducativas para a comunidade interna
Quantidade de edições publicadas Beirinha	1,00	1,00	100,00%	Beirinha - edição especial do Jornal Beira do Rio para o público infantil
Quantidade de televisores nos institutos e campi	20,00	10,00	50,00%	Coordenar a expansão da quantidade de televisores da WEB TV ASCOM
Índice de satisfação da comunicação institucional	85,00	0,00	0,00%	Realizar pesquisa on-line de satisfação dos serviços prestados pela Ascom
Quantidade de Oficinas realizadas	1,00	0,00	0,00%	Oficina de comunicação institucional
Quantidade de oficinas realizadas	2,00	0,00	0,00%	Oficina de elaboração de Jornal Impresso
Quantidade de oficinas redes sociais realizadas	1,00	0,00	0,00%	Oficina de Gerenciamento de Redes Sociais
Quantidade de oficinas multimídias realizadas	1,00	0,00	0,00%	Oficina Multimídia - Foto e Vídeo
Percentual de Desempenho Geral			65,00	

Fonte:PDU/SiNPEG

O cenário de limitações impostas pela pandemia de Covid-19 impactou diretamente no planejamento e desenvolvimento das atividades da Assessoria de Comunicação Institucional da UFPA. Parte das atividades previstas no PDU para 2020 não puderam ser realizadas por impedimento logístico e restrições para organização considerando o trabalho remoto dos servidores a partir da suspensão das atividades acadêmicas e administrativas presenciais na Universidade em março de 2020.

Aquelas atividades que puderam seguir de forma remota, ainda que com restrições, foram desenvolvidas, em alguns casos, até ultrapassando as metas estabelecidas no PDU, como as edições especiais do Jornal Beira do Rio, a produção de vídeos do projeto FEIVEST e a elaboração de campanhas publicitárias institucionais.

Para 2021, será elaborado novo PDU, estabelecendo novas metas e ampliando os indicadores de avaliação de desempenho da Unidade, de modo a contemplar as atividades de rotina e especiais a serem realizadas.

3.2 Ações relevantes não previstas no PDU

Ainda que não previstas no PDU 2018-2020 como indicadores de avaliação da Ascom-UFPA, as atividades de rotina da Assessoria apontam também o desempenho em 2020 e as estratégias de comunicação desenvolvidas no ano. Destacam-se alguns resultados neste relatório.

3.2.1 Divulgação Científica

Em 2020, foram publicadas **oito edições** do Jornal de Divulgação Científica *Beira do Rio*, totalizando **71 matérias**, entre reportagens, entrevistas, artigos e resenhas. Ao longo do ano foram realizadas **67 entrevistas** com 21 docentes e técnico-administrativos da UFPA, 30 estudantes de pós-graduação, 8 estudantes de graduação e 8 outros entrevistados.

Figura 2 - Capas das edições do Jornal Beira do Rio publicadas em 2020



Os conteúdos mais acessados foram: a reportagem “Do cacau ao chocolate”, com 2.709 (FEV/MAR n.153); o artigo de opinião “O isolamento social e a violência doméstica”, com 2.654 (JUN/JUL/AGO n.155); a entrevista “Zélia, a professora emérita”, com 2.646 acessos (ABR/MAI n.154) e a resenha “O nu e o vestido no carnaval carioca”, com 1.563 acessos (ABR/MAI n.154).

Na seção “exclusivo on-line”, no site do Jornal, foram publicadas 20 reportagens e artigos. Na seção Covid-19, criada no site do Jornal em março de 2020, foram publicados 10 artigos de diversas áreas do conhecimento que tiveram a pandemia como tema principal.

Foram publicadas ainda três edições especiais ao longo de 2020. Duas edições foram em parceria com o Projeto Memórias e Conflitos, coordenado pelas professoras Jane Felipe Beltrão (UFPA) e Paula Lacerda (UERJ). Essas edições foram utilizadas em oficinas e cursos de capacitação promovidos pelo projeto, além de servir como material de referência para a disciplina Amazônia em Tempos Contemporâneos, ofertada no Período Letivo Emergencial de Ensino Remoto pelo NITAE-UFPA. Em outubro, foi publicado também o *Beirinha*, número especial que traz linguagem e temas voltados para o público infanto-juvenil. A publicação de edições especiais é uma ação prevista no PDU.

Figura 3 - Capa das edições especiais do Jornal Beira do Rio publicadas em 2020 em parceria com o Projeto Memórias e Conflitos



O clipping levantado de janeiro a dezembro pela CDC reúne 15 notícias geradas a partir da repercussão dos textos publicados no *Beira do Rio*. A mudança da periodicidade do jornal fez com que repercussão fosse maior no mês de lançamento da edição.

Em 2020, para comemorar os 35 anos do jornal, foi criado, em parceria com a Coordenadoria de Marketing, selo comemorativo aos 35 anos que ilustrou as edições de 2020. Do mesmo modo, foi ampliada a produção de reportagens para a seção “exclusivo on-line”.

3.2.2 Portal UFPA

De acordo com os dados coletados por meio do Google Analytics, o Portal UFPA foi acessado 5.001.574 vezes, tendo apresentado o número de 1.079.819 usuários durante o ano de 2020.

No que se refere às notícias, ao longo de 2020, foram publicadas 981 matérias, entre os meses de janeiro e dezembro. O número é inferior ao publicado no ano anterior, porém é um reflexo da diminuição da demanda e das maiores limitações impostas pela pandemia de Covid-19. Ainda assim, as notícias divulgadas pelo Portal UFPA apresentaram um número expressivo de acessos: 1.845.605.

Tabela 1 - Número de matérias e acessos do Portal da UFPA por mês em 2020

Mês	Número de publicações	Número de acessos
Janeiro	92	313.811
Fevereiro	80	309.344
Março	86	208.626
Abril	62	85.992
Mai	64	81.610
Junho	80	106.172
Julho	95	105.831
Agosto	86	162.653
Setembro	73	117.757
Outubro	94	99.182
Novembro	84	104.283
Dezembro	85	150.334
Total	981	1.845.605

Fonte: Ascom-UFPA, 2020.

3.2.3 Redes Sociais Oficiais da UFPA

As redes sociais da Universidade Federal do Pará (UFPA), compostas pelos perfis @UFPA_oficial no Facebook, no Twitter e no Instagram, mantiveram uma trajetória de crescimento em 2020. Houve crescimento no número de seguidores nas três plataformas.

Em 2020, o Facebook da UFPA iniciou o ano com 205.937 seguidores em janeiro e encerrou com 211.667 seguidores em dezembro, obtendo um acréscimo de 5.730 seguidores no ano.

Tabela 2 - Indicadores do Facebook

Facebook	Seguidores	Publicações	Reações	Comentários	Compartilhamentos
Janeiro	205.937	120	76.509	8.515	12.767
Fevereiro	206.940	130	25.673	2.291	4.429
Março	207.830	128	32.301	1.551	8.497
Abril	208.262	90	23.072	881	7.025
Mai	208.959	120	26.836	1.275	9.259
Junho	208.941	124	20.476	755	3.985
Julho	209.081	138	25.279	1.081	4.414
Agosto	209.523	138	22.793	1.264	5.271
Setembro	209.871	116	25.680	1.108	6.310
Outubro	210.298	130	32.692	1.500	7.750
Novembro	210.678	127	23.697	1.168	8.411
Dezembro	211.667	106	19.830	2.115	5.360
TOTAL		1.467	354.838	23.504	83.478

Fonte: Ascom-UFPA, 2020.

O Facebook segue sendo a rede social da UFPA mais seguida e a que mais gera engajamento (considerando os números de reações, comentários e compartilhamentos). É também a rede social que mais gera acessos às matérias do Portal UFPA: dos 177.742 usuários que acessaram o portal via rede social, 118.695 vieram direcionados pelo Facebook. É também a rede que mais

O Twitter é a segunda rede social que possui maior quantidade de seguidores. Em janeiro de 2020, contabilizou 186.354 seguidores e, em dezembro, 193.655 seguidores, encerrando o ano um saldo positivo de 7.301 seguidores. Em maio, o perfil atingiu a marca de 190 mil seguidores.

Tabela 3 - Indicadores do perfil da UFPA no Twitter por mês

Twitter	Seguidores	Tuítes	Cliques	Retuítes	Respostas	Curtidas
Janeiro	186.354	120	10.291	1.500	340	6.754
Fevereiro	187.329	127	13.756	498	143	3.516
Março	188.674	178	18.440	1.660	160	7.230
Abril	189.783	181	3.415	1.550	176	6.750
Mai	190.330	279	2.358	1.390	210	6.642

Junho	190.886	380	3.136	1.463	403	7.368
Julho	191.340	202	2.017	720	117	4.145
Agosto	191.746	171	2.326	634	85	3.431
Setembro	192.139	118	1.593	849	85	4.493
Outubro	192.675	138	10.038	795	73	5.215
Novembro	193.333	118	9.909	580	74	3.645
Dezembro	193.655	296	10.691	413	259	3.312
TOTAL		2.308	87.970	12.052	2125	62.501

Fonte: Ascom-UFPA, 2020.

Mesmo com o crescimento de seguidores, o Twitter ainda é a rede que apresenta o menor engajamento dentre os três perfis da UFPA nas redes sociais. Por exemplo, foi a que menos obteve comentários em suas publicações, com 2.125.

O perfil do Twitter era o menos explorado das redes sociais da UFPA, em termos de imagem, dando prioridade apenas para o textual. A partir de fevereiro, os posts passaram a ter também imagens, e, logo em seguida, os posts em sequência (thread) passaram a ser utilizados para explicar melhor determinado assunto, uma vez que a plataforma permite apenas posts de 280 caracteres, o que limita o tamanho do conteúdo explicativo.

No que se refere ao Instagram, em janeiro de 2020, o perfil da UFPA possuía 90.613 seguidores e encerrou o ano com 111.9126, alcançando 21.313 seguidores a mais em 2020. Em abril, o perfil da UFPA atingiu a marca de cem mil seguidores.

Tabela 4 - Indicadores do perfil da UFPA no *Instagram* por mês

Instagram	Seguidores	Publicações	Curtidas	Comentários	Visualização de vídeos no feed	Stories	IGTV	Visualizações IGTV
Janeiro	90.613	33	153.018	4.791	1.198	53	0	0
Fevereiro	95.540	13	41.757	1.660	19.205	22	1	19.205
Março	99.157	22	37.399	650	40.691	77	5	33.416
Abril	100.437	35	24.507	482	23.697	78	4	23.697
Mai	102.017	49	46.868	917	26.958	73	5	26.958
Junho	103.337	34	28.128	333	1.671	82	1	1.671
Julho	104.552	40	33.328	789	0	93	0	0
Agosto	105.609	43	21.595	433	0	95	0	0
Setembro	106.509	41	22.250	486	1.802	75	0	0
Outubro	107.346	41	29.007	548	1.835	95	0	0
Novembro	108.888	41	47.061	815	0	91	0	0
Dezembro	111.926	83	85.777	2.370	9.056	19	1	6.879
TOTAL		475	570.695	14.274	126.113	853	17	111.826

Fonte: Ascom-UFPA, 2020.

Com o objetivo de organizar o feed do Instagram e deixá-lo com uma aparência esteticamente mais organizada, foi estabelecido que seriam adotadas nas artes gráficas publicadas as cores das campanhas de saúde mensais, tais como, Outubro Rosa, que conscientiza contra o câncer de mama; o Novembro Azul, que conscientiza contra o câncer de próstata; o Dezembro Vermelho, que conscientiza contra o HIV e outras doenças sexualmente transmissíveis. Esse padrão foi utilizado de julho a novembro de 2020.

Quanto às publicações nos stories, destaca-se que o maior alcance de contas ocorreu em janeiro de 2020, a partir da postagem de um vídeo mostrando uma equipe de rádio, no hall do Benedito Nunes, preparando os equipamentos para a leitura dos listões de aprovados no PS 2020, obtendo alcance de 31.515 contas.

Diante do cenário de pandemia e consequente suspensão das atividades presenciais na Universidade, os posts das redes sociais oficiais também ganharam uma série de postagens informativas para o enfrentamento desse cenário de pandemia. Uma ação realizada para as redes sociais foi a publicação de vídeos, em que profissionais e pesquisadores da UFPA compartilharam seus conhecimentos acerca de alguma temática relacionada à pandemia. Entre os temas apresentados nos vídeos estão: alimentação x coronavírus (primeiro vídeo publicado, no dia 21 de março), coronavírus x fake news, luta pela sustentabilidade, isolamento social e exercícios físicos, entre outros. Os vídeos receberam o selo “UFPA contra o coronavírus”, a hashtag #ufpacontraocoronavirus e foram publicados no IGTV e compartilhada prévia nos feeds do Instagram, do Facebook e do Twitter. Vale ressaltar que o primeiro vídeo dessa série, alimentação x coronavírus, obteve 7.143 visualizações no Instagram.

3.3.4 Serviço de Mensagens Institucionais - Divulga

Em 2020, foram disparadas 322 mensagens pelo Divulga, Serviço de Mensagens Institucionais gerenciado pela Ascom-UFPA e direcionado aos e-mails institucionais de docentes, técnico-administrativos e discentes da UFPA. As mensagens foram demandas por 80 diferentes unidades e subunidades da UFPA e parceiros. Em sua maioria (62 mensagens), tiveram como tema o comunicado de falecimentos, além de assuntos administrativos (33), serviços em geral (28), editais (26) e eleições (21), entre outros temas.

As matérias com os maiores números de acesso seguem sendo aquelas relacionadas aos processos seletivos oferecidos pela Instituição, tanto no que se relaciona ao lançamento do Edital do PS 2021, quanto à publicação de Repescagens e ao início do processo de Habilitação do PS 2020. Em 2020, também tiveram um grande número de acessos as notas oficiais, divulgadas durante a pandemia, que tratavam acerca da paralisação das atividades presenciais.

3.3.5 Relacionamento com a imprensa

A Coordenadoria de Imprensa e Informação (CII) é a subunidade responsável por mediar as relações entre a UFPA e os veículos de comunicação externos à Universidade. Ressalta-se que a pandemia da Covid-19 afetou significativamente a capacidade de notação e catalogação de dados relativos aos serviços de atendimento à imprensa, apesar de o atendimento ter sido mantido. Por isso, neste relatório são apresentados dados estimados, a partir do que foi possível recuperar e registrar dos dados de atendimento em 2020.

No período mais crítico da pandemia, entre abril e maio de 2020, o serviço de atendimento à imprensa da UFPA atuou de forma ininterrupta. Como grande parte das fontes mais fidedignas do estado faz parte do corpo docente da UFPA e muitas ações (projetos, iniciativas e pesquisas de opinião sobre a pandemia) foram lideradas pela universidade, o fluxo médio de atendimentos/dia, ou seja, de pedidos de entrevista feitos à UFPA diariamente, nestes dois meses, saltou de cerca de 4,5 pedidos diários (média dos últimos anos) para cerca de 10.

Tabela 5 - Estimativa de atendimentos à imprensa por mês

Mês	Média Atendimentos por dia	Dias úteis por mês	Total estimado mensal
Janeiro	4,5	23	97
Fevereiro	4,5	20	61
Março	4,5	22	64
Abril	10	22	90
Maio	10	21	80
Junho	10	23	190
Julho	3	23	78
Agosto	3	21	72
Setembro	3	22	54
Outubro	2	22	64
Novembro	1	21	28
Dezembro	2	23	41
Somas	4,791667	21,9	919

Fonte: Ascom-UFPA, 2020.

Considerando as estimativas, em 2020, foram realizados 919 atendimentos. Destes, 713 (77,58%) são espontâneos, ou seja, foram pedidos feitos a partir das redações e sem vínculo imediato ou direto com divulgações institucionais, enquanto 206 (22,42%) foram provocados por ferramentas de comunicação da UFPA, com destaque ao Portal da UFPA, Jornal Beira do Rio e ao serviço de divulgação institucional que produziu e enviou áudios e vídeos para abastecer a redações.

Quanto à eficiência dos atendimentos, 798 (86,84%) foram resolvidos e 121 (13,16%) cancelados. A taxa de sucesso, apesar das dificuldades, se manteve acima das médias dos últimos anos. Em 2019, por exemplo, esse percentual ficou em 68%. Os motivos de cancelamento em quase 100% dos casos foram por indisponibilidade da fonte. Muitos professores precisaram ficar em isolamento, mesmo quando as entrevistas presenciais começaram a ser retomadas pelos meios de comunicação. Essa impossibilidade de disponibilidade foi um empasse especialmente no segundo semestre. Porém, por segurança, em muitos casos a própria UFPA e a Ascom recomendaram o cancelamento da entrevista por considerarem que a mesma fosse um risco à fonte.

Em relação ao tipo de mídia, se encontrou um predomínio de atendimentos feitos a veículos televisivos (43%), seguido dos impressos (22%), dos veículos radiofônicos (21%) e dos meios digitais (13%). O elevado percentual de pedidos de emissoras de televisão é natural já que os jornalistas precisam se “encontrar” com as fontes para fazer suas próprias entrevistas devido ao tipo de linguagem que utilizam (audiovisual). Com a tendência de se apoiar a criação e produção de imagens de apoio no formato de videoseff dos pesquisadores, essa relação se manteve ao longo do ano, apesar da pandemia.

O fluxo contínuo de atendimento não se baseou apenas na mediação de entrevistas, mas no treinamento e negociação com as fontes para produção de áudios e vídeos que, por sua vez, foram cedidos à imprensa para produção de notícias. Nessa época, reportagens inteiras foram feitas com os pesquisadores da UFPA, especialmente os que trabalhavam com produção de Equipamentos de Proteção Individual, os ligados aos exames de detecção da Covid-19 realizado na Universidade e aqueles que estudavam a pandemia analisando a proximidade e ocorrência do pico da Covid-19 no Pará.

Em 2020, também foi criado um Grupo de WhatsApp com jornalistas e produtores dos veículos de imprensa de Belém, o que permitiu que os plantonistas do serviço de atendimento e a imprensa pudessem entrar em contato de forma mais facilitada. Apenas o uso do telefone institucional de forma descentralizada não estava mais sendo suficiente para o atendimento, dado o grande fluxo de demandas e a necessidade do trabalho remoto. Em novembro e dezembro de 2020, a equipe de atendimento à imprensa voltou a trabalhar de forma presencial.

3.4.6 Produção gráfica e publicitária

A Coordenadoria de Marketing e Propaganda desenvolveu, em 2020, o projeto gráfico de 13 documentos institucionais, desenvolvidos em parceria com diversas Unidades da UFPA. Também foi responsável por produzir artes gráficas e diagramar os conteúdos de todas as edições regulares e especiais do Jornal Beira do Rio, em sua versão impressa e digital, além de gerenciar a postagem do Beira On Line.

No âmbito das redes sociais, colaborou na produção de peças gráficas para conteúdos exclusivos, como campanhas institucionais, campanhas de saúde, datas comemorativas, UFPA atualidades, retrospectiva 2020, entre outros.

Em decorrência da pandemia, os aparelhos de TV instalados no campus de Belém ficaram desligados e sem atualizações desde o final de março de 2020.

4. Gestão Orçamentária e Financeira

Quadro 3 - Desempenho do Orçamento de Custeio no Exercício por Plano Interno

PI	Projeto	Recurso de Custeio					Despesa de Custeio		
		Previsto	Reprogramado	Recebido após Portaria PROAD	Apoio recebido	Disponibilizado	Movimentada	Empenhada	Liquidada
	FUNCIONAMENTO PLANO DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL INTEGRADA	R\$53.135,00	R\$53.135,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$53.135,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00
	REPRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$10.000,00	R\$10.000,00	R\$0,00	R\$2.585,51	R\$2.326,25
	Totais	R\$53.135,00	R\$53.135,00	R\$0,00	R\$10,00	R\$63.135,00	R\$0,00	R\$2.585,00	R\$2.326,00

Fonte: PGO/Tesouro Gerencial/PROPLAN

Quadro 4 - Desempenho do Orçamento de Capital no Exercício por Plano Interno

PI	Projeto	Recurso de Capital					Despesa de Capital		
		Previsto	Reprogramado	Recebido após Portaria PROAD	Apoio recebido	Disponibilizado	Movimentada	Empenhada	Liquidada
	Totais	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00	R\$0,00

Fonte: PGO/Tesouro Gerencial/PROPLAN

Percentual recebido do recurso de custeio (118.81998682601%) x Percentual recebido do recurso de capital (0.0%)

Percentual de custeio utilizado 4.0944008869882% x Percentual de capital utilizado 0%

Percentual da despesa de custeio liquidada 89.980657640232% x Percentual da despesa de capital liquidada 0%

Apesar de possuir orçamento próprio, as demandas financeiras da Ascom-UFPA em 2020 foram solicitadas à Pró-Reitoria de Administração e à Reitoria para aprovação de execução.

5. Gestão de Pessoal

A Ascom-UFPA conta em seu quadro de pessoal, ao final de 2020, com 14 servidores, sendo 1 docente e 13 técnico-administrativos. Além disso, encerrou o ano de 2020 com contrato de estágio vigente com 11 estudantes de graduação da UFPA, de diferentes áreas de conhecimento.

5.1 Expansão da Estrutura de Pessoal da Unidade previsto no PDU

Tabela 6 - Quantidade de servidores previstos no PDU para o exercício e os em atividade

Categoria	Cargo/Tipologias dos Cargos	Previsão Acumulada	Em Atividade no Exercício
Docente	Professor de Magistério Superior	1	1
	Professor EBTT	0	0
Técnico Administrativo	1 – Classe A	0	0
	2 – Classe B	0	0
	3 – Classe C	1	1
	4 – Classe D	0	0
	5 – Classe E	12	10
Total de Servidores		14	12

Fonte: Ascom-UFPA, 2020

Previsão Acumulada = Soma da quantidade de servidores efetivos da UFPA informado no PDU mais a meta prevista de expansão acumulada até o exercício de referência do relatório de atividades.

Em Atividade no Exercício = Quantidade total de servidores efetivos que atuam na unidade em 31/12, excluído somente aqueles que deixaram a unidade definitivamente.

No PDU 2018-2020 da Ascom-UFPA não constava a previsão de expansão do quadro de pessoal, contudo havia demanda para lotação de servidor técnico-administrativo que pudesse assumir as atividades da Secretaria. Isso ocorreu em dezembro de 2020.

5.2 Qualificação da Força de Trabalho

Tabela 7 - Distribuição dos servidores por nível de escolaridade/titulação

Escolaridade/Titulação	Docentes		Técnico-Administrativos	
	PDU	Exercício	PDU	Exercício
Doutorado	1	1	0	0
Mestrado	0	0	6	5
Especialização	0	0	3	2
Graduação	0	0	4	4
Médio	0	0	0	0
Fundamental	0	0	0	0
Total	1	1	13	11

Fonte: Ascom-UFPA, 2020.

Cabe destacar que se encontram em afastamento para qualificação duas servidoras: Thais Luciana Correa Braga (afastada para Doutorado) e Priscila dos Santos Silva (afastada para Mestrado). Além delas, encontra-se cursando Doutorado o servidor Walter Pinto de Oliveira, sem afastamento.

5.3 Capacitação da Força de Trabalho

Tabela 8 - Quantidade de Servidores capacitados em eventos realizados ou não pela UFPA

Modalidade	Docentes		Técnico-Administrativos	
	2019	2020	2019	2020
Presencial	1	0	7	0
A Distância	0	1	1	6
Semi-Presencial	0	0	0	0
Total	1	1	8	6

Fonte:

Ascom-UFPA, 2020.

Em 2020, havia a previsão de realização de diferentes cursos de capacitação da equipe da Ascom-UFPA e promovidos pela Assessoria para outros setores de comunicação da Universidade. Contudo, não foi possível a realização, devido a restrições impostas pela pandemia. Assim, os servidores apenas participaram de atividades promovidas pelo Capacit e/ou por outras unidades internas da Universidade.

6. Infraestrutura

Tabela 9 - Expansão do Espaço Físico da Unidade conforme PDU

Ambientes/Salas	Previsão para vigência do Plano		Realizado até o Exercício	
	Quantidade	Área (m2)	Quantidade	Área (m2)
Sala de Secretaria/Recepção	1	13,83	1	13,83
Sala da Direção	1	14,81	1	14,81
Sala de Reunião	1	17,60	1	17,60
Sala de Redação	1	82,12	1	82,12
Almoxarifado	1	9,45	1	9,45
Copa	1	9,45	1	9,45
Total	6	147,26	1	147,26

Fonte: Ascom-UFPA, 2020.

O espaço tem sido adequado, desde a inauguração das novas instalações da Ascom, em maio de 2013, e, ao longo dos anos, têm sido realizados reformas e reparos de manutenção no espaço físico.

7. Gestão Ambiental e Sustentabilidade

Tabela 10 - Quantidade de ações relacionadas à gestão ambiental e sustentável

Eixo	Quantidade Executada
Vigilância, Monitoramento e Portaria.	0
Telefonia	0
Manutenção Predial	1
Limpeza, Asseio e Conservação	1
Serviços de Transporte	0
Processamento de Dados	0
Consumo de Papel	1
Consumo de Copo e Outros Descartáveis	1
Impressão, Cartucho e Reprografia	1
Logística Reversa de Cartuchos e Tonner	0
Material de Consumo	0
Eficiência no Consumo de Água	0
Energia Elétrica	1
Coleta Seletiva Solidária	1
Qualidade de Vida no Trabalho	0
Capacitação para Sustentabilidade	0
Comunicação Institucional	1
Deslocamento de Pessoal	0
Total	8

Fonte: Ascom-UFPA, 2020.

A Ascom-UFPA integra a Comissão de Logística Reversa da UFPA e colabora com as estratégias de comunicação e divulgação das ações dessa Comissão, além de adotar orientações gerais para redução de consumo de energia, impressão e papel e separação do lixo. Mas ainda é possível avançar mais nesse aspecto.

8. Considerações Finais

O ano de 2020 foi um ano atípico de trabalho na Universidade Federal do Pará devido às limitações impostas pela pandemia de Covid-19. Além de precisar adotar novas rotinas de forma emergencial, as equipes de trabalho na Universidade necessitaram desenvolver novos fluxos e modos de atuar de maneira remota e/ou híbrida, estabelecendo novas ferramentas e dinâmicas de trabalho a fim de manter os serviços básicos e prioritários em um momento de emergência em saúde pública.

Em uma situação crise sanitária mundial, o papel das Universidades, sobretudo das Universidades Públicas brasileiras, se evidenciou, por serem os principais polos de produção de conhecimento e tecnologia no país. Com isso, os setores de Comunicação das instituições precisaram encontrar soluções para dar visibilidade às diversas ações desenvolvidas para o combate ao novo coronavírus e fornecer informações confiáveis à sociedade acerca dos estudos e atividades realizados durante a pandemia.

No caso da Assessoria de Comunicação Institucional da UFPA, a partir de março de 2020, o trabalho passou a ser feito primordialmente de forma remota, sendo buscadas várias alternativas para manter um fluxo permanente de comunicação institucional, com públicos internos e externos.

Nesse sentido, a Ascom-UFPA direcionou a maioria dos esforços de seus colaboradores (servidores, estagiários e voluntários) para produção e gerenciamento de conteúdo institucional voltado aos serviços prestados pela Universidade à sua comunidade acadêmica e à sociedade em geral.

Diversas foram as limitações impostas pela pandemia, não sendo possível, em tempo hábil, adaptar algumas atividades previstas para 2020, como os cursos de formação da equipe e outros cursos que seriam ofertados pela equipe à comunidade universitária.

Para 2021, com um horizonte ainda incerto quanto à imunização da população, seguem os desafios de buscar soluções para o desenvolvimento de atividades remotas, mantendo a qualidade imprescindível a um serviço público de comunicação institucional, que envolve, na sua base, a divulgação científica.

Já no final de 2020, com a mudança de direção da Unidade, já vem sendo implementados novos instrumentos de gestão da informação e da rotina de produção, visando maior integração das coordenadorias e dos esforços empreendidos para oferta de serviços de qualidade à comunidade universitária e à sociedade. Ao longo de 2021, novos passos serão dados nesse sentido, a partir da construção de novo PDU para o período 2021-2023.

Para isso, será necessário redimensionamento interno e reforço da equipe diante das novas demandas surgidas não só pela pandemia, mas pelo próprio cenário midiático contemporâneo, que apontam necessidades de aprimoramento nas áreas de tecnologia da informação, produção audiovisual e webdesign.

9. Referências Bibliográficas

UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARÁ. **Plano de Desenvolvimento Institucional 2016-2025**. Disponível em: < http://pdi.ufpa.br/download.php?arquivo=media/PDI_2016-2025.pdf>. Acesso em: 20 dez. 2020.

_____. Resolução n. 719, de 20 de setembro de 2013. Altera dispositivos da Resolução n. 662-CONSUN, de 31 de março de 2009, que aprovou o Regimento dos Órgãos Executivos da Administração Superior. 2013. Disponível em: <https://ascom.ufpa.br/documentos/Resolucao_719_Regimento_ASCOM_UFPA.pdf>. Acesso em 20 dez. 2020.

_____. ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL. **Plano de Desenvolvimento da Unidade - Ascom 2018-2020**. Disponível em: < https://ascom.ufpa.br/documentos/PDU%20OFICIAL%20ASCUM%20UFPA%202018_2020.pdf>. Acesso em: 20 dez. 2020.